

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 gennaio 2017 • nuova serie **2555 (2868)**

I dati Cinetel 2016: "segno positivo ma rimane molto da fare"



Sono positivi i dati del **box office italiano nel 2016**. Secondo Cinetel, che rileva il 93% delle presenze dell'intero mercato, i **biglietti venduti** sono stati **105.385.195, +6,06%** rispetto al 2015. Crescono anche gli **incassi: 661.844.025 euro, +3,86%**. Un trend positivo rispetto anche al 2014, con un incremento pari al 15,14% per le presenze e al 15,05% per gli incassi. Aumenta la **quota di mercato del cinema italiano**, che in termini di presenze nel 2016 sale al **28,71%** contro il 21,35% del 2015. In calo la quota di mercato Usa, passata dal 60,01% del 2015 al 55,19% del 2016. Cresce invece il numero di film distribuiti, che nel 2016 sono stati 554, a fronte dei 480 del 2015.

I dati **Cinetel** sono stati presentati e commentati a Roma dalle associazioni degli esercenti **ANEC** e **ANEM** e dai distributori e produttori dell'**ANICA**. A introdurre la presentazione, il presidente dell'**ANICA Francesco Rutelli**, che ha sottolineato le positività del 2016 per il cinema italiano: non solo Zalone con i suoi 9,3 milioni di spettatori ma anche *Perfetti sconosciuti* con 2,7 milioni e poi Gianfranco Rosi che ha vinto premi e trovato un suo pubblico, Paolo Virzì che ha avuto l'ulteriore merito di uscire a maggio, Gabriele Mainetti con un bel film di genere. Nel menzionare il problema della stagionalità ("i decreti attuativi della legge cinema potranno aiutare a trovare la soluzione"), Rutelli ha ricordato che "a livello internazionale il pubblico continua ad affollare le sale nonostante i new media: è sempre più ampia l'offerta di prodotto ed è in atto uno scontro per i contenuti, ma il cinema non può esistere senza la sala".

Il presidente ANEC, **Luigi Cuciniello**, ha espresso apprezzamento per i dati positivi, tuttavia "c'è ancora tanto lavoro da fare: i risultati positivi degli ultimi anni sono stati caratterizzati dagli exploit di Zalone. Quello del cinema italiano è un panorama variegato (208 i film distribuiti nel 2016) e non può esserci solo la commedia. Occorre impegnarsi per un mercato di 12 mesi, anche per evitare distorsioni come i 29 film usciti a Natale, con una produzione italiana non diversificata. Il successo di *Perfetti sconosciuti*, esportato in tutto il mondo, dimostra quanto continuo le idee. Viceversa, la nostra presenza ai festival è stata balbettante, cattivo segnale per la qualità delle opere. Inoltre, il calendario delle uscite è schizofrenico e provoca smontaggi repentini: suscita rammarico il fatto che il pubblico non possa trovare in sala i film che vorrebbe vedere".

Carlo Bernaschi, presidente ANEM, ha commentato che "i dati sono positivi ma potevano essere migliori: non abbiamo approfittato dei due film che da soli hanno rappresentato quasi il 12% dell'intero mercato. Pur con tutti i titoli usciti, a dicembre abbiamo perso 6 milioni di spettatori: bisogna correggere le anomalie del mercato, con film tutto l'anno". **Andrea Occhipinti**, presidente dei distributori, ha sottolineato il percorso positivo degli ultimi 5 anni come segnale di crescita complessiva del mercato. **Francesca Cima**, presidente dei produttori ANICA, ha riscontrato "nel 2016 i segni di quanto si dovrebbe fare, tra il successo fuori stagione di Virzì, i documentari di successo, la diversificazione di linguaggi e generi e il rinnovamento tematico. Certo, l'incasso medio dei film italiani, al netto dei primi due posti, è calato. È curioso inoltre come il giovedì, giorno delle prime, sia la giornata più critica della settimana". Nell'intervento conclusivo prima delle domande dei giornalisti, il Direttore generale Cinema del MiBACT, **Nicola Borrelli**, ha sottolineato la "mancata crescita sostanziale del numero di biglietti, da 20 anni oscillante tra i 90 e i 110 milioni: l'ambizione della nuova legge è modificare gli ordini di grandezza e consentire il salto di qualità. Con i 208 film italiani (di cui solo 9 di coproduzione) abbiamo stabilito probabilmente un record europeo, così come i 550 film distribuiti in un numero di sale pressoché costante. Come portare il pubblico in sala sembra per gli operatori l'ultimo dei problemi, mentre occorrerebbe accontentare tutti i potenziali spettatori".

Anno 2016				
			incidenza	
	presenze	incasso	% presenze	incasso
STATI UNITI	58.164.145	368.335.846	55,19	55,65
ITA+Cop	30.254.784	192.266.268	28,71	29,05
Altri	16.966.266	101.241.912	13,87	13,27
Totale	105.385.195	661.844.025		

Anno 2015				
			incidenza %	
	presenze	incasso	presenze	incasso
STATI UNITI	59.631.037	388.515.657	60,01	60,97
ITA+Cop	21.218.198	132.155.876	21,35	20,74
Altri	18.513.432	116.594.171	18,63	18,30
Totale	99.362.667	637.265.704		

	presenze	incasso	confronto 2016/15 %		andamento progressivo %		peso mese su anno %	
			presenze	incasso	presenze	incasso	presenze	incasso
gen-16	20.441.058	138.403.328	50,23	54,74	50,23	54,74	19,40	20,91
gen-15	13.606.731	89.443.690					13,69	14,04
feb-16	10.260.917	65.409.890	6,28	4,84	31,99	34,24	9,74	9,88
feb-15	9.654.411	62.388.815					9,72	9,79
mar-16	9.333.967	58.989.811	4,30	7,00	24,30	26,98	8,86	8,91
mar-15	8.949.126	55.130.772					9,01	8,65
apr-16	7.521.368	43.923.253	-13,96	-23,43	16,13	16,04	7,14	6,64
apr-15	8.741.583	57.360.670					8,80	9,00
mag-16	6.750.738	42.832.020	25,51	24,92	17,22	17,06	6,41	6,47
mag-15	5.378.522	34.288.016					5,41	5,38
giu-16	4.801.657	29.806.062	-2,73	-7,63	15,30	14,65	4,56	4,50
giu-15	4.936.360	32.268.845					4,97	5,06
lug-16	3.110.706	18.613.969	7,68	6,10	14,89	14,22	2,95	2,81
lug-15	2.888.858	17.544.294					2,91	2,75
ago-16	4.790.229	30.302.677	-1,53	-3,19	13,54	12,79	4,55	4,58
ago-15	4.864.610	31.302.416					4,90	4,91
set-16	7.635.585	46.258.643	-10,32	-15,56	10,53	9,21	7,25	6,99
set-15	8.514.015	54.784.139					8,57	8,60
ott-16	10.113.699	61.540.764	-4,86	-2,96	8,44	7,66	9,60	9,30
ott-15	10.630.032	63.418.199					10,70	9,95
nov-16	9.700.594	57.477.009	5,08	-2,51	8,08	6,59	9,20	8,68
nov-15	9.231.389	58.955.578					9,29	9,25
dic-16	10.924.677	68.286.599	-8,71	-15,05	6,06	3,86	10,37	10,32
dic-15	11.967.030	80.380.269					11,36	12,14
Tot. 2016	105.385.195	661.844.025						
Tot. 2015	99.362.667	637.265.704						

titolo	distribuzione	naz.	Prima program.	Pres. 2016	Inc. 2016	%pres./tot. 2016	
1	QUO VADO?	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	01/01/2016	9.367.977	65.365.655	8,89
2	PERFETTI SCONOSCIUTI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	11/02/2016	2.721.043	17.370.302	11,47
3	ALLA RICERCA DI DORY	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	15/09/2016	2.402.858	15.159.551	13,75
4	ANIMALI FANTASTICI E DOVE TROVARLI	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	17/11/2016	2.229.834	14.855.527	15,87
5	REVENANT - REDIVIVO	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	16/01/2016	2.094.635	13.899.976	17,85
6	PETS - VITA DA ANIMALI	UNIVERSAL S.R.L.	USA	06/10/2016	2.272.327	13.300.697	20,01
7	INFERNO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	13/10/2016	1.867.826	12.420.617	21,78
8	SUICIDE SQUAD	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	13/08/2016	1.795.900	12.106.447	23,49
9	ZOOTROPOLIS	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	18/02/2016	1.780.370	11.322.424	25,18
10	CAPTAIN AMERICA: CIVIL WAR	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	04/05/2016	1.643.329	11.311.976	26,74

distribuzione	presenze	incasso	% pres.	% incasso
WARNER BROS ITALIA S.P.A.	19.242.856	123.359.227	18,28	18,66
MEDUSA FILM S.P.A.	15.693.704	104.613.500	14,91	15,82
WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	13.865.160	90.721.823	13,17	13,72
UNIVERSAL S.R.L.	12.580.862	77.320.433	11,95	11,69
20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	10.812.968	68.803.789	10,27	10,41
01 DISTRIBUTION	8.870.359	52.534.053	8,43	7,95
LUCKY RED DISTRIB.	5.933.593	36.225.388	5,64	5,48
EAGLE PICTURES S.P.A.	4.160.708	25.594.924	3,95	3,87
BIM DISTRIB. S.R.L.	2.008.464	11.521.245	1,91	1,74
NOTORIOUS PICT. S.P.A.	1.868.002	10.381.050	1,77	1,57

Periodo 01.04.16 - 30.09.16				
			Peso %	
Naz.	presenze	incasso	presenze	incasso
USA	23.864.958	149.789.315	69,05	70,84
ITALIA	4.495.496	26.029.749	13,01	12,31
COP	17.506	96.431	0,05	0,05
ITA+COP	4.513.002	26.126.180	13,06	12,36
Altri	6.182.175	35.540.511	17,89	16,81
Totale	34.560.135	211.456.005		

BOX OFFICE ESTERO – Debutto trionfale per “La la land” in GB



Weekend 13-15 gennaio in Gran Bretagna all'insegna del musical: **La la land** (Lionsgate) debutta in 606 cinema incassando 6,5 milioni di sterline, con una media sala di quasi 11mila sterline. Seconda posizione per **Rogue One** (Disney) con 1,7 M£, che portano il totale alla cifra ragguardevole di 62,7 M£. Terza posizione per **Oceania** con 1 M£ e complessivi 17,5 milioni, seguito da **Assassin's Creed** con 948mila sterline (in totale 6,9 M£). Quinto **Passengers** con 743mila sterline (in totale 11,8 M£). Sesto, al debutto, **Manchester by the Sea** incassa 729mila sterline in 146 cinema, seguito da **Le leggi della notte** (WB) che debutta in 449 cinema con 695mila sterline. Ottavo **Animali fantastici e dove trovarli**, che incassa altre 566mila sterline, portando il totale a 54 M£. Nono **Perché proprio lui?** (Fox), 369mila sterline (in totale 4,5 M£), seguito da **Ballerina** (eOne) che incassa 316mila sterline, per un totale di 3,9 M£.

In **Francia**, debutta nel **weekend 11-15 gennaio** la coproduzione Usa-Cina **The Great Wall** (Universal), 315mila spettatori in 376 cinema, seguito da un altro debutto, il biopic **Dalida** (Pathé, in Italia sarà trasmesso da Rai 1 a metà febbraio) che totalizza 276mila presenze in 560 cinema. Terzo **Two is a family** (Mars), 200mila spettatori e un totale di 2,7 milioni, seguito da **Rogue One** con 182mila spettatori (in totale 4,7 milioni). Quinto **Passengers** (Sony), 165mila presenze per un totale che supera il milione. Sesto **Oceania**, 151mila spettatori e un totale di 5,1 milioni, seguito da **Assassin's Creed** con 119mila presenze (in totale 1,7 milioni). Debutta in ottava posizione il thriller francese **La mécanique de l'ombre** (Océan), 100mila spettatori in 241 cinema, seguito da **Ballerina** (Gaumont) con 85mila (in totale 1,6 milioni) e da **À fond** (Eild Bunch) con 61mila e complessivi 853mila spettatori.



(ScreenDaily, JP-Box Office)

“Da Roma a Parigi”: il cinema italiano incontra pubblico e industria francese



Sarà **Indivisibili** di **Edoardo De Angelis** ad aprire la nona edizione della rassegna *De Rome à Paris*, nella capitale francese dal 19 al 22 gennaio presso il Cinema Arlequin. Promossa dalla DG Cinema del Mibact e organizzata da Istituto Luce Cinecittà con Unefa, Anica e ICE, l'appuntamento parigino prevede proiezioni aperte al pubblico di 10 film italiani inediti in Francia. L'obiettivo è far conoscere al pubblico parigino il più recente cinema italiano, ma anche l'opportunità per i distributori francesi di incontrare i colleghi italiani. Gli altri film in programma sono *2night* di **Ivan Silvestrini**, *Piccoli crimini coniugali* di **Alex Infascelli**, *Falchi* di **Toni D'Angelo**, *La cena di Natale* di **Marco Ponti**, *Piuma* di **Roan Johnson**, *Acqua e Zucchero*. *Carlo Di Palma*, *i colori della vita* di **Fariborz Kamkari**, *Tommaso* di **Kim Rossi Stuart**, *Fraulein*. *Una fiaba d'inverno* di **Caterina Carone**, *Babylon Sisters* di **Gigi Roccati**. Ogni proiezione verrà introdotta dal critico **Enrico Magrelli** e dal regista o attore del film. (Cineuropa)

Al via “Schermi di classe - La scuola al cinema”



Avviate le proiezioni organizzate nell'ambito del **progetto triennale “Schermi di classe. La scuola al cinema”**, fortemente voluto dall'Assessore alle culture della Regione Lombardia, **Cristina Cappellini** e dal presidente ANEC **Enrico Signorelli**, con il sostegno della Fondazione Cariplo e la collaborazione della Fondazione Cineteca Italiana.

Il progetto prevede la possibilità per le scuole primarie e secondarie, di primo e secondo grado, del territorio lombardo di partecipare alla **proiezione gratuita di un film a scelta**, tra quelli proposti in un catalogo di titoli che trattino tematiche ritenute di particolare rilevanza ai fini dell'attività didattica: per l'anno scolastico in corso le tematiche scelte sono la *storia dei popoli e dei territori*, il *valore della vita: prevenzione e contrasto alle dipendenze*, il *valore della disabilità*, l'*educazione all'ambiente*, il *patrimonio culturale*. Previste **oltre 100 proiezioni nelle sale d'essai lombarde**, valorizzate nella creazione di un rapporto più continuativo con le scuole e con le associazioni del territorio. **L'investimento complessivo di Regione Lombardia e Fondazione Cariplo per il progetto triennale è di 540.000€**, investimento destinato a finanziare le proiezioni nelle sale cinematografiche, la realizzazione di materiali didattici e la promozione dell'iniziativa. L'obiettivo primario del progetto è **incentivare i giovani alla fruizione del prodotto cinematografico di qualità**, agendo in un contesto normativo (la nuova legge cinema e audiovisivo) di rinnovato interesse per il linguaggio audiovisivo e la sua valenza didattica.

Pirateria, in GB lettera a casa a chi scarica illegalmente



Definite *educational letters* dal governo britannico, dovrebbero dissuadere gli utenti dallo **scaricare illegalmente contenuti digitali coperti da diritto d'autore**. Il condizionale è d'obbligo, perché secondo molti quotidiani la mossa è tardiva e molto probabilmente inefficace. Il piano, stando a quanto riportato dalla BBC, prevede, con la collaborazione degli internet providers l'invio prima di **email ammonitrici** e quindi, se serve, di lettere via posta tradizionale. A casa degli utenti che illegalmente hanno consumato contenuti multimediali arriverà una lettera con sopra il numero di telefono inquisito e un messaggio del tipo: *“segnaliamo uso illecito della vostra linea telefonica con condivisione di materiale protetto da copyright. In quanto fornitori del servizio abbiamo il diritto di controllare le vostre attività ed intervenire in caso di violazione della legge”*. Visto che si presume l'innocenza dell'utente (fino a prova contraria), il messaggio non accusa nessuno direttamente, ma parla di *“qualcuno”* che magari ha utilizzato il computer ad insaputa del proprietario. La lettera si conclude con *“suggerimenti e consigli su un giusto utilizzo di internet e su come evitare che si verifichi di nuovo l'increscioso incidente”*. La legge britannica punisce il consumo illegale con pene che arrivano al massimo a 2 anni di carcere, estendibili a 4 anni se è chiamata in causa la legge sulla frode. In Gran Bretagna, si calcola che un utente su sei si ancora acceda illegalmente a contenuti protetti da copyright. Secondo lo UK Intellectual Property Office, però, le cose stanno cambiando grazie ai nuovi servizi streaming. Sono ancora 7 milioni circa gli utenti di internet che accedono a materiale pirata, ma il 52% del totale degli internet users britannici ha scelto lo streaming, mentre il download è in caduta al 39%. Solo nel mercato musicale, secondo l'Unione europea, si sono persi 2.200 posti di lavoro per una perdita netta di 336 milioni di euro nel 2014.
<https://www.key4biz.it/pirateria-nel-regno-unito-lettere-a-casa-a-chi-scarica-illegalmente/>

Ascoli città del cinema



Ascoli Piceno diventa la città intorno ai 50mila abitanti con il maggior numero di schermi cinematografici d'Italia. Nei giorni scorsi, infatti, sono state inaugurate le nuove sale dei due complessi gestiti dalla Publiodeon, **tre nuovi schermi all'Odeon e due all'interno del**

Multiplex delle Stelle. In questo modo, gli spazi della multisala di Campo Parignano diventano sei, mentre all'interno del centro commerciale "Città delle Stelle" le sale a disposizione da dieci salgono a dodici. Dunque, solo per il servizio offerto dalla società di **Paolo Ferretti**, la proposta cinematografica da gennaio arriva a toccare le 18 unità. Se a questo risultato si aggiungono le tre sale che dalla scorsa primavera sono seguite dalla Diocesi e fanno normale programmazione presso il Piceno e se si menziona anche la saletta del circolo "Don Mauro" presente a Monticelli, gli schermi complessivi nelle Cento Torri diventano addirittura 22. Un numero che nella regione Marche è superato solo da Ancona, in termini assoluti ma non in relazione alla media degli abitanti.

http://www.corriereadriatico.it/ascoli_piceno/ascoli_citta_dei_cinema-2191740.html

BREVI

Digital Audience. A novembre collegati 30 milioni di italiani, il 77% arriva da mobile

Hanno trascorso più tempo online i 25-34enni, con 2 ore e 41 minuti in media al giorno, seguiti dalla fascia più matura dei 35-54enni (quasi 2 ore e mezza) con quote maggiori raggiunte in generale dalle donne.

<https://www.key4biz.it/digital-audience-novembre-collegati-30-milioni-italiani-77-arriva-mobile/>

Agcom: il Sic perde 2 mld dal 2012 al 2015. Google e Facebook 'padroni' della pubblicità online

L'Agcom pubblica i dati dei ricavi pubblicitari in Italia nel 2015 con confronti con il 2012. Google è al 4^a posto della top ten (guidata dal Gruppo Sky) e con Facebook detiene larga parte del 73,4% relativo alla pubblicità online.

<https://www.key4biz.it/agcom-il-sic-perde-2-mld-dal-2012-al-2015-google-e-facebook-patroni-della-pubblicita-online177830-2/>

Privacy, l'Ue dichiara guerra ai banner dei cookie. Ecco come

Una proposta di Bruxelles prevede di eliminare l'obbligo dei banner e dare all'utente la possibilità di accettare i cookie attraverso le impostazioni dei browser.

<https://www.key4biz.it/privacy-lue-dichiara-guerra-ai-banner-dei-cookie/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**