

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 3 aprile 2017 • nuova serie **2583 (2896)**

BOX OFFICE ITALIA – La favola Disney saldamente in testa



Terzo weekend al comando per **La bella e la bestia** nel periodo **30 marzo-2 aprile** del campione **Cinetel**: il film Disney incassa 2,2 milioni di euro in 825 schermi, per complessivi 17,6 M€ con 2,6 milioni di spettatori. Seguono tre debutti: secondo **Ghost in the shell** (Universal) con 936mila euro in 456 schermi (media: 2.054 euro), terzo **Classe Z** (Medusa) con 442mila euro in 285 schermi (media: 1.554 euro), quarto **Il permesso - 48 ore fuori** (Eagle), 407mila euro in 257 schermi (media: 1.587 euro). Scende in quinta posizione **Life** (Warner), 348mila euro con un totale di 1,2 M€. Altro debutto italiano in sesta posizione, **La verità, vi spiego, sull'amore** (Notorious) incassa 285mila euro in 269 schermi (media: 1.061 euro), seguito da **Elle** (Lucky Red) che al terzo fine settimana incassa 269mila euro per un totale di 756mila €. Scende in ottava posizione **Non è un paese per giovani**, 240mila euro e complessivi 898mila €. Nono **Il diritto di contare** (Fox) con 178mila euro, per complessivi 2,3 M€ al quarto fine settimana, decimo al debutto **La vendetta di un uomo tranquillo** (Bim), 162mila euro in 72 schermi (media: 2.251 euro, seconda solo al primo in classifica).

Altri debutti tra i primi 30: **Il viaggio** (Officine Ubu) è 15° con 71mila euro in 57 schermi (media: 1.256 euro), **17 anni (e come uscirne vivi)** 17° con 45mila euro in 53 schermi (media: 851 euro), **La tartaruga rossa** (Bim) in una settimana incassa 269mila euro, **The most beautiful day** (Nomad) è 25° con 24mila euro in 36 schermi (media: 668 euro). Escono dalla Top Ten: **John Wick 2** (Eagle, 1,7 M€ dopo 3 weekend), **La cura dal benessere** (Fox, 516mila euro dopo 2 weekend), **The ring 3** (Universal, 1,6 M€ dopo 3 fine settimana), **Kong: Skull Island** (Warner, 3,1 M€ dopo 4 fine settimana), **Logan** (Fox, 5,2 M€ dopo 5 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è 6,79 M€, **-28%** rispetto al precedente, **-4,60%** rispetto a un anno fa, quando debuttava **Batman v. Superman** con 1,6 M€.

Il punto

Marzo Nel periodo **1-31 marzo 2017** si sono incassati **56,7 M€, -3,81%** rispetto a marzo 2016, **+2,91%** rispetto al 2015. Si sono venduti **9,5 milioni di biglietti, +1,87%** rispetto a marzo 2016, **+6,24%** sul 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-2 aprile** si sono incassati **210,9 M€, -21,64%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-5,05%** rispetto al 2015. Si sono venduti **34,7 milioni di biglietti, -15,24%** rispetto al 2016, **+0,89%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-21,13%** e **-14,52%**.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il **67,02%** degli incassi con il 30,22% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **20,63%** con il 29,71% dei film. Seguono **Francia** (3,77%), **Australia** (2,85%) e **Gran Bretagna** (2,68%). Un anno fa, gli Usa erano al 43,47%, l'Italia al 46,02%.

La distribuzione Prima **Universal** col 21,36% degli incassi e il 4,80% dei film. Seconda **01 Dist.** (14,91%), **Warner Bros** (14,72%), poi **Walt Disney** (12,78%), **Medusa** (10,06%), **20th Century Fox** (8,09%), **Eagle Pictures** (5,53%), **Lucky Red** (4%), **Videa** (3,42%).

BOX OFFICE USA – Arriva il “Baby boss”



Nel weekend Usa **31 marzo – 2 aprile** un cartone animato conquista la vetta: **Baby boss** (*The boss baby*, Fox, in Italia dal 20 aprile) incassa 49 milioni di dollari in 3.773 sale (media: 12.987 dollari), scalzando dal primo posto **La bella e la bestia** (Disney), che pure incassa al terzo weekend 47,5 M\$ per complessivi 395,4 M\$. Debutta in terza posizione **Ghost in the shell** (Paramount, budget 110 M\$) con 19 M\$ in 3.440 sale (media: 5.523 dollari). Scende in quarta posizione **Power Rangers** (Lionsgate) con 14,5 M\$ e un totale di 65 M\$, seguito da **Kong: Skull Island** (WB) con 8,8 M\$ e complessivi 147,8 M\$. Perdono un posto ciascuno **Logan** (Fox), sesto con 6,2 M\$ e un totale di 211,8

M\$, e **Scappa - Get out** (Universal), settimo con 5,8 M\$ e complessivi 156,8 M\$ al sesto weekend. Ottavo **Life** (Sony) con 5,6 M\$ e un totale di 22,3 M\$, seguito da **CHiPs** (WB) con 4 M\$ e un totale di 14,3 M\$ dopo due weekend. Debutta in decima posizione **The zookeeper's wife** (Focus) con Jessica Chastain, 3,3 M\$ in 541 sale (media: 6.191 dollari). Tra le altre uscite, buona media schermo (7.674 dollari) per il thriller cinese **The devotion of Suspect X** (China Lion), 15° con 330mila dollari in 43 sale.

Escono dalla **Top Ten**: **The shack** (Lionsgate, 53 M\$ dopo 5 weekend), **The Lego Batman movie** (WB, 172,7 M\$ dopo 8 fine settimana), **The Belko experiment** (BH Tilt, 9 M\$ dopo 3 weekend). I **primi dieci titoli** incassano 163,8 M\$, **-14,9%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+38,2%** e **-24,4%** rispetto all'analogo weekend 2016 e 2015, dominati da *Batman v. Superman* e *Fast & Furious 7*. (Fonte: Boxofficeguru)

Il Tar Lazio conferma l'impianto del Regolamento AgCom



L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha commentato positivamente la decisione del TAR Lazio che rigetta i ricorsi presentati contro il regolamento

AgCom in materia di diritto d'autore. Il TAR ha difatti espressamente riconosciuto la sussistenza di poteri regolamentari e di vigilanza esercitati da AgCom per porre termine alle violazioni della disciplina sul diritto d'autore, attraverso interventi che si pongono in concorrenza e non in sostituzione di quelli già attribuiti all'autorità giudiziaria. Con il regolamento, AgCom fornisce uno strumento agile, seppur rispettoso e garantista degli interessi di tutte le parti coinvolte, che risponde alle esigenze e alle richieste di tutela degli operatori del settore creativo, gravemente vessato dalla pirateria. È del 30 marzo anche l'**appello di grandi aziende del settore** consegnato ai ministri della Cultura e ai commissari competenti dell'Unione Europea in occasione dell'apertura a Firenze del primo **G7 Cultura**. Va ricordato che ad un mese dall'entrata in vigore del regolamento, l'Italia uscì dopo 25 anni dalla "watch list" stilata dallo *United States Trade Representative*, che registra i Paesi considerati carenti in tema di protezione dei diritti e di tutela del *copyright*. "La sentenza del TAR", afferma il Commissario AgCom **Francesco Posteraro**, "è l'ennesima conferma della correttezza dell'operato di AgCom, anche sotto il profilo della legittimità costituzionale. A tre anni dalla sua entrata in vigore, il Regolamento è riconosciuto come una *best practice* a livello europeo e rappresenta un solido ancoraggio istituzionale per una sempre più efficace tutela della proprietà intellettuale". L'auspicio di **Federico Bagnoli Rossi** (Fapav), che ha ottenuto il blocco di 90 siti illeciti dall'emanazione del regolamento, è "di arrivare presto all'introduzione del blocco IP per i casi di recidiva e di aggiramento dell'ordine di inibizione".



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**