

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 gennaio 2017 • nuova serie **2558 (2871)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – “Split” primo al debutto



Gli incassi Cinetel di **giovedì 26 gennaio** sono all'insegna dei debutti: conquista la prima posizione **Split** (Universal) con 233mila euro in 356 schermi, seguito da **La la land** (01) con 215mila in 634 schermi. Terzo **L'ora legale** (Medusa), che sinora ha incassato 4,4 M€. Quarto **Il viaggio di Fanny** (Lucky Red), 101mila euro in 266 schermi, seguito da un altro debutto, **Fallen** (M2) con 79mila euro in 202 schermi.

Al sesto posto **Arrival** (WB) con 71mila euro e complessivi 1,4 M€, seguito da **Collateral beauty** (WB) con 54mila euro e un totale di 8,4 M€. Chiudono la Top Ten **xXx - Il ritorno di Xander Cage** (Universal) con 53mila euro, **Allied - Un'ombra nascosta** (Universal) con 52mila euro e **Proprio lui?** (Fox) che debutta con 45mila euro in 196 sale.

L'incasso complessivo è di 1,32 M€, **+5,68%** rispetto a un anno fa.

## ANEC Lazio contro le anteprime al museo



In una dura lettera inviata al presidente dei distributori **Andrea Occhipinti** e per conoscenza anche al presidente Anica, **Francesco Rutelli** e alle distribuzioni coinvolte, il **presidente Anec Lazio, Giorgio Ferrero**, prende una netta posizione contro l'iniziativa **Cinema al Maxxi**, considerato una forma di **concorrenza sleale per l'esercizio** tradizionale. «Abbiamo appreso la notizia – scrive Ferrero - che a partire dal 25 gennaio al 29 marzo, presso il museo Maxxi di Roma è prevista la rassegna “Cinema al Maxxi”, presentata come una della attività di maggior prestigio nell'offerta di cinema di qualità della capitale. Nata come sperimentazione finalizzata ad inserire il Cinema all'interno di un programma museale dedicato alle espressioni artistiche contemporanee, di fatto l'iniziativa “Cinema al Maxxi” rende il museo una vera e propria sala cinematografica con oltre 30 appuntamenti nell'arco di due mesi, e la proiezione di film recentissimi anche di grande richiamo (*Mamma o papà?*, *La mia vita da zucchini*, *La battaglia di Hacksaw Ridge*, *Billy Lynn*, *Manchester by the Sea*, *Jackie* e tanti altri)». In questo modo quindi un museo nazionale, gestito da una fondazione creata dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, «anche attraverso fondi derivanti da Enti Locali, si pone in diretta concorrenza con le imprese che operano all'interno del nostro settore procurando una vera e propria distorsione del mercato.

Non si tratta infatti di un Festival o di una rassegna breve, ma di un programma articolato e stabile nel tempo di proiezioni a pagamento in una sala da circa 220 posti che crea una vera e propria concorrenza sleale per tutti quegli esercenti cinematografici che stanno programmando o dovranno programmare gli stessi film. In considerazione di ciò riteniamo doveroso segnalare ad ANICA la gravità di questa anomalia, soprattutto in riferimento ai rapporti commerciali che tutte le distribuzioni coinvolte hanno stabilito col Maxxi, nonostante la consolidata collaborazione e sinergia con gli esercenti cinematografici. Occorrerebbe infatti preservare il ruolo delle imprese esercenti cinema che, in maniera continuativa e stabile, svolgono la loro attività diffondendo l'offerta cinematografica nell'intero territorio della città di Roma e che, inevitabilmente, saranno danneggiati da tale iniziativa, sia dal punto di vista economico che in termini di immagine e prestigio».

Il presidente Anec Lazio chiede formalmente ad ANICA e alle distribuzioni coinvolte «un maggior rispetto dei ruoli reciproci nell'ambito di un regolare e sano rapporto commerciale nel quale il prodotto filmico, distribuito per 365 giorni l'anno dalle nostre sale cinematografiche, non possa essere messo a disposizione di un soggetto pubblico che dovrebbe svolgere un'altra funzione e non garantisce alle case di distribuzione un rapporto continuativo nel tempo e un'attenzione costante al pubblico cinematografico». Conclude Giorgio Ferrero: «Ci auguriamo inoltre che lo svolgimento dell'attività di esercizio cinematografico presso il Maxxi sia stata opportunamente regolamentata con il rispetto e l'adempimento di tutte le specifiche norme per la sicurezza e prevenzione dei locali di pubblico spettacolo (differenti da quelle di un museo). Rimarchiamo quindi l'inopportunità di tale iniziativa, nella speranza che a queste nostre comprensibili

preoccupazioni possa essere fornito un pronto e rigoroso riscontro, e con l'auspicio di poter condividere personalmente queste nostre preoccupazione».

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Ferrero-Cinema-al-Maxxi-concorrenza-sleale-per-l-esercizio-213453>

### Calopresti lancia la piattaforma "Cinema Verità"



Parte oggi **Cinema Verità**, piattaforma dedicata alla condivisione e fruizione di film, orientata al racconto del reale, diretta dal regista **Mimmo Calopresti** ed edita dal presidente di Minerva Pictures, **Gianluca Curti**. Dopo l'esperienza di *Film & Clips*, il canale di cinema di YouTube più seguito in Italia, la casa di distribuzione lancia sul web una nuova piattaforma dedicata al cinema d'inchiesta, d'approfondimento e al documentario. La volontà è quella di raccontare molteplici punti di vista critici, coordinando

l'offerta e provandola a catalogare secondo una linea editoriale. Sulla pagina Facebook del regista si potranno sottoporre i progetti fornendo generalità e compilando liberatoria e manleva sul materiale proposto. La prima settimana aprirà all'insegna del documentario con cui Calopresti ha partecipato fuori concorso al 59° Festival di Cannes, *Volevo solo vivere*, prodotto da Steven Spielberg. *Cinema Verità* sarà raggiungibile anche via Twitter, YouTube e Instagram e ogni sette giorni aggiungerà contenuti che resteranno sempre disponibili agli utenti. "Mi piacerebbe che qualcuno portasse un cellulare in un luogo dove ancora non siamo stati" ha incalzato il regista "le possibilità che ci offre questo mezzo così poco ingombrante, che invece è così invasivo nella nostra vita, sono ancora tutte da scoprire".



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**