

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 9 gennaio 2017 • nuova serie **2552 (2865)**

Conferenza stampa dati Cinetel 2016



È fissata per **martedì 17 gennaio, alle ore 11,30** nella sede dell'**Anica**, la consueta **conferenza stampa di presentazione dei risultati Cinetel**, sia per l'anno solare **2016** che per il periodo delle **festività**. All'appuntamento parteciperanno i presidenti ANEC **Luigi Cuciniello**, ANICA **Francesco Rutelli**, ANEM **Carlo Bernaschi**, delle Sezioni Produttori e Distributori dell'ANICA – **Francesca Cima** e **Andrea Occhipinti** - e di Cinetel **Roberto Ferrari**, e inoltre il Direttore Generale Cinema del MIBACT **Nicola Borrelli**.

BOX OFFICE ITALIA – Siani in vetta



Il **weekend 5-8 gennaio** del **campione Cinetel** vede **Mister Felicità** di **Alessandro Siani** (01) conquistare la vetta al secondo weekend, con 3,1 milioni di euro (+67% rispetto al debutto, grazie al giorno dell'Epifania) e complessivi 7,1 M€. Seguono tre debutti: in seconda posizione **Sing** (Universal), con 2,9 M€ in 503 schermi (media: 5.794 euro, di un soffio superiore al primo in classifica) e un totale di 3,7 M€. Terzo **Collateral beauty** (Warner), 2,8 M€ in 370 schermi (media: 7.722 euro), in cinque giorni 3,3 M€. Quarto **Assassin's creed** (Fox), 2,6 M€ in 330 schermi (media: 8.129 euro, la più alta) e un totale, nei cinque giorni, di 3,4 M€. Scivola in quinta posizione **Oceania** (Disney), con 2 M€ d'incasso e un totale di 12 M€, seguito da **Passengers** (WB) che incassa 1,4 M€ per complessivi 4 M€. In settima posizione **Il GGG** (Medusa), 1,2 M€ e un totale di 3,5 M€, seguito da **Lion - La strada verso casa**, stabile in ottava posizione con 578mila euro e un totale di 3 M€. Nono **Miss Peregrine - La casa dei ragazzi speciali** (Fox) con 498mila euro per complessivi 6,2 M€, seguito da **Rogue One - A Star Wars Story** (Disney) che con i 484mila euro del quarto weekend raggiunge l'incasso complessivo di 9,8 M€.

L'altro debutto è **Il cliente** (Lucky Red), 13° con 229mila euro in 56 schermi (media: 4.091 euro). **Escono dalla Top Ten**: **Poveri ma ricchi** (WB, 6,6 M€ dopo 4 weekend), **Florence** (Lucky Red, 2,4 M€ dopo 3 weekend), **Natale a Londra** (Filmauro, 4,3 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 19,9 M€, **+30%** rispetto allo scorso weekend, **-11,79%** rispetto al weekend dello scorso anno, che vedeva Zalone incassare 12,7 M€. (JP-Box Office)

Il confronto del periodo 1-8 gennaio con l'analogo periodo 2016, dominato da "Quo vado?", comporta un saldo negativo del 52,96% per quel che riguarda gli incassi, del 51,56% per le presenze.

BOX OFFICE USA – "Il diritto di contare" tallona Star Wars



Il **weekend Usa 6-8 gennaio** vede confermato, sebbene di poco, il primato di **Rogue One: A Star Wars Story** (Disney) con 21,9 milioni di dollari e un totale di 477,2 M\$. Guadagna 15 posizioni **Il diritto di contare** (*Hidden figures*, Fox, budget 25 M\$), che incassa 21,8 M\$ in 2.471 cinema (media: 8.822 dollari) con un totale di 24,7 M\$. Perde una posizione **Sing** (Universal), terzo con 19,5 M\$ al terzo weekend e complessivi 213,3 M\$. Debutta in quarta posizione l'ultimo capitolo della saga **Underworld: Blood Wars** (Sony/Screen Gems, budget 35 M\$), con 13,1 M\$ in 3.070 cinema (media: 4.267 dollari), seguito da **La la land** (Lionsgate) che guadagna altre due posizioni piazzandosi quinto con 10 M\$ in 1.515 cinema e con un incasso totale di 51,6 M\$. Sesto **Passengers**, 8,8 M\$ e un totale di 80,8 M\$ al terzo weekend, settimo **Perché proprio lui?** (Fox), 6,5 M\$ e un totale di 48,5 M\$, seguito da **Oceania** (Disney)

con 6,4 M\$ e complessivi 225,3 M\$ al settimo fine settimana. Nono **Barriere** (Paramount) con 4,7 M\$ e un totale di 40,6 M\$, seguito da **Assassin's creed** (Fox) con 3,8 M\$ e un totale di 49,5 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Manchester By The Sea** (Roadside, 33,8 M\$ dopo 8 weekend) e **Animali fantastici e dove trovarli** (WB, 229,1 M\$ dopo 8 fine settimana). I primi dieci film incassano 116,6 M\$, ossia -29,9% rispetto al weekend precedente, rispettivamente -18,4% e +11,4% rispetto all'analogo weekend 2016 e 2015.

(Fonte: Box Office Mojo)

Golden Globes, vincono "La la land" e "Moonlight"



Alla 74esima edizione dei **Golden Globes**, assegnati stanotte a Los Angeles dalla *Hollywood Foreign Press Association*, **La la land** ha vinto tutto quello che poteva vincere, 7 premi su 7 candidature: miglior film commedia/musical, migliori attori protagonisti Emma Stone e Ryan Gosling, la regia e la sceneggiatura di Damien Chazelle, la colonna sonora e la canzone (*City of Stars*). Il film ha superato, per numero di premi, i sei conquistati da *Qualcuno volò sopra il nido del cuculo* nel 1975. Miglior film drammatico è **Moonlight**, opera prima di Barry Jenkins; nella stessa categoria, gli attori premiati sono Casey Affleck (**Manchester by the Sea**) e Isabelle Huppert per **Elle** di Paul Verhoeven, che porta a casa anche il Globe per il miglior film straniero. Migliori attori non protagonisti Viola Davis per **Barriere** e Aaron Taylor-Johnson per **Animali notturni**. Miglior film d'animazione **Zootropolis**, premio alla carriera a Meryl Streep.



Firenze, il Fulgor trasforma 2 sale su 5



Svolta per il **Fulgor di Firenze**, che ha chiuso i battenti a giugno scorso e non ha ancora riaperto. L'ansia per gli abitanti del quartiere era cresciuta da quando il vecchio gestore, la Fcv di **Francesco Rinaldi**, ha portato via poltroncine e arredi dalla struttura di via Maso Finiguerra. Ma anche se ci sarà da aspettare tutto l'anno, ora una speranza trapela. E arriva da quella che da qualche mese si presenta come la nuova proprietà dell'immobile, la società Eleven Finance del gruppo di **Massimo Ferrero**: presto il vulcanico patron della Sampdoria presenterà un progetto a Palazzo Vecchio per il rilancio del cinema e dell'area circostante. Un piano in fase di ultimazione ma il cui cuore è ormai noto: rispettando il dettato delle norme urbanistiche vigenti, Ferrero vuole conservare il 60% dell'attuale superficie a cinema. Manterrà probabilmente tre delle vecchie 5 sale, le altre due dovrebbero sparire e al loro posto, dopo la ristrutturazione che potrebbe partire nella tarda primavera per terminare a Natale 2017, nasceranno nuovi ambienti che saranno destinati a funzioni diverse. Un ristorante con caffetteria è al momento il percorso che ha in mente la proprietà. I progettisti stanno ragionando col Comune anche di un intervento che riordini e abbellisca la strada, rendendo più sicura la zona e più attraente l'immagine stessa del nuovo cinema: fioriere, forse un allargamento del marciapiede, meno posti auto di fronte all'ingresso.

http://firenze.repubblica.it/cronaca/2017/01/04/news/svolta_per_il_cinema_fulgor_saranno_chiuse_due_sale_su_5_al_loro_posto_un_b_ar_-_ristorante-155382878/

Apollo di Milano, il 15 gennaio l'ultimo spettacolo



“Con la **chiusura del cinema Apollo** viene tolta ai milanesi un'importante sala. Per quanto mi riguarda non entrerà mai più qui quando ci sarà la Apple”. Claudio è uno dei tanti *aficionados* del cinema nato dodici anni fa in Galleria De Cristoforis, dietro il Duomo. Ma che tra dieci giorni non ci sarà più. “*Ultimo giorno di proiezioni il 15 gennaio*”, dicono alle casse a chi domanda. Intanto per cinque dei nove dipendenti dell'Apollo sono state trovate soluzioni, nella vertenza seguita da vicino dall'assessorato al Lavoro retto da Cristina Tajani. Tre di loro, a partire da settembre, saranno assunti a tempo indeterminato al cinema Anteo di via Milazzo. Due saranno invece reimpiegati al cinema Plinius di viale Abruzzi. Per gli altri quattro si aprirà invece una trattativa con la Apple perché possa assumerli nello store che prenderà il posto del cinema. Resta l'amarezza per chi aveva fatto dell'Apollo la meta serale preferita. Alberto Esposito, in coda per *Lion*, ricorda “le abbuffate di film che mi sono fatto con i Cine Pass, le card che ti permettevano di vedere 7 film a 35 euro quando volevi”. <http://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/cinema-apollo-chiusura-1.2800153>

Pescasseroli dedica il cinema a Ettore Scola



Il 19 gennaio 2016 ci lasciava **Ettore Scola**. Nel suo luogo del cuore, Pescasseroli, amava rifugiarsi con familiari, amici e colleghi. Nella sua casa, e in quella vicina di Age, sono stati scritti film che hanno fatto la storia del cinema. Per il primo anniversario della scomparsa, famiglia e istituzioni locali hanno deciso di ricordarne la figura e celebrarne le opere con una giornata di eventi. **A Scola sarà inoltre intitolato il cinema locale**, il primo d'Italia a portare il suo nome. Il Comune di Pescasseroli, l'Ente Parco Nazionale D'Abruzzo, Lazio e Molise e le associazioni locali si sono fatti patrocinatori dell'evento celebrativo: alle 17 del 19 gennaio una banda di paese percorrerà le strade dal municipio al cinema suonando le musiche di Armando Trovajoli, colonna sonora dei suoi film. Al cinema verrà poi svelata la targa che sigillerà il primo cinema a lui intitolato. Gigliola e Silvia Scola, Walter Veltroni, Dacia Maraini, Simona Marchini, Paola Cortellesi, Riccardo Milani, Paolo Gambescia e Piera Detassis ne ricorderanno la vita, le opere e il suo speciale legame con Pescasseroli. Saranno proiettati spezzoni dei film da lui girati in questi luoghi e proiettato *Ridendo e scherzando* firmato dalle figlie Paola e Silvia.

http://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2017/01/07/pescasseroli-ricorda-scola-e-dedica-sala_51285203-9dc2-4baa-b1c0-98c7905111e3.html

All'asta l'Excelsior di Empoli



Il cinema teatro **Excelsior di Empoli** è nuovamente all'asta. L'11 gennaio si terrà l'incanto per l'immobile di via Ridolfi, per una cifra pari a 1.721.150 euro. Un valore quasi dimezzato rispetto ai 2,9 milioni richiesti come base nella precedente asta di metà aprile 2015 (quando andarono all'asta anche appartamenti e un negozio). Stavolta all'incanto ci sono solo i locali del cinema, tre sale per 719 posti, uno dei due cinema rimasti a Empoli.

La struttura, nata agli inizi del '900 per iniziativa di Antonio Gazzeri come sala cinema, successivamente venne ampliata e dotata di un palcoscenico. Il rischio è che i nuovi proprietari possano chiedere un cambio di destinazione d'uso: toccherebbe all'amministrazione decidere il da farsi. In passato il Comune aveva fatto intendere di considerare l'Excelsior un luogo dedicato esclusivamente allo spettacolo.

<http://iltirreno.gelocal.it/empoli/cronaca/2017/01/03/news/all-asta-il-cinema-excelsior-per-quasi-due-milioni-di-euro-1.14655723>



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



*Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**