

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 aprile 2017 • nuova serie **2588 (2901)**

Auguri di Buona Pasqua

La **Presidenza ANEC** e la redazione di **CineNotes** augurano **Buona Pasqua** a tutti i lettori. Il prossimo numero uscirà mercoledì 19 aprile.

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Irrompe “Fast & Furious”



I dati **Cinetel** di **giovedì 13 aprile** sono all'insegna di **Fast & Furious 8** (Universal), che incassa 1,45 milioni di euro in 744 schermi, su un incasso complessivo della giornata di 1,93 M€ (il 74,9% del box office giornaliero). Lo stesso giovedì di un anno fa uscì *Il libro della giungla*, che al debutto incassò 442mila euro: il confronto sull'anno scorso è +57%.

La classifica vede al secondo posto **I Puffi: Viaggio nella foresta segreta** (Warner) con 90mila euro e un totale ad oggi di 1,2 M€, al terzo

La bella e la bestia (Disney) con quasi 70mila euro (in totale 19,3 M€) e a seguire due debutti: **Moglie e marito** (WB) è quarto, anch'esso poco sotto i 70mila euro in 315 schermi, seguito da **Lasciati andare** (01), che incassa 46mila euro in 265 schermi. Sesta posizione per **Ghost in the shell** (Universal) con 34mila euro (in totale 1,8 M€), seguito da **Power Rangers** (01) con 22mila euro (in totale 583mila euro). Ottavo **L'altro volto della speranza** (Cinema) con 15mila euro (finora ne ha incassati 239mila), seguono **Underworld: Blood wars** (WB) con 13mila (in totale 324mila) e **Classe Z** (Medusa) con 11mila (in totale 800mila). Tra gli altri debutti, **Personal shopper** (Academy Two) incassa 6.500 euro in 49 schermi, **Mal di pietre** (Good Films) 5mila in 55 schermi, **Planetarium** /Officine Ubu) 4mila in 81 schermi.

Produttori Televisivi, Giancarlo Leone nuovo presidente



L'assemblea dei soci dell'**Apt**, l'associazione dei produttori televisivi, ha votato all'unanimità **Giancarlo Leone** come nuovo presidente. 61 anni, manager di lungo corso in Rai, già ad di Rai Cinema, vicedirettore generale, direttore di Rai1, Leone è attualmente ad di **Q10 Media**, nuova società da lui fondata che opera nel campo della comunicazione. Leone ha presentato un documento programmatico di 20 pagine, approvato insieme alla sua nomina, che ha toccato i nodi del settore: l'imminente approvazione dei decreti attuativi della legge Franceschini, il presidio sul prossimo contratto di servizio Stato-Rai, la valorizzazione del mercato internazionale, le modifiche alle modalità generali di contratto tra broadcaster e produttori, il rafforzamento degli investimenti sui documentari, la revisione delle modalità di ingaggio tra emittenti e produttori sui programmi di intrattenimento, il rilancio del mercato internazionale dell'audiovisivo. (ANSA)

La selezione di Cannes: Castellitto e Zambrano al *Certain Regard*



49 film, di cui 18 in concorso e 16 in *Un Certain Regard*; 29 paesi, 9 opere prime e 12 registe donne. Sono le cifre del decimo festival diretto da **Thierry Frémaux**, l'edizione numero 70 che vede il cinema italiano assente dal concorso principale ma con due film al *Certain Regard*: **Fortunata** di Sergio Castellitto, con Jasmine Trinca e Stefano Accorsi, e **Dopo la guerra** di Annarita Zambrano, opera prima coprodotta con la

Francia con Giuseppe Battiston. Forte presenza francese, coreana e russa nella selezione ufficiale, che schiera autori come il due volte Palma d'oro **Michael Haneke** (*Happy end*, con Isabelle Huppert) e poi **Todd Haynes** (*Wonderstruck* con Michelle Williams e Julianne Moore), **Sofia Coppola** (*Beguiled - L'inganno*, nel cast Nicole Kidman, Elle Fanning, Colin Farrell), **Noah Baumbach** (*The Meyerowitz stories* con Adam Sandler, Ben Stiller, Dustin Hoffman, Emma Thompson), **Bong Joon-ho** (*Okja* con Tilda Swinton, Jake Gyllenhaal, Paul Dano), **Hong Sangsoo** (*The day after*), **Fatih Akin** (*Aus dem nichts - In the fade*), **Andrej Zvjagintsev** (*Loveless*), **Sergej Loznitsa** (*A gentle creature*, di produzione francese), **François Ozon**

(*L'amant double* con Jacqueline Bisset, Marine Vauth, Jérémie Renier), **Robin Campillo** (*120 battements par minute*), **Jacques Doillon** (*Rodin* con Vincent Lindon), **Michel Hazanavicius** (*Le redoutable*, con Louis Garrel nei panni di Jean-Luc Godard), **Lynne Ramsay** (*You were never really here*), **Benny e Josh Safdie** (*Good time* con Jennifer Jason Leigh e Robert Pattinson), **Kornel Mondruczo** (*Jupiter's moon*), **Yorgos Lanthimos** (*The killing of a sacred deer* con Nicole Kidman e Colin Farrell), **Naomi Kawase** (*Hikari - Radiance*).



Aprè il festival il 17 maggio (pochi giorni dopo il ballottaggio delle presidenziali), **Les fantomes d'Ismael** di Arnaud Desplechin, interpretato da Mathieu Amalric, Marion Cotillard, Charlotte Gainsbourg. Ad aprire *Un Certain Regard*, **Barbara** di Mathieu Amalric (interpretato dallo stesso regista e da Jeanne Balibar). Oltre ai film italiani, tra gli altri titoli della sezione anche *L'atelier* di Laurent Cantet, *Las hijas de abril* di Michel Franco, *Sanpo suru shinryakusha* di Kiyoshi Kurosawa. Sette le opere prime, tra cui il film della Zambrano e *Wind river* dell'attore Taylor Sheridan. **Fuori concorso: How to talk to girls at parties** di John Cameron Mitchell (di nuovo Nicole Kidman ed Elle Fanning), **Visages, villages** di Agnes Varda, **Blade of the immortal** di Miike Takashi. Tra le proiezioni speciali, l'esordio alla regia di Vanessa Redgrave (**Sea sorrow** con Emma Thompson e Ralph Fiennes) e **12 jours** di Raymond Depardon. Eventi speciali le serie tv cult **Top of the Lake: China girl** di Jane Campion e due episodi del nuovo **Twin Peaks** di David Lynch. Restano da annunciare la *Quinzaine des Réalisateurs*, la *Semaine de la Critique* e *Cannes Classic*.

Cinelandia lascia l'Anem



Cinelandia, il circuito cinematografico di cui è amministratore unico **Paolo Petazzi**, ha lasciato l'**Anem**, l'associazione dei multiplex. Si legge in una nota dello stesso Petazzi: "Ringraziamo il presidente Carlo Bernaschi per il lavoro svolto. Cinelandia, di completa proprietà italiana, auspica che i sacrifici dell'esercizio (2 euro, crediti di imposta, contributi), in particolare delle PMI (piccole medie imprese), siano premiati da decreti 'giusti'. 'Giusti' nel suo vero termine genuino". Cinelandia conta 11 strutture per 72 schermi e altri due cinema sono in previsione nel 2018. <http://www.eldespresso.it/News/Cinema/Cinelandia-lascia-l-Anem-216715>

Francia, 60 milioni di spettatori nel primo trimestre

Resi noti dal **CNC** francese i dati relativi al **primo trimestre** 2017. Da gennaio a marzo sono stati 60,4 i milioni di spettatori contro i 62,44 del 2016 (-3.3%). Il CNC stima che il 2017 chiuderà con 211 milioni di presenze. Il cinema francese è al 42,7% (lo scorso anno era al 39,9%), grazie a RAID Dingue (4,5 milioni di spettatori), **Alibi.com** (3,4), per un totale di otto titoli nazionali che hanno superato il milione di biglietti venduti.

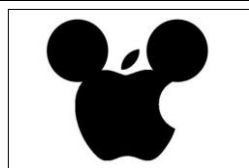


Germania, primo trimestre in calo



Il **primo trimestre 2017** in Germania ha deluso le aspettative: **33 milioni i biglietti venduti** con 284 M€ di incasso, un **calo** rispettivamente **del 6,8%** e del 4,7% in confronto al 2016, e rispetto alle cifre record del 2015 del 12,4% e 6,6%. Stabile e piuttosto elevato il numero di **film distribuiti: 149** film contro i 151 del 2016. Film di punta è stato *Cinquanta sfumature di nero* (3,39 milioni di spettatori), seguito da *La bella e la bestia* (più di 2 milioni), *La La Land* (1,6), *Split* (1,2) e *Passengers* (1,2). Primo film tedesco è la produzione per famiglie *Bibi & Tina - Tohuwabohu total!*, settimo ma quarto per numero di spettatori, con quasi 1,5 milioni. Altri film tedeschi di successo: *Mein Blind Date mit dem Leben* (745mila spettatori), *Wendy - Der Film* (607mila) e la nuova regia di Wolfgang Petersen, *Vier gegen die Bank*, (uscito a dicembre, ha totalizzato 1,1 milioni di spettatori, di cui 444mila nel 2017). *Famiglia all'improvviso* è il film europeo di maggior successo, con 925mila spettatori dallo scorso 5 gennaio (*Cineuropa*)

Gli analisti di Wall Street: Apple potrebbe comprare Disney



Quando Cupertino era in crisi, nei primi anni '90, circolavano voci dell'interesse di Disney ad acquistare Apple: negli anni la posizione si è ribaltata ma il sogno di un unico immenso gigante tecnologico e media è periodicamente accarezzato dagli analisti. Oggi, secondo **RBC Capital Markets**, le condizioni sono particolarmente favorevoli, non solo perché negli USA è attesa la legge promessa da

Trump che alleggerirà le **imposte sui capitali esteri** delle multinazionali in caso di rimpatrio, ma anche perché gli asset dei due colossi sembrano perfetti per una fusione. Così anche se il matrimonio eternamente

rimandato, e che secondo molti mai avverrà, tra Apple e Disney è una *non notizia* da circa 20 anni, il nuovo report risulta curioso. Con l'unione si verrebbe a creare un titano con una capitalizzazione di mercato pari a mille miliardi di dollari: istantaneamente la quotazione del titolo AAPL schizzerebbe verso l'alto del 25%. Non solo: con la tecnologia, i dispositivi e i servizi di Cupertino uniti a Disney, l'analista di RBC Capital Markets, riportato da *AppleInsider*, indica vantaggi ed economie di scala Apple in campo servizi, contenuti e portfolio media. Un rafforzamento imponente del già apprezzato marchio che permetterebbe a Cupertino di superare in un balzo solo le offerte di Amazon, Netflix e YouTube quanto a contenuti. Disney non è solo Topolino e parchi divertimento: il gruppo possiede la rete televisiva ESPN con importanti esclusive per eventi sportivi in TV, tecnologie nel settore della realtà virtuale, diritti e franchise di Star Wars, gli specialisti di effetti speciali Industrial Light & Magic, gli sviluppatori di videogiochi Marvel Studios, le emittenti ABC ed A&E Networks senza dimenticare che Disney possiede Pixar, gioiello della computer grafica acquistato da Steve Jobs.

L'acquisto di Disney da parte di Apple è descritto nei minimi dettagli, incluso un prezzo premium del 40% rispetto alla quotazione attuale del titolo che porterebbe Cupertino a sborsare circa 157 dollari per azione. Questo significa che dei 200 M\$ di liquidità Apple disponibili per le acquisizioni, la stragrande maggioranza verrebbe impiegata proprio per l'acquisizione di Disney. Difficile immaginare un passo così grande per una multinazionale che fino a oggi ha sempre preferito comprare start-up e piccole società per somme infinitamente inferiori. <http://www.macitynet.it/il-sogno-proibito-degli-analisti-apple-deve-comprare-disney/>

BREVI

REPORT si occupa di cinema

La prossima inchiesta di Report, in onda lunedì 17 aprile alle 21.30, si occuperà di cinema italiano, di finanziamenti (approfondendo il meccanismo del tax credit) e della gestione di Cinecittà. Non dovrebbero mancare interventi sulla diffusione dei film in sala. Una anticipazione è visibile al link: <http://www.raiplay.it/video/2017/04/Nella-prossima-puntata-6fb673d4-897d-40a6-ad9b-23fecb6e6c39.html>. Tra gli intervistati: Roberto Benigni, Gabriele Mainetti, Pupi Avati, Nicola Giuliano. *(Best Movie)*

Pubblicità, mercato in perdita senza Google e Facebook

I dati Nielsen di gennaio-febbraio 2017 segnalano un calo del 2,3% della raccolta pubblicitaria in Italia. Includendo però anche gli Ott il dato perderebbe il segno negativo. Domina la Tv: Mediaset al vertice, Rai unica in positivo. http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/46787_publicita-mercato-in-perdita-senza-google-e-facebook.htm



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**