

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 gennaio 2017 • nuova serie **2554 (2867)**

BOX OFFICE ITALIA – Podio tutto Usa



Weekend 12 - 15 gennaio 2017 nel campione Cinetel con cinque titoli sopra il milione di euro. **Collateral beauty** sale dal terzo al primo posto incassando 2,1 milioni di euro, per un totale di 6,2 M€. Secondo, al debutto, **Allied - Un'ombra nascosta** (Universal), 1,8 M€ in 385 schermi (media: 4.835 euro, la più alta). Perde una posizione **Sing** (Universal), 1,5 M€ e un incasso totale di 5,7 M€. Scende dal primo al quarto posto **Mister Felicità** (01), 1,1 M€ al terzo weekend e un totale di 9,1 M€. Quinto **Assassin's creed** (Fox), 1 M€ per un totale di 5,1 M€, seguito da **Oceania** (Disney), che con 755mila euro al quarto weekend raggiunge l'incasso totale di 13,1 M€. Settimo, al debutto, **The founder** (Videa), 741mila euro in 226 sale (media: 3.282 euro), seguito da **Silence** (01), che incassa 725mila euro al debutto in 281 sale (media: 2.581 euro). Scende in nona posizione **Passengers** (WB), 498mila euro e complessivi 4,8 milioni, seguito da **Il GGG** (Medusa) con 455mila euro e un totale di 4,2 M€.

Escono dalla Top Ten: **Lion** (Eagle, 3,4 M€ dopo 4 weekend), **Rogue One - A Star Wars Story** (Disney, 10 M€ dopo 5 weekend), **Miss Peregrine** (Fox, 6,4 M€ dopo 5 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 12,2 M€, **-40%** rispetto al weekend dell'Epifania, **-29,69%** rispetto allo scorso anno, che vedeva Zalone primo con 5,7 M€ seguito dagli esordienti *Revenant*, *Creed* e *La corrispondenza*.

Gennaio 2017: sono stati incassati, nei primi 15 giorni del nuovo anno, 54,5 milioni di euro, **-47,54%** rispetto al 2016, **-17,04%** rispetto al 2015. Le presenze sono state 8,8 milioni, **-40,93%** e **-9,44%** rispettivamente.

BOX OFFICE USA – “Il diritto di contare” in vetta



Il **weekend Usa 13-15 gennaio** vede la conferma in prima posizione de **Il diritto di contare** (Fox, 815 cinema in più per un totale di 3.286), con 20,4 milioni di dollari e un incasso complessivo di 54,8 M\$. Guadagna altre tre posizioni **La la land** (Lionsgate), secondo con 14,5 M\$ in 1.858 cinema e un totale di 74 M\$. Stabile in terza posizione **Sing** (Universal), 13,8 M\$ e un totale di 233 M\$, seguito da **Rogue One: A Star Wars Story** (Disney), 13,7 M\$ e complessivi 498,8 M\$. Debutta in quinta posizione l'horror **The bye bye man** (STX, budget 7 M\$) con 13,3 M\$ in 2.220 cinema (media: 6.026 dollari). Passa da 7 a 3.120 cinema **Patriots day** (Lionsgate, con Mark Wahlberg) che incassa 12 M\$, seguito da due debutti: l'action comedy Paramount **Monster trucks**, settimo con 10,5 M\$ in 3.119 cinema (media: 3.366 dollari), seguito da **Sleepless** con Jamie Foxx (Open Road), 8,4 M\$ in 1.803 cinema (media: 4.697 dollari). Chiudono la Top Ten **Underworld: Blood Wars** (Screen Gem) con 5,8 M\$ e complessivi 23,9, e **Passengers** (Sony) con 5,6 M\$ per un totale di 90 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Oceania** (Disney, 231,2 M\$ dopo 8 weekend), **Perché proprio lui?** (Fox, 55,1 M\$ dopo 4 fine settimana), **Barriera** (Paramount, 45,8 M\$ dopo 5 weekend) e **Assassin's creed** (Fox, 53 M\$ dopo 4 weekend). L'uscita nazionale de **Le leggi della notte** (WB) lambisce la Top Ten: è 11° con 5,4 M\$ in 2.822 cinema. I primi dieci film incassano 118,3 M\$, **-1,8%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **-18,3%** e **-33,9%** rispetto all'analogo weekend del 2016 e 2015. (Fonte: Box Office Mojo)

Luci e ombre della promozione a 2 euro



Dopo il più recente **mercoledì a 2 euro**, il Mibact ha stilato la classifica dei multiplex e multisale che hanno riscontrato i risultati migliori (<http://www.ilvelino.it/it/article/2017/01/12/cinema-milano-roma-e-foggia-in-testa-alla-top-20-di-cinema2day/08cbbb62-9cf5-4b64-9e7b-15a8970c987a>). Tra questi, la **Città del Cinema di Foggia**, il cui direttore **Domenico Morsuillo** ha parlato di “successo straordinario” con

9852 biglietti venduti per i 2770 posti della struttura (“il film di maggior successo è stato *Mister Felicità* con 3842 ingressi, seguito da *Assassin's Creed* con 942, *Sing* con 931 e *Collateral beauty* con 866”).



Di diverso tenore la valutazione di **Carmine Imparato** (foto), programmatore delle **sale parrocchiali delle Marche**, scettico sugli effetti nei confronti del mercato di *Cinema2Day*: “abbiamo registrato durante questi 5 mercoledì una **perdita di pubblico e di incasso notevole per il periodo che va dal sabato precedente alla domenica successiva**, con 9 giorni di svuotamento sale che non possiamo permetterci. La gente si concentra tutta il mercoledì, c'è chi vede anche 2 o più film nella stessa giornata. Senza considerare che da noi, il mercoledì, si incassava più della domenica essendo l'unico

giorno a prezzo ridotto per tutti. Gli spettatori ci dichiarano apertamente che vengono al cinema “solo” nei mercoledì a 2 euro (nonostante da noi il cinema con tessera costi 5,50 euro sempre, festivi compresi) e a nulla valgono le nostre proposte di card, abbonamenti eccetera”. Imparato, che dubita di aderire al sesto e ultimo Cinema2Day, ritiene che si potrebbe tentare di operare in compensazione adottando misure quali “un noleggino ridotto, un contributo alle distribuzioni che hanno i loro film in sala, la riduzione del PDM, incentivare il passaggio in tv degli spot dei film programmati per potenziarne l'effetto lancio” oppure, più semplicemente, alzare il prezzo almeno a 3 euro e magari spostare la giornata di promozione al giovedì”.

“Pisa al Cinema”: sconti e anteprime gratuite



Dalla sinergia dei cinema **Arno, Isola Verde, Lanteri, Nuovo e Odeon** nasce un grande progetto per il cinema cittadino: il circuito 'Pisa al Cinema'. Cinque cinema cittadini, per un totale di 10 sale, a cui d'estate si aggiungerà il cinema estivo Roma, accomunati da **un'unica tessera personale e nominativa**, attraverso la quale gli spettatori potranno accedere a promozioni, eventi speciali e sconti dedicati. Tutti i possessori della **Cinecard “Pisa al Cinema”** infatti avranno diritto non solo a esclusive promozioni settimanali, tra cui **proiezioni a 4, 3, 2 euro e anteprime gratuite**, ma anche all'ingresso ridotto in tutti cinema del circuito, tutti i giorni per tutti i film e gli eventi speciali.

La Cinecard avrà validità annuale, acquistabile a 12 euro da sabato 14 gennaio presso uno qualsiasi dei cinema del circuito. Sarà poi sufficiente attivarla sul portale pisaalcinema.it per accedere a tutte le iniziative e promozioni proposte. Sempre sul portale pisaalcinema.it sarà riportata la programmazione, sempre aggiornata, di tutti i cinema aderenti al circuito e i possessori della Cinecard potranno iscriversi alla newsletter dedicata alle promozioni per loro esclusive. <http://www.pisatoday.it/cronaca/tessera-pisa-al-cinema.promozioni>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**