

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 2 gennaio 2017 • nuova serie **2550 (2863)**

WEEKEND DI CAPODANNO – “Oceania” precede Alessandro Siani



Il weekend Cinetel 29 dicembre - 1 gennaio (con il Capodanno che cade di domenica) vede confermata la prima posizione di **Oceania** (Disney), con 2,9 milioni di euro (+73% rispetto al debutto, 4mila euro di media schermo) e un totale di 8,3 M€. Debute a Capodanno e si piazza in seconda posizione **Mister Felicità** di Alessandro Siani (01), 1,8 M€ in 541 schermi (media: 3.485 euro; due anni fa, sempre a Capodanno, *Si accettano miracoli* esordì con un incasso di 2,2 M€). Seguono altri due debutti: terzo **Passengers** (Warner Bros) con 1,49 M€ in 378 schermi (media: 3.964 euro), quarto **Il GGG - Il Grande Gigante Gentile** (Medusa) con 1,29 M€ in 430 schermi (media: 3.014 euro). Quinto **Poveri ma ricchi** (WB) con 1,19 M€ e complessivi 5,79 M€, seguito da **Rogue One: A Star Wars Story** (Disney), che scende dalla seconda alla sesta posizione con 1,1 M€ al terzo weekend (in totale 8,79 M€). Scende in settima posizione **Miss Peregrine - La casa dei ragazzi speciali** (Fox) con 1,1 M€ al terzo weekend, per complessivi 5,2 M€. Ottavo **Lion - La strada verso casa** (Eagle) con 810mila euro e un totale di 2 M€, seguito da **Florence** (Lucky Red) con 644mila euro e complessivi 1,8 M€ e, con un incasso pressoché analogo, da **Natale a Londra - Dio salvi la regina** (Filmauro/Universal) che ha raggiunto i 4 M€ complessivi.

Altri debutti: l'evento **Pooh - L'ultimo concerto** (Nexo Digital) è 12° con 440mila euro in 178 schermi (media: 2.476 euro), **Masha e Orso - Nuovi amici** (WB) in un giorno incassa 96mila euro in 314 schermi (media: 308 euro) ed è 17°. **Paterson** (Cinema) passa da 8 a 50 schermi e incassa 143mila euro piazzandosi 14°. Escono dalla Top Ten: **Fuga da Reuma Park** (Medusa, 2,79 M€ dopo 3 weekend), **Sully** (WB, 6,59 M€ dopo 5 weekend), **Non c'è più religione** (01, 3,5 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 15,2 M€, +65% rispetto al fine settimana precedente, -59,05% rispetto all'anno precedente, con **Quo vado?** che debuttava con 22,7 M€.

Gli incassi Usa saranno disponibili domani, per il weekend lungo 29 dicembre-2 gennaio.

Cina, +3% nel 2016



Nel 2016 il **mercato cinese** si è stabilizzato, registrando una crescita del 3%. Sono stati incassati complessivamente 45,3 miliardi di yuan contro i 43,9 del 2015. In dollari, la crescita si attesta al 3,5% con 6,76 miliardi di dollari contro 6,52. Sono cifre lontane dal +49% del 2015, risultato che aveva fatto ipotizzare un superamento del mercato nordamericano entro pochi anni. Il maggior incasso al botteghino nel 2016 è stato **Mermaid** di Stephen Chow, che ha totalizzato 526 M\$ e 92 milioni di presenze. (*Variety/E-Duesse*)

Alibaba pronta a investire 7,2 miliardi di dollari



Alibaba Digital Media and Entertainment, che fa parte del gigante cinese dell'e-commerce Alibaba, prevede di investire nei prossimi tre anni 7,2 miliardi di dollari nei settori media e intrattenimento, secondo l'agenzia *Reuters*. Alibaba Pictures ha di recente investito nella Amblin Partners di Steven Spielberg e si è impegnata a finanziare film per *young adults* come **The Warriors** assieme al produttore di *Harry Potter*, David Heyman, acquisendo i diritti dell'intera serie di 36 libri. (*Variety*)

Nozze TV-TLC, l'Antitrust: “Troppi rischi per i consumatori”



Un'alleanza strutturale Mediaset-Telecom Italia, sotto la regia francese di Vivendi, può creare seri danni alla concorrenza. Vittime: le telco più deboli, le tv più piccole ma anche le stesse famiglie. Lo rileva l'**Antitrust** nell'**Indagine conoscitiva sul settore audiovisivo** in Italia - che in realtà non cita Vivendi, la sua partecipazione in Telecom e le mire su Mediaset, ma fa notare che le intese tra aziende tv e delle telecomunicazioni generano problemi soprattutto quando in

gioco c'è anche l'ex monopolista delle tlc. L'Antitrust sottolinea il trend delle famiglie ad abbonarsi a **pacchetti completi** che comprendono telefonia fissa e mobile, Internet e canali tv a tariffe convenienti. Con un risvolto della medaglia: il cambio di operatore tv potrà essere più difficile e costoso se il cliente ha i canali pay-tv dentro un pacchetto generale che include anche la telefonia e Internet. Problemi anche per la concorrenza vera e propria: il Garante teme che un "operatore in posizione dominante" possa fare leva sulla clientela "per restringere la concorrenza anche nei nuovi mercati dell'audiovisivo via Internet". E un gigante delle telecomunicazioni potrebbe "escludere dal mercato anche gli altri operatori di tlc" grazie a prezzi bassi e a contenuti televisivi che potrebbe offrire da solo e in esclusiva. Il Garante ricorda che le autorità europee hanno spesso autorizzato concentrazioni come quella possibile tra Mediaset e Telecom Italia; prima di dare l'ok, la Ue ha posto però misure correttive degli effetti anti-concorrenziali. Dal canto suo l'Antitrust si prepara a vietare patti di esclusiva che avrebbero "effetti escludenti sia nei mercati televisivi che nei mercati delle comunicazioni elettroniche". http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/45156_nozze-tv-tlc-l-antitrust-troppi-rischi-per-i-consumatori.htm

Museo del Cinema, Barbera lascia l'incarico



Il **Museo del Cinema** di Torino resta senza direttore. **Alberto Barbera**, al quale era stato chiesto di proseguire per un altro anno nell'incarico dopo l'annullamento del bando di ricerca a causa delle divergenze tra Regione e Comune, ha detto no. Sarà presa in considerazione una sorta di consulenza nell'ambito del coordinamento artistico; al momento le deleghe per il proseguimento dell'attività sono state affidate dal Comitato di Gestione al Conservatore Capo **Donata Pesenti Campagnoni**, che collaborerà con Michele Petrelli, segretario della Regione, fino all'emanazione di un nuovo bando. Il Museo chiude il 2016 con ottimi numeri: **690mila visitatori, +8%** rispetto al 2015. <http://www.torinotoday.it/cronaca/museo-cinema-alberto-barbera.html>

Promozione Trenitalia-The Space: weekend "2x1" per Siani

Per fare un regalo ai propri clienti, Trenitalia informa che tutti i soci di Carta Freccia potranno usufruire della **promozione 2x1** per vedere **Mister Felicità** di Alessandro Siani, in due pagando soltanto un biglietto. L'offerta sarà valida soltanto per le giornate di **sabato 7 e domenica 8 gennaio** nei cinema The Space che aderiscono all'iniziativa.



<http://www.trenitalia.com/tcom/Cartafreccia/Promozioni-dai-partner-per-Arte-e-spettacolo/Mister-Felicità-al-Cinema>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**