

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 gennaio 2017 •

nuova serie **2556 (2869)**

BOX OFFICE ITALIA – Ficarra & Picone in vetta



Nel **weekend 19-22 gennaio**, i dati **Cinetel** vedono al primo posto in classifica un film italiano: **L'ora legale** di Ficarra & Picone (Medusa) incassa 3,2 milioni di euro in 564 schermi, con una media di 5.769 euro a schermo. Stabile in seconda posizione **Allied** (Universal) con 1,27 M€ e un totale di 3,5 M€. Terza posizione per **Collateral beauty** (WB), 1,21 M€ e un totale di 8 M€ al terzo weekend. Seguono due debutti: quarto **xXx: Il ritorno di Xander Cage** (Universal) con 1,13 M€ in 308 schermi (media: 3.669 euro), quinto **Arrival** (WB) con 1,10 M€ in 350 schermi (media: 3.156 euro). Scende in sesta posizione **Sing** (Universal) con 969mila euro e un totale di 6,9 M€ al terzo weekend. Al settimo posto debutta **Qua la zampa** (Eagle) con 617mila euro in 234 schermi (media: 2.637 euro), seguito da **Silence** (01) che incassa 462mila euro per un totale di 1,3 M€. Nona posizione per **The founder** (Videa), 452mila euro e complessivi 1,4 M€, seguito da **Mister Felicità** (01) con 384mila euro e un totale al quarto weekend di 9,8 M€.

Altri debutti: **Dopo l'amore** (Bim) è 14° con 135mila euro in 61 schermi (media: 2.217 euro), **Nebbia in agosto** (Good Films) 25° con 15mila euro in 212 schermi (media: 738 euro). Escono dalla Top Ten: **Oceania** (Disney, 13,6 M€ dopo 5 fine settimana), **Assassin's creed** (Fox, 5,7 M€ dopo 3 weekend), **Il GGG** (Medusa, 4,4 M€ dopo 4 weekend), **Passengers** (WB, 5 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo del fine settimana è 12,6 M€, **+1%** rispetto al weekend precedente, **-4,67%** rispetto all'analogo periodo 2016, che vedeva ai primi posti *Revenant*, *Quo vado?* e *Creed*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-22 gennaio 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **70,4 milioni di euro**, un saldo di **-42,25%** rispetto all'analogo periodo 2016 che ha visto trionfare *Zalone*, **-11,49%** rispetto al 2015. Si sono venduti **11,3 milioni di biglietti**, **-36,18%** rispetto al 2016, **-5,18%** rispetto al 2015.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il **69,81%** degli incassi con il 29,86% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **22,62%** con il 26,26% dei film. Seguono **Australia** (2,73%), **Gran Bretagna** (1,77%) e **Francia** (1,02%). Un anno fa, gli Usa erano al 27,25%, l'Italia al 67,45%.

La distribuzione Nel periodo **1-22 gennaio 2017** la classifica per distribuzioni vede prima **Warner Bros** con il 23,01% degli incassi e l'8,98% dei film distribuiti. Seguono: **Universal** (16,58%, sommando Filmauro 17,40%), **01 Distrib.** (16,26%), **Walt Disney** (11,56%), **20th Century Fox** (10,72%) e **Medusa** (10,63%).

BOX OFFICE USA – Arriva il thriller "Split"



Il **weekend Usa 20-22 gennaio** vede due nuovi film al vertice: prima posizione per **Split** (Universal), il nuovo thriller di M. Night Shyamalan, che incassa 40,1 M\$ in 3.038 cinema (media: 13.229 dollari), seguito da **xXx: Il ritorno di Xander Cage** (Paramount, budget 85 M\$) con 20 M\$ in 3.651 cinema (media: 5.478 dollari). Scende in terza posizione **Il diritto di contare** (Fox), 16,2 M\$ e complessivi 84,2 M\$. Quarto **Sing** (Universal) con 9 M\$ (in totale 249,3 M\$), seguito da **La la land** (Lionsgate) che scende dalla seconda alla quinta posizione con 8,3 M\$ e un totale di 89,6 M\$. Sesto **Rogue One: A Star Wars Story** (Disney), 7 M\$ per complessivi 512,2 M\$ alla sesta settimana. Settimo **Monster trucks** (Paramount), 7 M\$ per un totale di 22,6 M\$, seguito da **Patriots day** (Lionsgate) che incassa 6 M\$ per un totale di 23,6 M\$ al quinto weekend. Nono, al debutto, **The founder** (Weinstein) con 3,7 M\$ in 1.115 cinema (media: 3.370 dollari), seguito da **Sleepless** (Open Road) che incassa 3,7 M\$ per complessivi 15,1 M\$. Escono dalla Top Ten: **The bye bye man** (STX, 20,1 M\$ dopo 2 weekend), **Passengers** (Sony, 94,5 M\$ dopo 5 weekend) e **Underworld: Blood Wars** (Screen Gem, 28,5 M\$ dopo 3 weekend).

I primi dieci film incassano 121,3 M\$, +1,9% rispetto al precedente weekend, rispettivamente +26,7% e -11,1% rispetto all'analogo weekend del 2016 e 2015. (Fonte: Box Office Mojo)

Rinnovata la presidenza dei distributori Anica e dell'Accec



L'Assemblea della **Sezione Distributori dell'Anica** all'unanimità ha confermato alla presidenza **Andrea Occhipinti** per un nuovo mandato di altri tre anni. "Ringrazio tutti per la fiducia accordata", ha commentato Occhipinti. "Siamo in una fase molto delicata per lo sviluppo del settore, contraddistinta dalla nuova Legge di sistema. Chiedo impegno e responsabilità a tutti per risolvere problemi annosi come quello della stagionalità. I tempi sono maturi per un confronto sui problemi che tutti conosciamo, per cui mettiamoci al lavoro con un obiettivo chiaro, ovvero quello della crescita del mercato, ma a condizione che ognuno faccia la sua parte". (E-Duesse)

A conclusione del percorso di rinnovamento dello statuto, durato due anni, l'assemblea dell'**Accec** ha rinnovato venerdì scorso a Roma, presso la sede dell'Agis, il Consiglio direttivo confermando il presidente **Adriano Bianchi** della diocesi di Brescia. "Abbiamo camminato per costruire un'associazione" commenta don Bianchi, "che fosse più capace di dare rappresentanza alle sale della comunità e ai loro territori, più lineare dal punto di vista della trasparenza amministrativa e gestionale e più capace di coinvolgere tutti nella vita associativa". Nel direttivo anche il vice presidente **Alessio Graziani** della diocesi di Vicenza e presidente di Accec Triveneta, i consiglieri **Gianluca Bernardini** presidente di Accec Milano, **Emanuele Poletti** presidente di Accec Bergamo e **Giancarlo Giraud** presidente di Accec Liguria. In direttivo anche **Francesco Giraldo**, segretario generale, e gli esperti **Arianna Prevedello** per la comunicazione e **Carmine Imparato** per la programmazione. (Comunicato stampa)



Regione Emilia Romagna: 450mila euro per festival e rassegne



Parte il bando regionale a sostegno di festival e rassegne del settore cinematografico e audiovisivo in Emilia-Romagna. Sono **450mila euro** i finanziamenti a fondo perduto messi in campo dalla Giunta regionale: in particolare **365mila euro per i festival e 85 mila euro per le rassegne**. Nel 2016 sono stati finanziati con questo meccanismo **22 festival e 6 rassegne**, in un panorama regionale che conta circa **50 festival** distribuiti su tutta la regione. Possono presentare i progetti i **soggetti pubblici o privati** che operino nel settore del cinema e dell'audiovisivo, di norma senza fini di lucro, costituiti in qualsiasi forma giuridica con esclusione delle persone fisiche. Ciascun soggetto potrà presentare al massimo due domande per due differenti progetti di festival/rassegne. Per partecipare al bando festival e rassegne devono essere almeno alla terza edizione da svolgersi nel 2017, con una programmazione di almeno 3 giorni e 10 proiezioni. I costi dei progetti devono essere compresi tra i 20mila e i 300mila euro, con un cofinanziamento minimo del 60% del totale garantito da risorse proprie o da finanziamenti di soggetti terzi, pubblici e/o privati. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto nella **misura massima del 40%** dei costi ammissibili ma con un minimo di 5mila euro. Il metodo di calcolo sarà quello del 'funding gap', in base al quale l'importo dell'aiuto non dovrà superare quanto necessario per coprire il deficit tra ricavi e costi di progetto. La **scadenza** per la presentazione delle domande è **fissata al 10 marzo**. Info e moduli sul sito della Regione: <http://cinema.emiliaromagnacreativa.it/it/finanziamenti/bandi>
<http://gazzettadireggio.gelocal.it/reggio/cronaca/2017/01/16/news/cinema-dalla-regione-450mila-euro-per-festival-e-rassegne-1.14723413>

Bando Europa Creativa



Europa Creativa, con il sottoprogramma Media, mette a disposizione 1,4 milioni di euro per finanziare progetti che prevedono meccanismi per una migliore **cooperazione tra le iniziative di alfabetizzazione cinematografica in Europa**, con

l'obiettivo di migliorare l'utilità di queste iniziative e la loro dimensione europea, e di sviluppare progetti nuovi e innovativi, soprattutto digitali.

I progetti da candidare devono coinvolgere almeno 3 partner di cui almeno due esperti del settore. La scadenza è prevista per il 2 marzo 2017. (Il Sole 24 Ore)
<http://agis.telpress.it/html/viewTextByEmail.php?f=1&l=1&s=SOLE+24+ORE&x=2017/01/20/2017012001659704761.XML&c=1176&n=news20170116&j=225443>

Germania: 2016 sotto i 100 milioni di spettatori



Il 2016 nei cinema tedeschi è segnato da un ribasso globale: secondo *InsideKino*, a partire dai rilievi di Media Control, **96,15 milioni di spettatori** sono andati al cinema l'anno scorso, contro i 114,8 milioni nel 2015, **-16,25%** e un ritorno sotto la soglia dei 100 milioni, cosa che non accadeva dal 2009. I risultati registrati dai **film tedeschi** segnano una flessione ancora più significativa, riallineandosi alla debole performance del 2012: hanno venduto solo **17,7 milioni** di biglietti contro i 29,2 del 2015, crollando del 39,3% per una **quota di mercato** che è passata dal 25,4% al **18,4%**. Contro le megaproduzioni americane (in particolare i film in 3D che occupano i primi cinque posti della classifica, *Zootropolis* in testa con 3,8 milioni di spettatori e 30,8 M€ d'incasso), il primo titolo tedesco della Top 10 2016, *Willkommen bei den Hartmanns* di Simon Verhoeven, è soltanto sesto con 3,3 milioni di spettatori e 26,6 M€.

(Cineuropa)

Cortinametraggio a marzo



Uno dei premi della XII edizione di **Cortinametraggio**, in programma dal **20 al 26 marzo a Cortina d'Ampezzo**, sarà attribuito per il secondo anno consecutivo da **ANEC** e **FICE** e consisterà nella distribuzione nelle sale d'essai di uno dei cortometraggi selezionati. Tanti gli ospiti previsti, da Alessandro Preziosi a Giorgio Pasotti a Maria Grazia Cucinotta. Corti di commedia, web series e da quest'anno videoclip indipendenti durante la settimana di proiezioni, incontri, mostre, workshop, omaggi e curiosità. La manifestazione dedicata al cortometraggio italiano è stata ideata da **Maddalena Mayneri** nel 1997 per sviluppare la scoperta di nuovi talenti da lanciare nel mondo delle professioni cinematografiche.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**