

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 dicembre 2016 • nuova serie **2547 (2860)**

BOX OFFICE ESTERI – Star Wars Mania



Miglior debutto del 2016 in **Gran Bretagna**, nel **weekend 16-18 dicembre**, per **Rogue One: A Star Wars Story** (Disney), che incassa 17,3 milioni di sterline in 656 cinema, inclusi i 4 M£ delle anteprime del giovedì. Seconda posizione per **Oceania** (Disney), 1,4 M£ e un totale di 6,8 M£. Terzo **Animali fantastici e dove trovarli** (WB), che con l'incasso di 1,4 M£ raggiunge il totale di 44,9 M£. Quarto **Sully** (WB) con 614mila sterline (in totale 5,7 M£), seguito da **La festa prima delle feste** (eOne), quinto con 543mila sterline. La parte bassa della classifica è occupata da **Trolls** (Fox, 166mila sterline, in totale 22,7 M£), **Arrival** (eOne, 131mila sterline, in totale 8,8 M£), **Allied** (Paramount, 121mila sterline, in totale 3,9 M£).

Stessa musica in **Francia** dove, nel **weekend 14-18 dicembre**, **Rogue One: A Star Wars Story** debutta con 1,3 milioni di spettatori in 910 cinema, seguito da **Oceania** con 611mila spettatori e un totale al terzo fine settimana di 2,4 milioni di biglietti. Terzo **Two is a family** (Mars) con Omar Sy, che al secondo weekend ha già superato il milione di spettatori. Debutta in quarta posizione il cartone animato **Ballerina** (Gaumont), 333mila presenze in 614 sale. Quinto **Papa ou maman 2** (Pathé) con 232mila spettatori e un totale di 623mila, seguito da **Animali fantastici e dove trovarli** con 196mila presenze (in totale 3,2 milioni). Settimo **Sully**, che ha raggiunto gli 895mila spettatori al terzo weekend, seguito da **Arrival** che ha sinora venduto 431mila biglietti. Debutta in nona posizione **Manchester by the Sea** (Universal) con 78mila spettatori in 162 sale, seguito da **Allied** (Paramount) che totalizza 909mila spettatori.

(ScreenDaily, JP Box Office)

Nasce la distribuzione Sky-Produttori: Vision Distribution



È stata costituita **Vision Distribution**. L'azienda, che si occuperà di distribuzione cinematografica, è frutto dell'accordo tra il **Gruppo Sky Italia** e cinque tra le principali società di produzione indipendenti italiane: **Cattleya**, **Indiana**, **Lucisano Media Group**, **Palomar**, **Wildside**. Il CdA della società (composto dal Presidente Andrea Scrosati, da Margherita Amedei, Luisa Borella, Carlo Degli Esposti, Mario Gianani, Benedetto Habib, Domenico Labianca, Federica Lucisano, Nicola Maccanico, Luca Sanfilippo, Riccardo Tozzi) nella sua prima seduta ha nominato Amministratore Delegato **Nicola Maccanico**. "Questa nuova realtà nasce per sostenere e stimolare il cinema italiano attraverso un modello innovativo, aperto e partecipativo", ha dichiarato Maccanico. "Per la prima volta un gruppo che opera nel settore dei media e alcuni importanti produttori indipendenti italiani uniscono le forze per offrire al mercato nuove opportunità". (ANSA)

Fapav, il nuovo Comitato Direttivo



Sono stati nominati i nuovi componenti del **Comitato Direttivo Fapav** per il biennio 2017-2018. Tra i membri figurano **Luciana Migliavacca** (CG Entertainment), **Egidio Viggiani** (Eagle), **Lucia Carta** (Mediaset), **Giampaolo Letta** (Medusa), **Giuseppe Zonno** (Rai Cinema), **Richard Borg** (Universal), **Giulio Carcano** (Disney) e **Fabrizio Ioli** (Warner). Il Comitato Direttivo è, inoltre, composto dal segretario generale Fapav **Federico Bagnoli Rossi** e dai presidenti delle associazioni fondatrici e dai loro membri delegati: **Walter Vacchino** (Agis/Anec), **Luigi De Laurentiis** (Anica/Filmauro), **Cristina Morgia** (Mpa) e **Roberto Paris** (Univideo/Universal). Sono stati nominati come consiglieri delegati Luigi De Laurentiis ed Egidio Viggiani.

Durante l'assemblea è stato fatto anche un bilancio delle **attività condotte nel 2016** e degli obiettivi del 2017. «Il 2016 ci ha visti coinvolti in numerose attività», ha dichiarato **Federico Bagnoli Rossi**, segretario generale Fapav. «Per quanto riguarda l'enforcement, oltre alle ordinarie attività di rimozione dei

contenuti illeciti relativi i nostri associati e alle attività svolte in ausilio delle Forze dell'Ordine, abbiamo ottenuto il blocco di 34 siti grazie alle istanze presentate ad AgCom. Sul piano della comunicazione, invece, siamo stati molto attivi sia tramite l'organizzazione di seminari, sia con il lancio e lo sviluppo della campagna "Io faccio film" promossa assieme ad Anica, Mpa e Univideo. Negli ultimi mesi dell'anno abbiamo, inoltre, avviato la nuova indagine sulla pirateria audiovisiva in Italia in collaborazione con Ipsos, i cui risultati verranno presentati nel 2017». <http://www.anecweb.it/notiziaevento.php/30910>

Eurimages finanzia Garrone e Sassanelli



STRASBURGO - **Pinocchio**, la coproduzione italo-francese diretta da **Matteo Garrone**, e **La vita ti arriva addosso** di **Paolo Sassanelli**, produzione italo-islandese, sono tra gli 11 film che **Eurimages**, fondo del Consiglio d'Europa, ha deciso di finanziare. Eurimages, che finanzia solo film coprodotti da più Paesi europei, stanzerà quasi 4 milioni di euro per gli 11 film, più un documentario e un film d'animazione.



La Disney supera i 7 miliardi di dollari a livello globale



La **Walt Disney** è la prima major a superare i 7 miliardi di dollari nel mondo, battendo il record della Universal con 6,889 miliardi nel 2015, mentre *Rogue One* ha debuttato con un incasso di circa 300 milioni di dollari. Il successo si deve ai tre film che hanno superato il miliardo: *Alla ricerca di Dory*, *Captain America: Civil War* e *Zootropolis*, mentre ci è andato molto vicino *Jungle Book*. Altri grandi successi sono stati *Oceania* e *Doctor Strange*, meno fortunati al botteghino *Il GGG* e *Alice attraverso lo specchio*. Sotto la direzione di **Bob Iger**, la Disney ha acquistato **Marvel**, **Pixar** e **Lucasfilm**. Nel 2016 ha distribuito cinque dei dieci maggiori incassi a livello mondiale, tra cui i primi quattro incassi. <http://variety.com/2016/film/news/rogue-one-star-wars-disney-box-office-finding-dory-1201945288/>

La politica del cinema in Francia: bilancio 2016



Conclusosi con un forte segnale politico, con l'approvazione da parte del Parlamento della tassa detta "YouTube" che nel 2017 incrementerà il Fondo di sostegno del CNC con gli incassi pubblicitari o la sponsorizzazione di video online, il 2016 ha visto l'industria cinematografica francese dotarsi di **nuovi strumenti per rafforzare un sistema già ben oliato** (fondato sul contributo al finanziamento della creazione da parte di tutti coloro che la diffondono) sostenendo e garantendo la diversità delle opere e l'attività economica. Tra le misure più rilevanti, il CNC ha ideato un **piano di aiuto alla distribuzione** che entrerà in azione dal 1° gennaio, al fine di sostenere un segmento della filiera che si assume grossi rischi finanziari e che talvolta ha difficoltà a finanziare la produzione a monte e a portare avanti ambiziose campagne d'uscita. 5 M€ supplementari (+12%) in aiuti selettivi e automatici saranno concessi e i distributori avranno anche accesso a prestiti partecipativi tramite l'Istituto per il finanziamento del cinema e delle industrie culturali. Annunciato a Cannes, l'**accordo sullo sfruttamento monitorato delle opere** è emblematico di una volontà delle istituzioni, d'accordo con la professione cinema, di **assicurare una migliore diffusione dei film e di permettere un accesso a un maggior numero di opere sul territorio francese**. L'accordo inquadra in maniera molto precisa la **multiprogrammazione nei multiplex da sei schermi in su**. Sono garantiti, fra gli altri, un numero minimo di proiezioni per i film, una programmazione di almeno due settimane e un impegno da parte delle sale almeno due settimane prima dell'uscita nazionale. L'accordo include inoltre una migliore diffusione dei film nelle zone rurali e nelle città di almeno 50 000 abitanti.

L'anno 2016 ha anche registrato i primi benefici della **revisione dei dispositivi di credito d'imposta** cinema e audiovisivo, che ha permesso di rilocalizzare molte riprese di film francesi tentati di espatriare e la cui attrattiva sulle produzioni internazionali desiderose di venire a girare in Francia ha rapidamente superato le più rosee aspettative (al 30 novembre 2016, 36 set e più di 152 M€ spesi in Francia; tra questi, *Dunkirk* di **Christopher Nolan**, girato a maggio-giugno nel Nord della Francia). Quest'anno, il CNC ha inoltre avviato ACM Distribution (con Europa Creativa Media) per sostenere la circolazione internazionale delle coproduzioni francesi, proseguendo allo stesso tempo il suo investimento nell'aiuto allo sviluppo a favore delle coproduzioni franco-italiane, franco-portoghesi e franco-greche.

Nel **calendario 2017** spiccano una riforma del **finanziamento dei lungometraggi** e una ridefinizione del **sostegno d'essai**. Senza dimenticare lo spettro di un'eventuale modificazione della cronologia dei media in un panorama che vede arrivare in Francia il servizio Amazon Prime Video, che

contribuirà ad accelerare lo sviluppo del VoD per abbonamento in Francia, una modalità di consumo che sta registrando una crescita annuale che altri settori invidiano, ma che è ancora ben lontana dall'aver sfruttato il suo enorme potenziale. <http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=320962&bid=1>

Nasce Nexo Digital Production



Nexo Digital inaugurerà nel 2017 un dipartimento dedicato specificamente alla **produzione cinematografica**. Nata dalla competenza di oltre 60 anni di esperienza nel settore dell'esercizio e della distribuzione cinematografica, Nexo Digital ha aperto la sua attività nel 2010 impegnandosi nella **diffusione di eventi di qualità**, a favore di un modo nuovo di vivere il cinema. A partire dal 2017 il fitto calendario degli eventi (42 solo quest'anno) si arricchirà di **produzioni firmate**

Nexo Digital. Il primo docu-film prodotto sarà **"Caravaggio. La mostra ideale"**, realizzato con la supervisione scientifica e il contributo del professor **Antonio Natali**, direttore della Galleria degli Uffizi dal 2006 al 2015. Il progetto prevede ogni anno la produzione di **6 lungometraggi** per il cinema, oltre a formati più brevi realizzati esclusivamente per il piccolo schermo. A capo del dipartimento produttivo sarà ad interim l'amministratore delegato **Franco di Sarro**. Spiega Franco di Sarro: *"Con oltre 40 eventi proposti nei cinema italiani solo nel 2016 e 7 contenuti distribuiti worldwide in ambito cinematografico, televisivo e digitale, Nexo Digital si configura oggi come una realtà sui generis, leader sul mercato internazionale ma allo stesso tempo capace di mantenere un'identità indipendente sia nella scelta dei contenuti da distribuire che nelle modalità di distribuzione, promozione e comunicazione. Per questo ci è sembrato inevitabile fare un passo aggiuntivo e affrontare anche la fase produttiva della vita dei nostri film. L'obiettivo è proporre contenuti che facciano dell'edutainment il loro principio fondante.*

Al cinema il biglietto si paga in cibo



Iniziativa umanitaria nel periodo dell'avvento: il cinema **Don Zucchini di Cento** ha lanciato **Pay by food**; martedì 20 dicembre, il biglietto per *Il sogno di Francesco* con Elio Germano si poteva pagare donando un alimento a lunga scadenza, raccolto dai volontari del cinema parrocchiale e devoluto alla Caritas. <http://www.estense.com/?p=589095>

Premi Oscar per i 70 anni dei Nastri d'Argento



Il 10 marzo giornata dedicata all'eccellenza del nostro cinema nel mondo all'Auditorium Parco della Musica di Roma: si tratta di un evento speciale annunciato dal **SNGCI** – il Sindacato Giornalisti Cinematografici – per la celebrazione dei propri 70 anni. In anticipo sono stati consegnati due Nastri speciali, alla Casa del Cinema, al direttore della fotografia **Dante Spinotti** (due volte candidato per *L.A. Confidential* e *The insider*) e a un ufficio stampa che ha lasciato il segno tra Cinecittà e Hollywood, **Mario Longardi** per molti anni legato professionalmente a Federico Fellini. L'evento annunciato riguarda autori e interpreti come Bernardo Bertolucci, Roberto Benigni, Gabriele Salvatores, Paolo Sorrentino, Giuseppe Tornatore e ancora Franco Zeffirelli, Gianni Amelio, Lina Wertmuller, Cristina Comencini, Sophia Loren, Giancarlo Giannini e tanti nomi che hanno trasformato in arte l'artigianato: Dante Ferretti e Francesca Lo Schiavo, Milena Canonero, Piero Tosi, Ennio Morricone, Vittorio Storaro, Giuseppe Rotunno, Gabriella Pescucci, Maurizio Millenotti, Luis Bacalov, Nicola Piovani, tra gli altri.

<http://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/Cinema-per-i-70-anni-dei-Nastri-d-argento-e-reunion-dei-premi-Oscar-ce7b17a7-7265-48f0-9bb8-e1d397967b6d.html>

BREVI - MEDIA

Privacy, chi è e cosa farà il responsabile protezione dei dati (obbligatorio dal 2018)

Ospedali, banche, ministeri, Regioni, comuni, telco e motori di ricerca dal 2018 dovranno nominare il Data Protection Officer. <https://www.key4biz.it/privacy-cosa-fara-responsabile-protezione-dei-dati-obbligatorio-dal-2018/>

AGCOM: media e Tlc, i numeri della crisi degli ultimi 5 anni

In 5 anni ricavi editoria giù del 30% e Tlc del 20%. Circa 14mila posti di lavoro persi, nelle Tv livello occupazionale stabile grazie a Sky e nuovi player.

<https://www.key4biz.it/agcom-media-tilc-neri-della-crisi-degli-ultimi-5-anni/>

Sony scommette 3 milioni su Chili Tv

La multinazionale acquista il 5% delle quote della piattaforma fondata da Stefano Parisi e oggi guidata da Giorgio Tacchia.

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44999_sony-scommette-3-milioni-su-chili-tv.htm

TimVision sfida Netflix, produrrà film e serie Tv per la fibra

Accelerazione sulla strategia quad play. I dettagli dello sviluppo del nuovo business con il piano strategico 2017-2019, previsto per febbraio

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/44973_timvision-sfida-netflix-produrra-film-e-serie-tv-per-la-fibra.htm

Da Sky a Netflix, mossa pigliatutto per la nuova Vodafone TV

Debutta in Italia la piattaforma di Internet television sviluppata dalla telco britannica. Al centro della strategia le partnership con i colossi della pay-tv e dell'on demand i cui contenuti saranno offerti ai clienti Fibra. Tariffa: 10 euro al mese

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44977_da-sky-a-netflix-mossa-pigliatutto-per-la-nuova-vodafone-tv.htm

Carta del docente. Euronics, Trony, Expert e Unieuro all'attacco: 'Perché noi esclusi?'

Aires-Confcommercio, l'associazione che riunisce le maggiori catene di rivenditori di prodotti di elettronica, protesta con il Miur per il mancato accreditamento sulla piattaforma della Carta del Docente.

<https://www.key4biz.it/carta-del-docente-uronics-trony-expert-e-unieuro-allattacco-perche-noi-esclusi/>

Caso Apple, è guerra aperta fra Dublino e Bruxelles

La Commissione Ue pubblica le motivazioni integrali alla base della richiesta all'Irlanda di riscuotere 13 miliardi da Apple: "Insufficienti le giustificazioni addotte dal governo". Ma è pronto il ricorso del Paese: "Interpretazione errata dei meccanismi di tassazione alle multinazionali"

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44978_caso-apple-dublino-sfida-bruxelles-violata-la-sovranita-dell-irlanda.htm



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.