CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

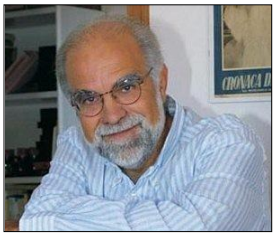
Periodico in edizione telematica e su carta ● 08 marzo 2017 ● nuova serie **2573 (2886)**

BOX OFFICE ESTERO – "Logan" si conferma campione d'incassi

Anche in **Gran Bretagna**, nel **weekend 3-5 marzo**, **Logan** (Fox) è il film più visto con un incasso di 9,4 milioni di sterline in 603 sale, inclusi 2,5 M£ dalle anteprime. Scende in seconda posizione **The Lego Batman Movie** (WB) con 1,5 M£ e un totale di 24,9 M£. Debutta in terza posizione **Viceroy's House** (Fox/Pathé) con 916mila sterline in 455 sale, seguito da **Sing** (Universal) che incassa 798mila sterline, raggiungendo quota 27,4 M£. Quinto **Moonlight** (Altitude) con 727mila sterline (in totale 2,4 M£), seguito da **Cinquanta sfumature di nero** (Universal) con 708mila sterline e un totale di 26,9 M£. Settimo **Lion** (Entertainment) con 527mila sterline (in totale 10,2 M£), ottavo al debutto **Fist fight** (WB), che incassa 497mila sterline in 393 sale, seguito da **John Wick 2** (WB) che incassa 436mila sterline, in totale 5,3 M£. Chiude la Top Ten **La la land** (Lionsgate) con 290mila sterline, per complessivi 29,8 M£.

Stessa musica in **Francia** nel periodo **1-5 marzo**: **Logan** registra quasi 816mila presenze in 578 sale, seguito da **Alibi.com** (StudioCanal) che aggiunge 461mila biglietti per complessivi 2,3 milioni. Al secondo weekend, **Split** (Universal) realizza 343mila presenze (in totale 938mila), seguito da **Lion** con 294mila spettatori (in totale 749mila). Debutta al quinto posto **Patients** (Gaumont), 262mila presenze in 275 sale. Sesto **RAID dingue** (Pathé), che con i 246mila spettatori raggiunge quota 4,2 milioni. Seguono **Sing** (in totale 3,3 milioni di presenze), **La la land** (SND, in totale 2,5 milioni), il francese **Rock'n'roll** (Pathé, in totale 1,1 milioni) e **Cinquanta sfumature di nero** (in totale 2,9 milioni). *(ScreenDaily, JP Box Office)*

Mibact: nasce il Consiglio superiore del cinema, Rulli presidente



Il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, **Dario Franceschini**, in attuazione della nuova legge Cinema e audiovisivo approvata lo scorso novembre dal Parlamento e acquisite le designazioni delle associazioni di categoria e della Conferenza Unificata, ha nominato il **Consiglio superiore del cinema e dell'audiovisivo**, che sarà presieduto da **Stefano Rulli**, già Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia, e composto da **Flavia Barca**, **Carlo Bernaschi**, **Gianni Canova**, **Maja Cappello**, **Michele Lo Foco**, **Rosaria Marchese**, **Francesca Medolago Albani**, **Filippo Nalon**, **Gennaro Nunziante** e **Sergio Silva**. Il Consiglio, organo consultivo del Ministro, svolge compiti di consulenza e supporto nella elaborazione e attuazione delle politiche di settore e nella predisposizione di indirizzi e criteri generali sulla destinazione delle risorse pubbliche per il sostegno al cinema e all'audiovisivo. *(Comunicato Stampa)*

L'ANAC: nel Consiglio poco rappresentato il cinema indipendente

ANAC
Associazione Nazionale Autori Cinematografici

L'ANAC plaude alla nomina di un autore come **Stefano Rulli** alla Presidenza del Consiglio Superiore del Cinema e dell'Audiovisivo, nella certezza che saprà svolgere il suo ruolo con la stessa autorità e competenza che hanno contraddistinto il suo mandato ai vertici del Centro Sperimentale di Cinematografia. Per quanto riguarda la composizione dell'organo consultivo stupisce invece che, dalla rosa dei nomi proposti dalle associazioni di categoria, siano stati scelti esclusivamente i rappresentanti della grande **componente imprenditoriale** (Anica, Anem, Apt), escludendo **autori e piccole e medie imprese**, in particolar modo la gran parte dell'esercizio italiano rappresentato dall'Anec. Inoltre, va sottolineato come, a fronte dell'impossibilità per i membri del Consiglio Superiore di accedere ai sostegni selettivi secondo quanto stabilito nel decreto attuativo varato il 2 gennaio, siano state di fatto escluse le candidature di esponenti significativi del cinema indipendente (autori, produttori, esercenti, direttori di festival), penalizzando la rappresentatività di questo importante segmento all'interno del Consiglio. Infine, con sole quattro donne si constata con rammarico che non sia stata pienamente rispettata la parità di genere.

Infine, l'ANAC ribadisce con forza la necessità di tenere in debita considerazione le posizioni espresse dagli autori nella definizione dei decreti attuativi, soprattutto per quanto riguarda la difesa del cinema indipendente. In attesa di un confronto diretto con il Ministro alla Cultura, **Dario Franceschini**, sono state anticipate al DG Cinema, **Nicola Borrelli**, le proposte in un documento unitario e condiviso da sette associazioni di settore. La battaglia per la tutela del cinema di qualità quale componente fondamentale della cultura italiana rimane per l'ANAC un impegno irrinunciabile. *(Comunicato Stampa)*

Il programma del Meeting di Matera

Torna a **Matera**, dal 15 al 19 Marzo, il **VI Meeting Internazionale del Cinema Indipendente**, nato come iniziativa dell'AGPCI, Associazione Giovani Produttori Cinematografici e Indipendenti e promosso con **FICE** e **ANEC-AGIS Puglia e Basilicata**. In programma **convention** delle distribuzioni indipendenti e **anteprime Industry** per gli accreditati e **anticipazioni** sui film italiani in fase di post-produzione. Tra le anteprime industry: ***Sulla via Lattea*** di Emir Kusturica (Europictures), ***Libere, disobbedienti, innamorate*** (*In between*) di Maysaloun Hamoud (Tucker Film), il documentario su Antonio Sancassani ***Mexico! Un cinema alla riscossa*** di Michele Rho (Officine Ubu), l'animazione italiana ***East End*** di Giuseppe Squillaci e Luca Scanferla (Distribuzione Indipendente). "Sosteniamo il MICI", dichiara il DG Cinema **Nicola Borrelli**, "perché crediamo che il cinema indipendente sia molto importante e lo evidenziamo anche nei decreti della nuova legge cinema". "Di anno in anno", sottolinea **Marina Marzotto**, presidente AGPCI, "questo evento, voluto fortemente per accompagnare giovani produttori e start-up ad un'esperienza di mercato e aggiornamento, si arricchisce di partner importanti. L'affiatamento con le associazioni dell'esercizio, con cui promuoviamo l'evento da due anni, ci permette di ragionare sempre in termini di filiera e mai di singolo comparto ed arricchisce i produttori di un confronto con chi conosce bene il pubblico". Per **Domenico Dinoia**, presidente FICE, l'edizione 2017 è di grande importanza perché "cade in un momento che può e deve essere di svolta per il nostro cinema: la nuova legge cinema con gli imminenti decreti attuativi, le difficoltà di un mercato strozzato da modalità distributive che concentrano in pochi mesi le uscite dei film, il rischio di una produzione sempre meno libera e indipendente raramente disposta a sperimentare, la necessità di un esercizio ricco anche di sale cittadine e d'essai disposto a scommettere sulle opere più originali e innovative".

Giulio Dilonardo, Presidente Agis-Anec Puglia e Basilicata, sottolinea che il MICI "esprime in pieno la vocazione dei nostri territori ad essere protagonisti nel mondo del cinema e dimostra che si sono realizzate relazioni sempre più intense tra i soggetti della filiera, il territorio, e le istituzioni che comprendono l'importanza di momenti come questo. Lo scorso anno, proprio durante la V edizione è stato presentato ufficialmente il disegno di legge che ha dato vita all'attuale Legge 220, auspichiamo quindi che anche nel corso di questa edizione siano comunicate importanti novità per quel che riguarda i decreti attuativi".

Molteplici i momenti di confronto sui temi di maggiore interesse con **incontri e convegni**. Il **17 marzo** approfondimento sui **decreti attuativi** in fase di elaborazione. A Matera all'ampio spazio dedicato alle attività industry viene affiancato un vasto programma dedicato agli studenti e al pubblico di Matera e della Basilicata, tra cui sei **anteprime nazionali** anche accompagnate da registi e cast. Tra i film: ***Non è un paese per giovani*** di Giovanni Veronesi (01), ***Acqua di marzo*** di Ciro De Caro (Mediterranea), l'animazione candidata all'Oscar ***La tartaruga rossa*** di Michael Dudok de Wit (Bim), **Mal di pietre** di Nicole Garcia (Good Films). L'intero programma su http://www.agpci.eu/

"Slam" distribuito da Netflix in 189 paesi

Netflix investe sul cinema italiano: la piattaforma SVOD ha siglato un accordo con **Indigo Film** e **Rai Cinema** per assicurarsi la distribuzione internazionale del film **Slam - Tutto per una ragazza**. Su Netflix il lancio è previsto, in contemporanea mondiale, per il 15 aprile in tutti i 189 paesi serviti dalla piattaforma. In Italia arriverà successivamente. "Da noi la distribuzione del film, affidata a Universal Pictures, seguirà l'iter ordinario di sfruttamento: all'uscita in sala del 23 marzo seguirà il lancio in home video, poi la finestra pay su Netflix e infine la finestra free sulla Rai", conferma **Paolo Del Brocco**, AD RaiCinema che ha coprodotto il film. "L'accordo apre però una nuova strada, che permette al nostro cinema di avere ancora più visibilità. È come se Netflix facesse suo il film, poiché lo distribuisce in tutto il mondo", conclude Del Brocco. Ad attirare l'interesse di Netflix sarebbe stato il potenziale internazionale di *Slam*: la storia attinge al libro *Tutto per una ragazza* di Nick Hornby, vero e proprio *cult* tra i giovani di tutto il mondo. "Netflix ha apprezzato l'adattamento locale realizzato dagli sceneggiatori **Francesco Bruni, Ludovica Rampoldi, Andrea Molaioli**", aggiunge **Francesca Cima**, produttrice di Indigo Film. "Il film si inserisce nella nostra linea di titoli

di qualità pensati per ragazzi. La storia riesce comunque ad attrarre anche i genitori: credo che la possibilità di avere una platea così allargata sia l'altro elemento che ha spinto Netflix a investire sul film".
http://e-duesse.it/News/Cinema/Accordo-Indigo-e-Rai-Cinema-con-Netflix-215276

In Veneto torna il cinema d'essai a 3 euro

Il 7 marzo è ripresa nelle sale d'essai del Veneto **La Regione ti porta al cinema con tre euro - I martedì al cinema**. Per tutto il mese di marzo, maggio e novembre 2017 gli appassionati di cinema potranno assistere a proiezioni cinematografiche d'autore al costo ridotto di tre euro nella giornata del martedì.

L'iniziativa è organizzata dalla **FICE Tre Venezie**, dall'**AGIS Tre Venezie** e dalla **Regione** del **Veneto**. Ogni settimana sarà possibile verificare quali opere sono in programmazione sui siti internet **martedialcinema.agistriveneto.it** oppure attraverso l'applicazione per smartphone e tablet **APP al Cinema**.

BREVI

E-book e giornali digitali, nuovo no della Ue all'Iva agevolata
Una sentenza della Corte europea conferma il parere dell'avvocato generale. Gli eurogiudici: "La continua evoluzione della tecnologia potrebbe mettere in difficoltà le amministrazioni fiscali nell'individuare quali prodotti digitali agevolare e quali no".
http://www.corrierecomunicazioni.it/industria-4-0/46189_e-book-e-giornali-digitali-nuovo-no-della-ue-all-iva-agevolata.htm

Non solo smartphone, spionaggio anche via Tv: scoppia un nuovo caso Wikileaks
Oltre 8.700 documenti visionati in esclusiva mondiale dal quotidiano *la Repubblica*: la Cia usa sistemi di ultima generazione in grado di trasformare le televisioni in microfoni segreti.
http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/46197_la-cia-ti-spia-anche-tramite-la-tv.htm

BNL GRUPPO BNP PARIBAS — ANEC — ACEC
Con la Convenzione **BNL/ANEC/ACEC** *puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo*

enel — ANEC
Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della **Convenzione Enel Energia /ANEC** *riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.*
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

ANEC
www.anecweb.it
Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione**. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**