

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 maggio 2017 • nuova serie **2603 (2916)**

BOX OFFICE ITALIA – Il conforto dei Pirati



Il weekend 25-28 maggio si rianima grazie a **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney), che in 955 schermi incassa 4 milioni di euro (media: 4.270 euro). Sale in seconda posizione **Fortunata** (Universal), anche grazie al premio a Jasmine Trinca a Cannes, con 415mila euro in 423 schermi che portano il totale sopra il milione di euro. Terzo **Scappa - Get out** (Universal) con 217mila euro (in totale 870mila), seguito da **47 metri** (Adler), che al debutto incassa 212mila euro in 241

schermi (media: 883 euro), seguito da **Alien: Covenant** in calo dal primo posto: il film Fox incassa 176mila euro per complessivi 2,3 M€. Sesto **King Arthur: Il potere della spada** (WB) con 135mila euro e un totale di 1,7 M€, settimo **The dinner** (Videa) con 95mila euro e un totale di 371mila. Chiudono la Top Ten **Tutto quello che vuoi** (01) con 80mila euro (in totale 643mila), **Famiglia all'improvviso** (Lucky Red) con 62mila (il totale al sesto weekend è 6,4 M€) e **Guardiani della Galassia vol. 2** (Disney) con 54mila euro (in totale, al quinto weekend, 7 M€).

Altri debutti: **Cuori puri** (Cinema) è 12° con 51mila euro in 50 schermi (media: 1.035 euro), **Ritratto di famiglia con tempesta** (Tucker) 13° con 44mila euro in 41 schermi (media: 1.090 euro). Escono dalla Top Ten: **Baby boss** (Fox, 6,6 M€ dopo 6 weekend) e **I peggiori** (WB, 222mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 5,9 M€, +55% rispetto al precedente, -12,48% rispetto a un anno fa, quando tre titoli erano sopra il milione (*Alice attraverso lo specchio*, *La pazza gioia* e *X-Men: Apocalisse*).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 28 maggio si sono incassati **30,5 M€**, -26,27% rispetto al 2016, -10,85% rispetto al 2015. Si sono venduti **5,1 milioni di biglietti**, -20,96% rispetto al 2016, -4,49% sul 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-28 maggio** si sono incassati **289,7 M€**, -16,78% rispetto all'analogo periodo 2016, -2,97% rispetto al 2015. Si sono venduti **47,6 milioni di biglietti**, -11,87% rispetto al 2016, +2,82% rispetto al 2015.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il **66,92%** degli incassi con il 29,50% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **19,25%** con il 31,03% dei film. Seguono **Francia** (5,55%), **Gran Bretagna** (3%) e **Australia** (2,09%) e. Un anno fa, gli Usa erano al 47,81%, l'Italia al 40,15%.

La distribuzione Sempre prima **Universal** con il **21,94%** degli incassi e il 4,70% dei film; seconda diventa la **Walt Disney** (14,47%), seguono **Warner Bros** (13,68%), **01 Distribution** (13,17%), **20th Century Fox** (9,26%), **Medusa** (7,47%), **Lucky Red** (5,53%), **Eagle Pictures** (4,61%), **Videa** (2,64%).

BOX OFFICE USA – Debutto vincente per Johnny Depp



Weekend Usa all'insegna dei **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (budget: 230 milioni di dollari): il film Disney incassa 62,1 M\$ in 4.276 sale (media: 14.541 dollari), seguito dai **Guardiani della Galassia Vol. 2** (sempre Disney) con 19,8 M\$, per un totale al quarto fine settimana di 333,2 M\$. Terzo, al non esaltante debutto, **Baywatch** (Paramount, budget 69 M\$) con

18,1 M\$ in 3.647 sale (media: 4.963 dollari), seguito da **Alien: Covenant** (Fox) che perde la prima posizione con 10,5 M\$ e un totale di 57,3 M\$. Quinto **Everything, everything** (WB) con 6,1 M\$ (in totale 21,5 M\$), seguito dal nuovo **Diario di una schiappa** (Fox), 4,4 M\$ e un totale di 13,5 M\$ e da **Fottute!** (Fox) con 3,9 M\$ per complessivi 40,1 M\$. Ottavo **King Arthur: Il potere della spada** (WB) con 3,2 M\$ e un totale di 33,8

M\$ al terzo weekend, seguito da **Baby Boss** (Fox) con 1,7 M\$ al nono weekend (il totale ammonta a 168,9 M\$) e dall'intramontabile **La bella e la bestia** (Disney) con 1,5 M\$ che portano il totale a 500,5 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Fast and Furious 8** (Universal, 222,5 M\$ dopo 7 weekend) e **How to be a latin lover** (PNT, 30,9 M\$ dopo 5 weekend). L'incasso totale è 138,7 M\$, +11,6% sul weekend precedente. (Boxoffice Mojo)

Piero Fumagalli Esercente dell'anno al CineEurope



L'UNIC, Unione Internazionale dei Cinema, ha reso noto che **Piero Fumagalli**, fondatore e AD di **Arcadia Cinema**, riceverà l'**UNIC Achievement Award**, assegnato ogni anno a una personalità dell'Esercizio europeo, a **Barcellona** durante la cerimonia dei premi che conclude **CineEurope**, *giovedì 22 giugno alle 18,30*. CineEurope si svolge al Centro Congressi CCIB della città catalana dal 19 al 22 giugno.

Piero Fumagalli ha creato nel 1997 Arcadia Cinema, che oggi conta quattro complessi in Lombardia. Il circuito è caratterizzato da servizi ad alta tecnologia costantemente aggiornati: è stato il primo a digitalizzare l'impianto di proiezione negli anni 2000, anticipando in seguito la diffusione delle innovazioni tecnologiche, in particolare con *l'immersive sound* e la tecnologia laser. Arcadia tuttora utilizza, per proiezioni evento, l'impianto di **proiezione 70mm**, punto di riferimento nella progettazione della **Sala Energia** di **Melzo**: le proiezioni in tale formato sono considerate dai cinefili la migliore esperienza su grande schermo in Italia. Ogni dettaglio dell'Arcadia Cinema, dalle poltrone (al cui design ha contribuito personalmente) ai servizi offerti, riflette una visione personale della fruizione di cinema e la ricerca di un contatto personale e innovativo con il pubblico. Nel salutare la notizia del premio, il Presidente UNIC **Phil Clapp** ha affermato: "Fumagalli si è dimostrato un vero visionario nell'industria del cinema in Italia e in Europa: un pioniere dell'innovazione che ha dimostrato grande dedizione nel migliorare l'esperienza cinematografica attraverso tecnologie all'avanguardia. Il premio intende riconoscere la sua passione e il suo contributo inestimabile al nostro settore".

Soddisfazione e congratulazioni anche dal Presidente ANEC, **Luigi Cuciniello**: "Piero Fumagalli si è fatto conoscere anche all'estero per la sua attività meticolosa e tecnologicamente all'avanguardia, per la sua dedizione appassionata e visionaria - ricordiamo i cinefili accorsi a Melzo da tutta Italia per le proiezioni in HFR de *Lo Hobbit* o per quelle in 70mm di *The hateful eight*, ma il suo lavoro straordinario anche ai tempi della pellicola, con la proiezione de *L'ultimo imperatore* in 70mm -, tanto da rappresentare, **assieme alla figlia Laura**, l'ANEC nel Gruppo Tecnologico dell'UNIC. Apprendere della decisione di conferire a Piero un premio così prestigioso, nell'evento conclusivo del CineEurope, è fonte di soddisfazione e di orgoglio, e non possiamo che rallegrarci con lui e con la sua famiglia".

Fumagalli è inoltre nella terna finalista del premio **ICT Technology Award**, assegnato dalla comunità dell'industria tecnica internazionale, nella categoria della migliore sala nata negli anni '90. Il premio sarà assegnato domenica 18 giugno, sempre a Barcellona.

L'UNIC sulla diatriba Netflix - In una nota diramata venerdì, l'UNIC dichiara che "i festival più importanti devono celebrare il ruolo sociale e culturale del cinema", appoggiando gli esercenti francesi nella polemica con Netflix sul rispetto della window tradizionale, che ha portato il festival a cambiare regolamento. "Vogliamo esprimere il nostro supporto all'azione dei colleghi francesi che chiedono che solo i film che usciranno al cinema siano ammessi al concorso di Cannes. L'influenza emergente delle piattaforme VOD sulla catena di valore del film è evidente, tanto che è necessario prevedere l'inclusione degli operatori internazionali VOD nei sistemi di finanziamento alle opere cinematografiche. Crediamo tuttavia fortemente nel valore dato a un film dall'esclusiva uscita *theatrical*. L'esperienza condivisa sul grande schermo continua a creare un senso di identità e di comunità".

La pirateria in Italia, nuovi dati il 5 giugno



Il prossimo **5 giugno a Roma**, presso la Casa del Cinema, la FAPAV presenterà la **nuova indagine sulla pirateria audiovisiva in Italia** condotta dall'istituto IPSOS. Saranno illustrati i nuovi dati relativi alla diffusione e al consumo illecito di contenuti audiovisivi protetti da Diritto d'Autore. "A sei anni dalla precedente indagine, sempre con IPSOS" ha dichiarato il Segretario Generale **Federico Bagnoli Rossi**, "illustreremo i nuovi dati relativi al fenomeno e le dimensioni anche in termini di impatto economico e occupazionale. Per la prima volta presenteremo anche un focus sulle serie tv e sul target degli adolescenti under 15". In Italia l'industria audiovisiva genera oltre 180mila posti di lavoro mentre a livello europeo la Proprietà Intellettuale determina il 28% della forza lavoro ed è uno dei pilastri dell'economia comunitaria. "Dopo la presentazione ci sarà una tavola rotonda con i rappresentanti dell'industria e delle associazioni e nel pomeriggio un workshop tecnico-giuridico dedicato all'enforcement dei contenuti", ha concluso Bagnoli Rossi.

Cannes, il Palmarès



Questi i premi della giuria presieduta da Pedro Almodovar, con Paolo Sorrentino tra i componenti:

Palma d'Oro: *The Square* di Ruben Östlund (Svezia, Germania, Francia, Danimarca, Usa)

Grand Prix: *120 battements par minute* di Robin Campillo (Francia), che ha vinto anche il Premio Fipresci

Premio della regia: Sofia Coppola – *L'inganno* (*The Beguiled*, Usa)

Premio miglior attrice: Diane Kruger – *In the fade* (Germania, Francia)

Francia)

Premio miglior attore: Joaquin Phoenix – *You were never really here* (Francia, GB, Usa)

Miglior sceneggiatura (ex-aequo): Yorgos Lanthimos, Efthymis Fillipou – *The killing of a sacred deer* (Irlanda, GB, Usa) e Lynne Ramsay - *You Were Never Really Here*

Premio della giuria: *Loveless* di Andrey Zvyagintsev (Russia, Francia, Germania, Belgio)

Premio 70° anniversario: Nicole Kidman

Caméra d'Or: *Jeune femme* di Léonor Serraille (Francia)

Sabato la giuria di **Un Certain Regard**, guidata da Uma Thurman, ha assegnato i premi della Sezione: *miglior film* **Lerd (A man of integrity)** di Mohammad Rasoulof (Iran), migliore interpretazione Jasmine Trinca per **Fortunata**, premio speciale **Barbara** di Mathieu Amalric (Francia), miglior regia Taylor Sheridan per **Wind River** (Usa), premio della giuria **Las hijas de abril** di Michel Franco (Messico).



MEDIA – Diritti calcio, anche sui social



Tra un anno potremmo vedere su facebook, Netflix, Amazon Prime e su smartphone le partite in diretta del campionato di Serie A. Questa 'rivoluzione' è possibile grazie al nuovo bando per la vendita dei diritti tv nel triennio 2018-2021 approvato dall'assemblea della Lega. Il giorno ultimo per le offerte è fissato alle 10 del 10 giugno, quindi prima dell'apertura delle buste dell'asta per i diritti tv Uefa per la Champions, prevista dal 12 giugno.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Riservato ai soci Agis. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**