CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta ● 20 marzo 2017 ● nuova serie **2577 (2890)**

BOX OFFICE ITALIA – La favola con attori Disney conferma l'appeal

Finalmente un titolo che riporta in positivo il botteghino: nel **weekend Cinetel 16-19 marzo**, saldamente al comando **La bella e la bestia** (Disney) con un incasso di 6,9 milioni di euro in 861 sale (media schermo: 8.042 euro), seguito da due sequel al debutto: seconda posizione per **The ring 3** (Universal) con 772mila euro in 262 schermi (media: 2.947 euro), terza per **John Wick 2** (Eagle) con 766mila euro in 278 schermi (media: 2.757 euro). Scende dal primo al quarto posto **Kong: Skull Island** (Warner), 729mila euro e un totale di 2,5 M€. Quinto **Il diritto di contare** (Fox), 574mila euro e un totale di 1,6 M€. Perde quattro posizioni **Logan** (Fox), sesto con 472mila euro e complessivi 4,8 M€ al quarto weekend. Debutta in settima posizione **Un tirchio quasi perfetto** (Bim), 253mila euro in 187 schermi (media: 1.355 euro), seguito dalle commedie nazionali **Questione di karma** (01), ottavo con 215mila euro per un totale di 788mila, e **Beata ignoranza** (01), nono con 179mila euro per complessivi 3,6 M€ al quarto weekend. Chiude la classifica **Loving** (Cinema), che debutta con 151mila euro in 115 schermi (media: 1.314 euro).

Altri debutti: **Chi salverà le rose?** (Indipendenti), 26° con 20mila euro in 5 schermi (media: 3.984 euro), e il documentario **Vedete, sono uno di voi** (Istituto Luce), 28° con 13mila euro in 11 schermi (media: 1.245 euro). Escono dalla Top Ten: **Rosso Istanbul** (01, 1,4 M€ dopo 3 fine settimana), **Ballerina** (Videa, 4,1 M€ dopo 5 weekend), **Gomorroide** (Altre Storie, 433mila euro dopo 2 weekend), **Ozzy - Cucciolo coraggioso** (Eagle, 1,1 M€ dopo 3 weekend) e **Autopsy** (M2, 447mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è di 12,39 M€, **+57%** rispetto al precedente, **+62,53%** rispetto a un anno fa, quando **Kung Fu Panda 3** debuttava incassando 2,3 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-19 marzo 2017** si sono incassati **37,8 M€**, **+1,82%** rispetto all'analogo periodo 2016, *-14,88%* rispetto al 2015. **6,4 milioni** i **biglietti venduti**, **+8,87%** rispetto al 2016, *-8,98%* sul 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-19 marzo** si sono incassati **186,9 M€**, **-22,44%** rispetto all'analogo periodo 2016, *-4,80%* rispetto al 2015. Si sono venduti **30,96 milioni di biglietti**, **-15,50%** rispetto al 2016, *+1,96%* rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente *-25,33%* e *-17,99%*.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** ha il **66,22%** degli incassi con il 31,12% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **21,29%** con il 28,78% dei film. Seguono **Francia** (3,47%), **Australia** (3,20%) e **Gran Bretagna** (2,93%). Un anno fa, gli Usa erano al 41,08%, l'Italia al 49,42%.

La distribuzione Sempre prima **Universal** col 22,80% degli incassi e il 4,81% dei film. Seconda **01 Distr.** (16%), terza **Warner Bros** (15,46%), poi **Medusa** (11,04%), **Walt Disney** che guadagna due posti (8,53%), **20th Century Fox** (8,18%), **Eagle Pictures** (5,36%), **Lucky Red** (3,98%),**Videa** (3,76%).

BOX OFFICE USA – Debutto trionfale per "Beauty and the Beast"

Il **weekend Usa 17-19 marzo** vede il debutto trionfale de **La bella e la bestia** (Disney, budget 160 milioni di dollari) con 170 milioni di incasso in 4.210 cinema (media: 40.380 dollari), il settimo miglior incasso di sempre, il migliore di marzo e per un film classificato "PG"; il 19% del totale deriva da proiezioni in sale Imax e Premium Large Format. Secondo **Kong: Skull Island** (WB) con 28,8 M$ e un complessivo di 110,1 M$. Terzo **Logan** (Fox) con 17,5 M$ per complessivi 184 M$ al terzo weekend. Quarto **Scappa - Get out** (Universal) con 13,2 M$ e un totale di 133,1 M$ al quarto fine settimana, seguito da **The shack** (Lionsgate) che incassa 6,1 M$ (in totale 42,6 M$). Sesto **The Lego Batman movie** (WB) che

aggiunge 4,7 M$ per un incasso totale di 167,4 M$. Debutta in settima posizione il thriller **The Belko experiment** (BH Tilt, budget 5 M$) con 4 M$ in 1.341 cinema (media: 3.021 dollari), seguito da **Il diritto di contare** (Fox), 1,5 M$ e complessivi 165,5 M$, da **John Wick 2** (Lionsgate), 1,2 M$ e un totale di 89,7 M$) e da **Before I fall** (Open Road, 1 M$ e un totale di 11,2 M$).

Escono dalla Top Ten: **La la land** (Lionsgate, 149,7 M$ dopo 15 weekend) e **Cinquanta sfumature di nero** (Universal, 114 M$ dopo 6 weekend). Hanno debuttato nel weekend anche **T2 Trainspotting** (TriStar, 180mila dollari in 5 sale, media schermo di 36mila dollari) e il nuovo film di Terrence Malick, **Song to song** (quasi 54mila dollari in 4 cinema, in media 13.486 $). I primi dieci titoli incassano 248,1 M$, **+66,2%** rispetto al precedente, **+114,4%** e **+111,5%** rispetto all'analogo weekend 2016 e 2015. *(Fonte: Boxofficeguru)*

Concluso il Meeting del Cinema Indipendente di Matera

Per cinque giorni (dal 15 al 19 marzo) **Matera** è stata la capitale del cinema indipendente, con il Meeting promosso dall'**Agpci** con la collaborazione di **Fice** e di **Anec Puglia e Basilicata**. Numerosi i panel dedicati a temi di rilievo, gli incontri con personalità del cinema, una Lectio Magistralis e poi tante anteprime, sia per il pubblico e le scuole di Matera al cinema Comunale, che per i professionisti accreditati al cinema Piccolo. Tra i temi, oltre ai meccanismi di finanziamento della produzione e i pitch di presentazione delle produzioni indipendenti, hanno tenuto banco il panel sulla **programmazione e circuitazione del prodotto cinematografico**, al quale ha partecipato **Luisa Scorciarini** dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (chiamato dalla nuova legge cinema a stilare una relazione sullo stato di salute del settore al termine di ciascun anno, a partire dal 2017), assieme al neo-consigliere della Consulta per il Cinema e Audiovisivo **Michele Lo Foco**, agli esercenti **Domenico Dinoia** e **Luigi Grispello** e all'Avvocato **Bruno Della Ragione**. Giovedì si è parlato anche di **educazione all'immagine**, altro tema di attualità tra fondi europei e la previsione della nuova legge cinema, con la dirigente dell'Assessorato Formazione e Cultura della Regione Puglia, **Patrizia Minardi**, affiancata da **Chiara Valenti Omero** dell'Afic (festival del cinema), dall'Avvocato **Barbara Bettelli**, dal critico **Fabio Ferzetti** e da **Francesca Rossini**, segretario Anec Puglia e Basilicata.

Altra giornata clou quella di venerdì, con la presenza di **Mariella Troccoli** e **Raimondo Del Tufo** della DG Cinema del Mibact, che hanno fornito le prime anticipazioni degli attesi **decreti attuativi** della legge 220/2016, sia per la produzione che per la distribuzione e l'esercizio, nell'incontro moderato da **Giulio Dilonardo**. Dopo i numerosi solleciti formulati dall'ANEC, è stato sottolineato nel corso dell'incontro che la firma del Ministro Padoan è ormai imminente per i due **decreti attuativi della Legge di Stabilità 2016** riguardanti l'esercizio (digitalizzazione, credito d'imposta per ristrutturazioni e adeguamento delle sale cinema), come anche il tax credit alla produzione, dopo la trasmissione del ministro Franceschini con gli ultimi rilievi richiesti dal MEF. Un iter lungo, che sembra finalmente prossimo alla conclusione. Sempre giovedì, **Giorgio Ferrero** ha moderato un panel sulla **distribuzione cinematografica**, con la partecipazione tra gli altri di **Paolo Orlando** (Medusa), **Francesco Ria** (01), **Cesare Fragnelli** (Altre Storie), **Gino Zagari** (Draka). Molta emozione, tra le tante anteprime anche alla presenza di autori e protagonisti, ha destato la proiezione per gli accreditati del documentario **Mexico! Un cinema alla riscossa** di Michele Rho, distribuito da Officine Ubu, sulla sala gestita da **Antonio Sancassani** a Milano, che ha dato il via all'assemblea Fice con le decine di esercenti accreditati.

Giornate delle Sale della comunità ad Ascoli Piceno

All'interno della quinta edizione del festival **I Teatri del sacro** (5-11 giugno), l'Associazione cattolica esercenti cinema (Acec) organizza dall'8 all'11 giugno ad **Ascoli Piceno** le **Giornate nazionali delle sale della comunità** (Sdc Days): tre giorni di incontri, spettacoli, anteprime, tavole rotonde. "Tra le novità della quinta edizione", recita la nota di presentazione, "spicca la scelta di organizzare il Festival ad Ascoli Piceno, città di grande bellezza e ospitalità che negli ultimi mesi ha dovuto affrontare la durissima prova del terremoto. I *Teatri del sacro* e le *Giornate nazionali delle SdC* hanno scelto di essere presenti in questo territorio ferito come segno di solidarietà e vicinanza, nella convinzione che il cinema e il teatro rappresentino il senso profondo della comunità, dello stare insieme". A breve, sul sito www.saledellacomunita.it informazioni e aggiornamenti sul programma.

100 Autori per il sostegno alla stagione estiva

L'associazione **100autori** ha scritto una lettera per porre l'attenzione sull'importanza di **sostenere la destagionalizzazione** con incentivi, specialmente in estate. In questo senso si chiede che la legge cinema possa intervenire con contribuiti automatici alla produzione, tenendo conto del periodo di uscita del film e premiando i titoli estivi. "C'è una categoria di film", recita la lettere pubblicata

su *La Stampa*, “che, pur non avendo un pubblico potenzialmente numeroso, meriterebbe di essere proposto nei mesi a maggiore intensità di frequentazione nelle sale. 100autori auspica che la DG Cinema, che è adesso in fase di scrittura dei decreti attuativi, lavori in direzione di incentivi che facciano uscire i film commercialmente forti nei mesi difficili e di altrettanti incentivi a favore dell’uscita di film difficili al di fuori del periodo estivo. Nel primo caso si incoraggiano i cineasti a scommettere sul pubblico e nel secondo si incoraggia il pubblico a scommettere sui cineasti. La vera partita è riavvicinare gli spettatori alla sala, durante tutto l’anno. Ed è questo l’augurio che 100autori condivide”.
http://www.e-duesse.it/News/Cinema/100autori-incentivare-film-forti-in-estate-215623

UE approva acquisizione di Time Warner

La **Commissione Europea** ha approvato l’acquisizione di **Time Warner** da parte di **AT&T** per un valore di 85 miliardi di dollari. L’accordo tra le due parti era stato raggiunto a ottobre 2016. La CE ha concluso che l’operazione finanziaria non dà luogo a problemi di concorrenza, perché non vi sono sovrapposizioni tra le attività delle parti nella European Economic Area. Ora l’accordo dovrà passare al vaglio del Dipartimento della Giustizia degli Stati Uniti, mentre gli azionisti di Time Warner hanno già approvato la fusione lo scorso febbraio. Le due società sperano di poter concludere l’acquisizione entro la fine dell’anno.
http://www.e-duesse.it/News/Cinema/UE-approva-acquisizione-di-Time-Warner-215631

Mostra sul cinema a Cinecittà World

Verrà inaugurata il 25 marzo, al parco **Cinecittà World**, la mostra **Pezzi da Oscar. Le sculture del Cinema**, per omaggiare i primi 80 anni degli Studios romani. Sarà infatti possibile ammirare statue, opere d'arte e pezzi unici che hanno fatto la storia della televisione, delle fiction e dei film. Saranno esposti sculture e oggetti protagonisti di fiction di successo e di film come *La leggenda del pianista sull’oceano, Nuovo Cinema Paradiso, Il gladiatore, Cleopatra, Fantozzi* fino ai più recenti *Ben Hur* e *Angeli e Demoni* oltre che di classici come *Vacanze romane* e *L'ultimo imperatore*.

BNL GRUPPO BNP PARIBAS — ANEC — ACEC

Con la Convenzione* BNL/ANEC/ACEC *puoi cedere il credito d’imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

enel — ANEC

Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della* Convenzione Enel Energia /ANEC *riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

ANEC
www.anecweb.it
Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione**. La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**