

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 05 giugno 2017 • nuova serie **2605 (2918)**

BOX OFFICE ITALIA – Disney batte DC Comics



Il **weekend 1-4 giugno** vede la conferma in prima posizione di **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney), con 2,3 milioni di euro in 853 schermi (media: 2.791 euro), per un totale di 8,5 M€. Seguono i due debutti di punta del weekend: secondo **Wonder Woman** (WB, di nazionalità britannica) con 1 milione di euro in 599 schermi (media: 1.815 euro), terzo **Baywatch** (Universal) con 691mila euro in 324 schermi (media: 2.135 euro). Scende in quarta posizione **Fortunata** (Universal), 313mila euro per un totale di 1,5 M€, seguito dal francese **Quello che so di lei** (Bim), che debutta con 113mila euro in 101 schermi (media: 1.126 euro). Sesta posizione per **47 metri** (Adler), 109mila euro e complessivi 404mila, seguito dal cartone animato tedesco **Nocediccoco - Il piccolo drago** (Notorious), che incassa al debutto 103mila euro in 262 schermi (media: 397 euro). Ottavo **Scappa - Get out** (Universal), con 100mila euro che fanno superare al film la soglia del milione di euro. Nono **Alien: Covenant** (Fox, 83mila euro e in totale 2,4M€), decimo l'evento **The Beatles - Sgt. Pepper and beyond** (Lucky Red), che incassa 73mila euro nel weekend e in sei giorni 155mila.

Altri debutti: **I figli della notte** di Andrea De Sica (01) è 16° con 34mila euro in 54 schermi (media: 636 euro), **Tavolo n. 19** (Fox) 18° con 20mila euro in 81 schermi (media: 257 euro), **Una vita** (Academy 2) 19° con 19mila euro in 18 schermi (media: 1.068 euro). Escono dalla Top Ten: **Tutto quello che vuoi** (01, 723mila euro dopo 4 weekend), **King Arthur: Il potere della spada** (WB, 1,8 M€ dopo 4 weekend), **The dinner** (Videa, 416mila euro dopo 3 fine settimana), **Famiglia all'improvviso** (Lucky Red, 6,5 M€ dopo 7 weekend) e **Guardiani della Galassia vol. 2** (Disney, 7,1 M€ dopo 6 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 5,5 M€, **-8%** rispetto al precedente, **-36,67%** rispetto a un anno fa, quando di nuovo tre titoli erano sopra il milione (*Alice attraverso lo specchio*, *Warcraft* e *La pazza gioia*).

IL PUNTO

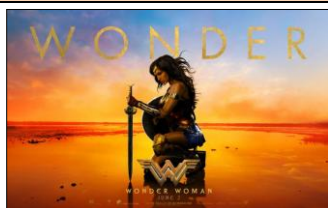
Maggio Dal 1° al 31 maggio si sono incassati **32,7 M€**, **-23,55%** rispetto a maggio 2016, **-4,51%** rispetto al 2015. Si sono venduti **5,5 milioni di biglietti**, **-18,31%** rispetto a maggio 2016, **+2,54%** sul 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-4 giugno** si sono incassati **297,5 M€**, **-17,36%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-2,54%** rispetto al 2015. Si sono venduti **48,8 milioni di biglietti**, **-12,61%** rispetto al 2016, **+3,06%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-16,78%** e **-11,87%**.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il **66,86%** degli incassi con il 29,46% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **19%** con il 30,86% dei film. Seguono **Francia** (5,47%), **Gran Bretagna** (3,44%) e **Australia** (2,04%) e. **Un anno fa**, gli Usa erano al 48,55%, l'Italia al **39,36%**.

La distribuzione Sempre prima **Universal** con il **21,83%** degli incassi e il 4,67% dei film; seconda **Walt Disney** (15,38%), seguono **Warner Bros** (13,74%), **01 Distribution** (12,89%), **20th Century Fox** (9,10%), **Medusa** (7,28%), **Lucky Red** (5,46%), **Eagle Pictures** (4,49%), **Videa** (2,59%).

BOX OFFICE USA – Arriva Wonder Woman



Due nuovi ingressi alla vetta della **classifica Usa** nel **weekend 2-4 giugno**: primo **Wonder Woman** (WB, budget 149 milioni di dollari), che incassa 100,5 M\$ in 4.165 sale (media: 24.131 dollari), seguito dal cartone animato **Capitan Mutanda** (Fox, in Italia a novembre), che incassa 23,5 M\$ in 3.434 sale (media: 6.843 dollari). Scende in terza posizione **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney) con 21,6 M\$ e un totale di 114,6 M\$, seguito da **Guardiani della Galassia Vol. 2** (Disney) con 9,7 M\$, per un incasso complessivo al quinto weekend di

355,4 M\$. Quinta posizione per **Baywatch** (Paramount), 8,5 M\$ e in totale 41,7 M\$, sesto **Alien: Covenant** (Fox) con 4 M\$ e un totale di 67,2 M\$. Settimo **Everything, everything** (WB) con 3,3 M\$ (in totale 28,3 M\$), seguito da **Fottute!** (Fox) con 1,3 M\$ per complessivi 43,8 M\$. Nono **Diario di una schiappa: Portatemi a casa** (Fox, in Italia dal 10 agosto) con 1,2 M\$ e un totale di 17,8 M\$. Chiude la classifica **King Arthur: Il potere della spada** (WB) con 1,1 M\$ e un totale di 37,1 M\$ al quarto weekend.

Escono dalla Top Ten: **Baby Boss** (Fox, 170,9 M\$ dopo 10 weekend) e **Fast and Furious 8** (Universal, 223,8 M\$ dopo 8 weekend). L'incasso dei primi dieci è 174,9 M\$, **+30,5%** sul weekend precedente, **+41,2%** e **+42,4%** sull'analogo weekend dei due anni precedenti. (*Boxoffice Mojo*)

Cattleya si aggiudica i diritti del best seller di Nesbø



La **Cattleya** si è aggiudicata i diritti del thriller **Sole di mezzanotte** di **Jo Nesbø**, che mette in luce le attività della malavita di Oslo. Il film verrà diretto da **Francesco Carrozzini** (foto), fotografo di stanza a New York, già regista di cortometraggi, documentari (tra cui *Franca: chaos and creation* sulla madre Franca Sozzani, direttrice di Vogue Italia) e videoclip. **Riccardo Tozzi**, AD Cattleya, ha dichiarato: "Il Noir scandinavo da anni si dimostra estremamente rivoluzionario sia nel campo dell'editoria che in quello dell'industria cinematografica e televisiva e noi siamo entusiasti all'idea di esplorare il mondo criminale nordico e di abbracciare la visione di un grande talento come quello di Jo Nesbø, che collaborerà alla supervisione artistica del film insieme al socio Niclas Salomonsson. Allo stesso modo siamo molto contenti di lavorare con Francesco Carrozzini, un artista brillante e poliedrico, il cui senso estetico moderno e originale ci consentirà di dare unicità a tutto il processo creativo".



<http://www.ilvelino.it/it/article/2017/06/03/cinema-cattleya-si-aggiudica-i-diritti-di-sole-di-mezzanotte-il-best-s/24221bad-bb62-43a0-8f0a-efa8bf1b86fd/>

Laboratorio formativo sul cinema a Catania

Prima edizione del **Laboratorio formativo sull'audiovisivo**, per informare i giovani sulle possibilità che il mercato audiovisivo offre in termini di qualifiche professionali: 10 giovani di massimo 30 anni saranno ammessi a **Catania dal 3 al 7 luglio**. Inoltro candidature (CV, foto e breve presentazione) alla mail info@comevoi.com, entro le ore 12 di **venerdì 16 giugno**.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**