

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 febbraio 2017 • nuova serie **2567 (2880)**

BOX OFFICE ITALIA – “50 sfumature” la spunta su “Mamma o papà?”



Nel weekend Cinetel 16-19 febbraio è sempre primo **Cinquanta sfumature di nero** (Universal) con 2,8 milioni di euro in 781 schermi, che portano il totale a 12,1 M€. Seguono tre debutti: al secondo posto **Mamma o papà?** (Medusa) con 1,8 M€ in 472 schermi (media: 3.836 euro, l'incasso totale è 2,1 M€), al terzo **Ballerina** (Videa), 1,2 M€ in 371 schermi (media: 3.239 euro), al quarto **Resident evil: The final chapter** (Warner), 641mila euro in 275

schermi (media: 2.334 euro). Scende al quinto posto **Lego Batman - Il film** (Warner), 619mila euro e un totale di 2 M€; sesto **La la land** (01), 560mila euro e un totale di 6,6 M€ al quarto weekend, settimo **La battaglia di Hacksaw Ridge** (Eagle), 496mila euro e un totale di 3,1 M€ al terzo fine settimana. Debutta all'ottavo posto **Manchester by the Sea** (Universal), 455mila euro in 151 schermi (media: 3.016 euro), seguito da **Smetto quando voglio - Masterclass** (01), 355mila euro e un totale di 3 M€, e da **L'ora legale** (Medusa), 284mila euro che portano il totale sopra i 10 M€ al quinto weekend.

Altri debutti: **Autobahn - Fuori controllo** (M2) è 12° con 226mila euro in 187 schermi (media: 1.210 euro), **Moonlight** (Lucky Red) 13° con 174mila euro in 83 schermi (media: 2.102 euro), **Absolutely Fabulous: The movie** (Fox) 29° con 12mila euro in 67 schermi (media: 185 euro). Escono dalla Top Ten: **Split** (Universal, 5,2 M€ dopo 4 weekend), **Sing** (Universal, 8,79 M€ dopo 7 weekend), **Incarinate** (Lucky Red, 520mila euro dopo 2 fine settimana), **A United Kingdom** (Videa, 796mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 10,5 M€, **-22%** rispetto al precedente, **-27,51%** rispetto a un anno fa: *Perfetti sconosciuti* si confermava primo con 3,2 M€, seguito da *Deadpool* e *Zootropolis* al debutto.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-19 febbraio 2017 si sono incassati nel campione Cinetel **44,9 M€**, **-4,15%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-14,39%** rispetto al 2015. Si sono venduti **7,6 milioni di biglietti**, **+4,12%** rispetto al 2016, **-5,28%** rispetto al 2015.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-19 febbraio 2017 si sono incassati nel campione Cinetel **133,9 M€**, il saldo è **-27,67%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-5,57%** rispetto al 2015. Si sono venduti **22 milioni di biglietti**, **-20,69%** rispetto al 2016, **+1,70%** rispetto al 2015.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il **67,74%** degli incassi con il 29,58% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **21,37%** con il 26,76% dei film. Seguono **Australia** (4,04%), **Francia** (2,25%) e **Gran Bretagna** (2,05%). Un anno fa, gli Usa erano al 37,37%, l'Italia al 56,27%.

La distribuzione Nel periodo 1 gennaio-19 febbraio, **Universal** rafforza il primato col 25,63% degli incassi e il 4,94% dei film. Seconda **Warner Bros** (16,67%), terza **01 Distr.** (16,52%), poi **Medusa** (12,67%), **Walt Disney** (6,59%), **20th Century Fox** (6,51%), **Eagle Pictures** (5,31%), **Lucky Red** (3,05%).

BOX OFFICE USA – Stabili le prime posizioni



Il weekend Usa 17-19 febbraio vede immutate le prime posizioni: primo **The Lego Batman Movie** (Warner) con 34,2 M\$ per complessivi 98,7 M\$, secondo **Cinquanta sfumature di nero** (Universal) con 20,9 M\$ e complessivi 89,6 M\$. Debutta al terzo posto **The Great Wall** (Universal, budget 150 M\$ in coproduzione Usa-Cina) con 18 M\$ in 3.326 sale (media: 5.436 dollari). Quarto **John Wick 2** (Lionsgate) con 16,5 M\$ e complessivi

58,6 M\$, seguito dalla commedia d'azione con Ice Cube **Fist fight** (New Line), che debutta con 12 M\$ in 3.185 sale (media: 3.772 dollari). Sesto **Il diritto di contare** (Fox), 7,1 M\$ e un totale di 142,5 M\$, seguito da **Split** (Universal) con 7 M\$ e complessivi 123,6 M\$. Ottavo **Qua la zampa!** (Universal) con 5,5 M\$ (in

totale 50,6 M\$), nono **La la land** (Lionsgate) che con 4,5 M\$ raggiunge quota 133,5 M\$. Chiude la Top Ten, al debutto, il thriller di Gore Verbinski **La cura dal benessere** (Fox, budget 40 M\$) che incassa appena 4,2 M\$ in 2.704 sale (media: 1.553 dollari).

Escono dalla Top Ten: **Lion** (Weinstein, 36,3 M\$ dopo 13 settimane), **Rings** (Paramount, 25,6 M\$ dopo 3 settimane), **Sing** (Universal, 266,6 M\$ dopo 9 settimane). I primi dieci incassano 130,1 M\$, **-23,9%** rispetto al precedente weekend, **-39,7%** e **-33,6%** rispetto all'analogo weekend 2016 e 2015. (*Box Office Mojo*)

Berlinale 2016, il Palmarès



On body and soul della regista ungherese Ildiko Enyedi ha vinto l'Orso d'oro della 67ª Berlinale. Il film (che ha vinto anche il premio Fipresci della stampa internazionale) è stato acquistato per l'Italia da Movies Inspired. La giuria presieduta da Paul Verhoeven ha assegnato l'Orso d'argento per la regia ad Aki Kaurismaki, dato per favorito, per **The other side of Hope** che uscirà distribuito da Cinema. Il Gran Premio della Giuria è andato a **Felicité** di Alain Gomis (già sostenuto dal *Final Cut* della Biennale di Venezia), ambientato in Congo. Inatteso il premio Alfred Bauer per il "cinema che apre nuove prospettive" al thriller animalista **Pokot**, della veterana regista polacca Agnieszka Holland. Miglior attrice la coreana Kim Minhee, protagonista di **On the beach at night alone** di Hong Sangsoo, miglior attore l'austriaco Georg Friedrich per **Bright Nights** di Thomas Arslan. Premio per la sceneggiatura a Sebastiàn Lelio e Gonzalo Maza per **Una mujer fantastica** di Lelio, molto applaudito come anche il romeno **Ana, mon amour** di Calin Peter Natzer (già Orso d'oro con *Il caso Kerenes*), che ha ricevuto il premio al miglior contributo artistico (il montaggio di Dana Bunescu). **Dieter Kosslick**, direttore del Festival, ha annunciato **le date dell'edizione 2018** (15-25 febbraio).

Sette associazioni del cinema per i decreti attuativi



100autori, Anac, Wgi, Agpci, Sncci, Afic e CNA/Pmi Cinema e Audiovisivo hanno redatto una **proposta unitaria di decreti attuativi** della legge cinema. La proposta sarà consegnata al ministro **Dario Franceschini** dai rappresentanti delle associazioni firmatarie e affronta tutti i comparti, dalla produzione all'esercizio. In un comunicato congiunto i firmatari affermano: "di particolare rilievo i criteri con i quali dovranno essere alimentati i **contributi automatici alla produzione**: è necessario trovare un adeguato equilibrio affinché non prevalga il criterio degli incassi su quello altrettanto fondamentale della qualità artistica delle opere premiate nei festival". Si chiede inoltre "che i cinque **esperti del Consiglio Superiore** siano almeno raddoppiati e sottoposti a continua rotazione, limitando a sei mesi la durata del mandato". Sarà inoltre rinnovata la richiesta, già presa in considerazione dallo stesso Ministro, "di riportare le risorse dei **sostegni selettivi** all'effettiva **quota del 18%** del fondo. Infatti, con l'ingiustificato inserimento in questo capitolo di spesa dei costi degli Enti pubblici (Istituto Luce, Biennale Cinema, CSC) i contributi selettivi, che si rivolgono più direttamente al cinema di qualità, sono stati decurtati di quasi 40 milioni di euro". (*E-Duesse*)

CINEEUROPE, on line la griglia degli eventi



L'UNIC e i partner organizzativi hanno pubblicato la griglia di eventi in programma al **CINEEUROPE 2017**, al **Centro Congressi di Barcellona dal 19 al 22 giugno**. Apertura **lunedì 19** con i seminari professionali ("**Virtual Reality: a new frontier**", "**Innovation and Big Screen Experience - European Film Forum**" in collaborazione con MEDIA Europa Creativa, "**Women in**

Cinema - The Business Case"), prime convention con **StudioCanal, Sony Pictures e Warner Bros**. Oltre alla cerimonia di apertura nel primo pomeriggio, da segnalare l'**anteprima WB** e la **cena di apertura**. **Martedì 20** convention e anteprima **Universal**, convention e cena **20th Century Fox** e poi inaugurazione del **Trade Show** e seminario Coca Cola sul pubblico.

Mercoledì 21 tocca a **Paramount** (convention e anteprima), **Walt Disney** e una **major europea**. Completano il programma i seminari del Trade Show e la cena. **Giovedì 22** si apre col seminario sulla "**Data-driven innovation in Cinema**", due convention di **Major europee**, un'**anteprima**, le nuove produzioni **UniFrance** e i premi CineEurope con party finale. I titoli delle anteprime saranno resi noti nelle prossime settimane.

Accrediti aperti, al link UNIC: <https://www.badgeguys.com/reg/2017/cineEurope/registerunic.aspx>

Considerato il crescente spazio dedicato a **presentazioni di prodotto europeo**, oltre alle convention delle Major Usa; alla luce della **presenza di rappresentanti delle Istituzioni europee** nei giorni della manifestazione, e del ruolo di primo grado che l'UNIC svolge nell'organizzazione dell'evento e in particolare dei seminari su argomenti di interesse per la categoria, l'ANEC ha chiesto ai referenti organizzativi di promuovere **tariffe agevolate** per esercenti italiani: manifestazioni di interesse possono essere inoltrate alla mail ufficiocinema@agisweb.it. (<http://www.anecweb.it/notiziaevento.php/30990>)

Totò a 50 anni dalla morte



La **Regione Campania** ha predisposto un calendario di iniziative dal titolo **Totò, l'arte, l'umanità** per ricordare Antonio De Curtis, il principe della risata, a mezzo secolo dalla scomparsa. Le iniziative in programma sono realizzate con la *Fondazione Campania dei festival* e la *Fondazione Film Commission*; il coordinamento di tutte le attività è affidato a **Rosanna Romano** della DG per le politiche culturali della Regione: spettacoli, concerti, installazioni e un convegno internazionale all'Università Suor Orsola Benincasa. Il 15 aprile primo evento in programma, realizzato insieme a Teatri Uniti, che propone la ricostruzione dei set cinematografici direttamente nei luoghi della città dove sono state girate le scene. L'auditorium del Centro di produzione Rai di Napoli ospiterà una «Serata Totò» che sarà presentata da Renzo Arbore e trasmessa da Rai 2. Molti gli eventi nel Rione Sanità, luogo in cui nacque Totò, e nei teatri della città. Infine, il restauro di **Miseria e nobiltà** di Mario Mattoli, del 1954, a cura del CSC - Cineteca Nazionale.

http://corriere.delmezzogiorno.corriere.it/napoli/cronaca/17_febbraio_18/toto-50-anni-morte-set-film-visite-napoli-restauro-pellicola-miseria-nobilta-fef4933a-f5ce-11e6-a36c-38abd7ae17cd.shtml?refresh_ce-cp

Premium, Sky ci riprova: trattative avanzate con Mediaset

Colloqui ripresi dopo lo strappo Belusconi-Bolloré. La pay-tv torna prepotentemente nel mirino del gruppo di Murdoch: parti al lavoro sulla valutazione. Ma il mercato resta scettico.

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/45911_premium-sky-ci-riprova-trattative-avanzate-con-mediasset.htm



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**