

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 aprile 2017 • nuova serie **2592 (2905)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Tempo di “Guardiani”



È sempre **Guardiani della Galassia vol. 2** (Disney) in cima alla classifica **Cinetel** nella giornata di ieri, con un incasso di 262mila euro in 590 copie, per un totale in tre giorni di 1,8 M€. Secondo **Fast & Furious 8** (Universal) con 122mila euro e un totale di 12,7 M€, terzo **Famiglia all'improvviso** (Lucky Red) con 121mila euro e complessivi 2,7 M€.

Debutta in quarta posizione, unico nella Top Ten tra le uscite di ieri, **The circle** (Adler), con 75mila euro in 270 schermi, seguito da **Baby boss** (Fox) con 70mila euro e un totale di 3,7 M€. Sesto **La tenerezza** (01) con 53mila euro per complessivi 451mila, seguito da **Moglie e marito** (WB) con 14mila euro (in totale 1,8 M€), da **Lasciati andare** (01, 12mila euro e un totale di 1,4 M€), da **Whitney** (Eagle, 11mila euro ieri e complessivi 64mila) e da **Boston - Caccia all'uomo** (01, 11mila euro per un totale di 443mila). L'incasso complessivo è di 855mila euro, **-13%** rispetto al giovedì precedente, **+21,96%** sull'analogo giovedì 2016.

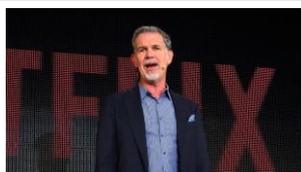
Cannes, anche Polanski in selezione



Sono stati annunciati i titoli che **completano la selezione** del 70° Festival di **Cannes**: in **concorso** **The Square** dello svedese Ruben Ostlund (nel 2014 vinse il *Certain Regard* con *Forza maggiore*) con Elizabeth Moss e Dominic West; fuori concorso **Based on a true story** di Roman Polanski, con Emmanuelle Seigner, Eva Green e Vincent Perez.

In *Un Certain Regard* ci saranno anche **La Cordillera** dell'argentino Santiago Mitre (*Paulina* vinse la *Settimana della Critica* nel 2015) e **Walking Past the Future** di Li Ruijun. Tra le *Proiezioni speciali* si aggiungono i documentari **La Vénérable W.** di Barbet Schroeder e **Carré 35** di Eric Caravaca. Infine, annunciate una proiezione del film di animazione per ragazzi **Zombillennium** di Arthur de Pins e Alexis Ducord, un omaggio ad André Téchiné con il nuovo **Nos années folles** e un cine-concerto di Tony Gatlif nel *Cinéma de la Plage* con la proiezione di **Djam**.

Netflix verso un'uscita sala limitata dei film di Cannes



Dopo le pressioni degli esercenti, **Netflix** sta considerando un'uscita *theatrical* limitata in Francia dei suoi film in concorso a Cannes, il *monster movie* del coreano Bong Joon-ho **Okja** e **The Meyerowitz stories** di Noah Bamumbach, con Adam Sandler e Ben Stiller. La **FNCF** (associazione degli esercenti) ha criticato Netflix per non partecipare al sistema di finanziamento del cinema francese, aggiungendo che l'uscita in streaming di un film destinato al grande schermo rappresenta una minaccia per l'integrità dell'opera. In Francia vige la **window di 36 mesi** dall'uscita nelle sale per i servizi **streaming in abbonamento**, ma Netflix punta al compromesso con un'uscita limitata al circuito d'essai. In un comunicato stampa, la società ha affermato “siamo certi che i cinefili francesi non vorranno vedere questi film tre anni dopo il resto del mondo. Ciò premesso, stiamo esplorando la possibilità di uno sfruttamento limitato nelle sale, *day and date* con la disponibilità su Netflix: siamo ansiosi di esplorare ogni opzione che consentirà a questi film di essere apprezzati da un vasto pubblico su una varietà di schermi, perché anche noi vogliamo continuare a contribuire allo sviluppo e al finanziamento delle opere”.

Intanto, Netflix ha raggiunto un accordo con l'operatore cinese **Baidu** preparando il suo imminente approdo in **Cina**. Baidu detiene il controllo della piattaforma online **iQiyi.com** e ha siglato un accordo per il rilascio delle licenze sui contenuti di Netflix. L'intesa dovrebbe dare un colpo alla pirateria, sebbene la distribuzione dei contenuti sarà certamente sottoposta al vaglio della censura in vigore su territorio cinese.

<http://variety.com/2017/film/news/netflix-considers-limited-theatrical-release-in-france-for-cannes-in-competition-films-1202399053/>

Tornano "Le vie del Cinema" a Milano con i film di Cannes



Riprende **Le vie del Cinema** a Milano con **Cannes e dintorni**, dal 17 al 23 giugno. L'edizione 2017 è dedicata a Morando Morandini, il decano dei critici cinematografici italiani, autore del celebre *Dizionario dei Film*. La Cinecard (6 ingressi a 27 euro) sarà in vendita dal 9 giugno on line e ai cinema Colosseo, Anteo, Arcobaleno. In attesa di conoscere in dettaglio il programma dal festival di Cannes (inclusa *Quinzaine des Réalisateurs*), anteprima del film **Ritratto di famiglia con tempesta** lunedì 8 maggio all'Anteo SpazioCinema, alla presenza del regista Hirokazu Kore-eda intervistato da Paolo Mereghetti. Info su lombardiaspettacolo.com.

Puttnam: porre fine al modello VPF

Mentre **Brexit** continua a suscitare questioni decisive per l'industria cinema britannica, il produttore e presidente della *Film Distributors' Association* (FDA) **David Puttnam**, nella sua relazione all'assemblea, ha chiesto che la Gran Bretagna rimanga nel **Programma Media** dell'Unione Europea, che sostiene lo sviluppo e la distribuzione dei film. Puttnam ha aggiunto che gli altri Stati membri hanno lo stesso interesse: "Siamo un punto d'accesso al mercato Usa, l'unico mercato in lingua inglese oltre all'Irlanda".



Oltre ad ammonire il proprio governo perché non si isoli dal punto di vista culturale, il produttore ha chiesto agli esercenti di porre fine al sistema della **Virtual Print Fee**, per evitare il caos: "Lo svantaggio di essere l'ultimo rimasto a chiedere la fee è che un distributore indipendente tenderà ad evitare quella sala". Per una questione di "buon senso", si dovrebbe concordare una data ultima. Puttnam ha inoltre celebrato l'ottima partenza del **2017**: "gli incassi sala in GB hanno raggiunto i 450 milioni di sterline in un tempo record, siamo al 20% avanti rispetto allo scorso anno". Anche gli spettatori hanno già raggiunto la soglia dei 50 milioni, spinti da 250 nuove uscite. Non è mancato, nella sua relazione, un riferimento al sistema delle **window**: "In passato ho sottolineato come il modello delle 17 settimane, imposto da ciascuno dei principali circuiti, non possa essere valido per tutti. Nell'era della *Digital Britain*, la rigidità del sistema appare una pratica analogica superata".

http://www.screendaily.com/5117145.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter136

Corte di Giustizia UE: illegali lettori per lo streaming pirata



Mettere sul mercato un **lettore multimediale** che consente di guardare gratuitamente e facilmente su uno schermo televisivo film illegittimamente disponibili su Internet può costituire una violazione del diritto d'autore. A stabilirlo è la **Corte di Giustizia Ue**, che si è pronunciata sul caso di un'azienda olandese che pubblicizza e vende un lettore multimediale chiamato **Filmspeler** che permette di trasformare qualsiasi apparecchio televisivo in una smart tv con accesso alla rete. Il device, prodotto dalla casa olandese **Jack Frederik Wullems**, ha un software precaricato con i link ai siti di streaming illegale. Secondo la sentenza della Corte, la vendita di tale apparecchio costituisce una violazione del diritto d'autore e gli "atti di riproduzione temporanea" non sono esentati dal diritto di riproduzione.

La sentenza dell'Alta Corte apre in realtà a una nuova interpretazione del diritto d'autore per lo streaming. "In via di principio, gli atti di riproduzione temporanea, su un lettore multimediale come quello di cui al procedimento principale, di opere tutelate dal diritto d'autore **ottenute via streaming** su siti web appartenenti a terzi che offrono dette opere senza l'autorizzazione dei titolari di siffatto diritto, sono tali da pregiudicare il normale sfruttamento delle opere in parola e da ledere ingiustificatamente gli interessi legittimi del titolare del diritto" si legge nella sentenza. "Giacché ne deriva una riduzione delle transazioni legali relative a tali opere protette, che arreca un ingiustificato pregiudizio ai titolari del diritto d'autore".

Il che implica indirettamente che anche l'utilizzatore finale, non solo chi fornisce i mezzi, è responsabile di violazione del copyright. Esattamente come succede (succedeva) con il download. Secondo la direttiva Ue un atto di riproduzione è esentato dal diritto di riproduzione solo se è temporaneo, transitorio o accessorio, parte integrante ed essenziale di un procedimento tecnologico, se il procedimento viene eseguito all'unico scopo di consentire la trasmissione in rete tra terzi con l'intervento di un intermediario o un utilizzo legittimo di un'opera o di altri materiali, se non c'è rilievo economico proprio. Se però, come nel caso in esame, la principale attrattiva del lettore risiede nella **pre-installazione delle estensioni**, la Corte considera che "**l'acquirente accede intenzionalmente e consapevolmente a un'offerta gratuita e non autorizzata** di opere tutelate".

http://www.corrierecomunicazioni.it/media/47004_pirateria-lo-streaming-come-il-download-colpevole-anche-l-utente.htm

Paramount, missione Cina



Importante missione in Cina per **Paramount**, guidata dal Presidente e AD **Jim Gianopulos** e dalla responsabile marketing e distribuzione mondiale **Megan Colligan**. Nella trasferta, Gianopulos, oltre a promuovere il nuovo *Transformers*, ha rilanciato l'accordo da un miliardo di dollari raggiunto con Shanghai Film Group e Huahua Media e che sembrava destinato a bloccarsi a causa della politica di restrizione del governo cinese nei confronti di capitali nazionali investiti all'estero. Se Huahua Media ha in atto diverse operazioni fuori dai confini cinesi, Shanghai Film Group è sotto il controllo dello Stato e, quindi, soggetto a restrizioni. In base all'accordo sottoscritto dal precedente AD Paramount Brad Grey, i due gruppi cinesi dovrebbero investire nella produzione di film della major per i prossimi tre anni. Le parti si sarebbero incontrate per discutere su quali film lavorare insieme e dell'eventualità di prolungare l'accordo per un quarto anno. *(Variety, E-Duesse)*

Vision, un evento ad agosto?



Nicola Maccanico, amministratore delegato di **Vision Distribution**, la società di distribuzione che vede insieme Sky e i produttori Cattleya, IIF, Indiana, Palomar e Wildside, intervenuto questa mattina all'*IDM Film Conference* in corso a Soprabolzano (BZ), ha fatto cenno alle possibili prime decisioni della società: "Punteremo a far uscire quattro-cinque film entro il 2017. Inoltre stiamo valutando la possibilità di realizzare un evento cinematografico a metà agosto". *E-Duesse*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**