

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 08 giugno 2017 • nuova serie **2606 (2919)**

## BOX OFFICE ESTERO – Wonder Women vincente in Gran Bretagna



Le prime due posizioni del box office della **Gran Bretagna**, nel **weekend 2-4 giugno**, sono conquistate dai debutti **Wonder Woman (WB)**, primo con 6,2 milioni di sterline in 599 schermi, e **Baywatch (Paramount)**, secondo con 4,6 M£ in 506 schermi. Terzo **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar (Disney)** con 2,7 M£ (totale: 13 M£), seguito da **Diario di una schiappa: Portatemi a casa (Fox)** con 851mila sterline (totale: 3,9 M£).

Quinta posizione per **Guardiani della galassia Vol. 2 (Disney)** con 642mila sterline (in totale 39 M£), sesto **Alien: Covenant (Fox)** con 327mila sterline (totale: 12,3 M£) e poi **Baby boss (Fox)** con 293mila sterline (totale 27,9 M£). Ottavo **King Arthur: Il potere della spada (WB)** con 209mila sterline (totale: 4,6 M£). A chiudere la Top Ten la riedizione di **Moulin Rouge! (Secret Cinema)** con 132mila sterline (in totale: 4,2 M£) e **Fottute! (Fox)** con 104mila sterline (totale: 1,9 M£).

In **Francia**, il weekend **31 maggio-4 giugno** è ancora appannaggio di **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** con 668mila spettatori, che portano il totale sopra i 2 milioni. Al secondo posto **Marie-Francine (Gaumont)**, che al debutto realizza 260mila spettatori, davanti a **King Arthur: Il potere della spada** con 98mila presenze (in totale 635mila), e a **L'amant double (Mars)** con 91mila (totale: 211mila spettatori). Quinto **Codice Unlocked (Paramount)**, al debutto con 91mila presenze, sesto **Guardiani della galassia Vol. 2 (81mila presenze)**, seguito da **Alien: Covenant (70mila presenze)** e da **Autopsy (Wild Bunch, 66mila spettatori)**. Con 59mila presenze ciascuno, chiudono la classifica **Scappa - Get out (Universal)** e **Rodin (Wild Bunch)**.  
(Screendaily, JP Boxoffice)

## Pirateria, nel 2016 danno da 686 milioni



Se il **39% della popolazione adulta** (soprattutto uomini) ha guardato illegalmente nel 2016 film, serie tv e programmi di intrattenimento, la percentuale dei pirati arriva **al 50% tra i ragazzi di età compresa i 10 e i 14 anni**. Il **danno complessivo** per l'economia italiana è stimato in **1,2 miliardi**, con **6.500 posti di lavoro persi** e quasi 669 milioni di atti di pirateria compiuti. I **mancati introiti** finanziari per l'industria audiovisiva ammontano a circa 686 milioni di euro. E complessivamente le aziende del settore (compreso l'indotto) hanno perso lo scorso anno 1,2 miliardi di mancato fatturato, causando una contrazione del Pil stimata in 427 milioni.

Sono i dati preoccupanti emersi nella ricerca presentata lunedì 5 dalla **Fapav**, che ha commissionato uno studio all'**Ipsos**. L'identikit del pirata assomiglia a quello di un uomo, diplomato e lavoratore autonomo: si smonta così la giustificazione che la pirateria derivi da oggettive difficoltà economiche. I **film** continuano a essere il contenuto più spesso cliccato (370 milioni di atti) e dal maggior numero di cittadini (33%), ma il fenomeno arretra del 4% rispetto al 2010 quando i pirati erano il 37%. Sono invece aumentati coloro che vedono illegalmente **serie e programmi tv**: sette anni fa erano il 13 e 11% della popolazione, oggi sono il 22 e il 19%. Ci sono tre tipi di pirateria: quella «digitale» (scaricare in download anche attraverso la condivisione «peer to peer», oppure vedere in streaming o ricevere copie digitali non originali) è in enorme crescita (dal 2010 gli atti di pirateria sono aumentati del 78%). Il secondo tipo è quella «fisica» (acquistare dvd-blu ray contraffatti) che sta crollando rispetto al 2010 (-81%). Sorte analoga per la pirateria «indiretta» (la ricezione di dvd-blu ray contraffatti o la visione di copie non originali altrui) che è nettamente diminuita (-50%). Nella ricerca Ipsos si scopre che un ragazzo su due (46%) tra i 10 e i 14 anni nel 2016 ha piratato un film.

Tra i pirati adulti è **aumentata la consapevolezza** che vedere illegalmente film, programmi e serie tv è un reato ed è in crescita anche l'inclinazione a rispettare le regole adottando alternative legali «a pagamento». L'82% degli intervistati ritiene che si tratta di un reato, ma il 57% pensa che sia improbabile essere scoperto e ancora meno sanzionato. «Non possiamo abbassare la guardia - sottolinea il segretario generale della Fapav **Federico Bagnoli Rossi**-. Dobbiamo lavorare sempre di più sul fronte della **comunicazione** e della sensibilizzazione, soprattutto nei confronti dei nativi digitali. Occorre puntare principalmente su due livelli: da un lato la consapevolezza della percezione del reato e dall'altro, in una

prospettiva di crescita del mercato, una maggiore responsabilizzazione degli intermediari del web». L'impianto normativo oggi esistente in Italia «è ancora valido - aggiunge Bagnoli Rossi -. Va solo applicato e implementato con forza da tutti quanti: autorità, forze dell'ordine, magistratura e operatori». Infatti solo 1 pirata su 4 (e 1 su 5 tra i più giovani) ritiene che «piratare possa considerarsi un gesto grave». Tra le forme di deterrenza, secondo gli stessi pirati, **l'oscuramento dei siti fuorilegge** viene giudicato efficace dal 77% degli intervistati e 3 su 4 esprimono lo stesso giudizio qualora venisse attivato un sistema sanzionatorio capillare e credibile, con multe e denunce.

[http://www.corriere.it/economia/17\\_giugno\\_04/audiovisivo-pirateria-cresce-39percento-italiani-vede-film-illegalmente-2957a436-493b-11e7-bdef-f5dfe5374ed.shtml](http://www.corriere.it/economia/17_giugno_04/audiovisivo-pirateria-cresce-39percento-italiani-vede-film-illegalmente-2957a436-493b-11e7-bdef-f5dfe5374ed.shtml)

### Previsioni: la forte crescita del Video on Demand



Il mercato **video on demand** nell'Europa Occidentale varrà poco più di **4 miliardi nel 2017** e **quasi 7 miliardi nel 2020**, grazie ad aumenti annuali a doppia cifra spinti dal modello Netflix. È la **previsione** che emerge da un'anticipazione del rapporto "Video on demand in Europe: 2017-2020. Big Numbers, Big Data" elaborato da **IT Media Consulting**, che sarà presentato il prossimo 8 giugno. Il settore conterà precisamente un giro d'affari di 4,2 miliardi alla fine dell'anno in corso, facendo registrare una **crescita del 16%** rispetto al 2016. Ma la corsa non accennerà a fermarsi, visto che il video on demand garantirà 2,5 miliardi di ricavi in più nel prossimo trimestre, portando il dato 2020 a quota 6,7 miliardi (17% di tasso annuale di aumento nei 3 anni presi in esame).

Il **Transactional Vod (Tvod)**, cioè il servizio per cui si paga solo i contenuti che si vedono, è destinato a ridurre la propria quota di mercato dal 37% del 2017 al 27% del 2020. A rubare market share sarà lo **Svod**, cioè il **modello Netflix** per cui si paga un canone fisso per accedere a tutto il catalogo. Dal punto di vista geografico, si conferma la **leadership di Francia, Germania e Regno Unito** che, seppur con molte differenze, rappresentano i più importanti Paesi per il mercato del *video on demand* nell'Europa occidentale. Con una popolazione attorno al 40% del totale, questi tre Paesi garantiranno il oltre il 60% di tutto il volume d'affari tanto oggi quanto fra 3 anni.

L'aiuto di algoritmi di apprendimento automatizzato sta permettendo di sviluppare capacità di previsione sempre più potenti, affidabili ed efficaci". Attraverso i sistemi analytics, spiegano gli esperti, aziende come Netflix ed Amazon possono conoscere quanti contenuti un utente deve vedere per minimizzare il tasso di abbandono della clientela, quali contenuti ogni utente preferisce fruire, e che cosa si aspetta e desidera guardare in futuro.

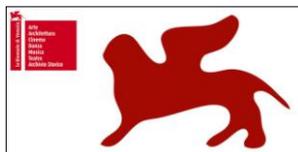
[http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/47602\\_video-on-demand-il-mercato-europeo-cresce-a-doppia-cifra.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/47602_video-on-demand-il-mercato-europeo-cresce-a-doppia-cifra.htm)

### Netflix, "Okja" boicottato in Corea: già in streaming



Il film **Okja**, presentato in concorso al festival di Cannes con coda di polemiche sulla mancata uscita nelle sale francesi, non uscirà in sala neanche nella Corea del Sud, l'unico paese che avrebbe dovuto ospitare nei cinema la produzione **Netflix**, nata per lo streaming. I principali gruppi di **esercenti coreani** hanno deciso di non rendere disponibili gli schermi, perché il film del coreano Bong Joon-Ho non rispetta la window tra l'uscita in sala e lo streaming. (Repubblica)

### Convenzione Biennale-Anec: accrediti alla Mostra a prezzi scontati



Nell'ambito di una più ampia convenzione con *La Biennale di Venezia*, anche quest'anno le sale associate ANEC potranno usufruire di una tariffa privilegiata per gli accrediti alle proiezioni della **74^ Mostra del Cinema di Venezia** (30 Agosto - 9 Settembre). Il costo agevolato per gli accrediti **Industry Professional 2017** ammonta a **130 euro** (anziché 220), quello Trade a 160 euro per tutti gli associati che faranno apposita richiesta all'ANEC ([ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)) **entro il prossimo 26 giugno**.

### Ciné dal 4 al 7 luglio

La settima edizione di **Ciné** si svolgerà al Palazzo dei Congressi di **Riccione dal 4 al 7 Luglio**. Saranno presentati i listini di: 01 Distribution, 20th Century Fox, Academy Two, Adler, Ambi Media Italia, Bim, Cinema, Distribuzione Indipendente, Draka, Eagle Pictures, I Wonder Pictures, Koch Media, Lucky Red, M2 Pictures, Medusa, Notorious Pictures, Officine UBU, Rai Com, The Walt Disney Company Italia, Twelve Entertainment,



Universal Pictures, VideA, Vision Distribution, Warner Bros. Il **Trade Show**, l'area espositiva allestita nel Palazzo dei Congressi, include presentazioni di nuove tecnologie come il **Dolby Atmos**, per la quale sarà predisposta una sala dimostrativa a cura di **Cinemeccanica** - per il sesto anno Technical Partner di Ciné. Rinnovato l'aggiornamento professionale con gli **ANICALAB**, appuntamenti di confronto su un tema della produzione, della distribuzione e dell'esercizio; e con il **convegno**, promosso dalle associazioni di categoria a cura di *Box Office*, **Rapporto sul cinema italiano in sala. Come rilanciare un binomio strategico per tutta la filiera**. Fino al 23 giugno accrediti on line su [www.cinegiornate.it](http://www.cinegiornate.it).

### Festa di Roma, tagli al budget



Tagli al budget della **Festa del Cinema**, eventi cassati e programma ridotto a nove giorni, con l'addio alla sala Santa Cecilia dell'Auditorium Parco della Musica per la 12<sup>a</sup> edizione della kermesse romana. La Camera di Commercio, socio della *Fondazione Cinema per Roma*, ha fatto un passo indietro, abbattendo il suo contributo dai 793mila euro del 2016 a 100mila. I conti tornano a fatica: «Il bilancio 2016 della Fondazione - si legge nella relazione del collegio sindacale - chiude con un sostanziale pareggio esclusivamente grazie all'utilizzo del fondo rischi per un importo di 352mila euro». **Dal 26 ottobre al 5 novembre** 45 film (con un focus sulle serie tv e 10 "incontri ravvicinati"), ma il primo giorno solo *red carpet* e l'ultimo sarà dedicato alle repliche. Si parte dalla rinuncia "quasi integrale" ai progetti di *CityFest*, il contenitore di eventi che fino a questo momento ha fatto tappa al Parco della Musica, nelle università, nelle sale e nelle biblioteche del centro e in periferia. «Non è inoltre prevista - prosegue il piano - la realizzazione da parte della Fondazione del *Festival della Fiction*». Addio anche al *Mercato internazionale dell'audiovisivo*. L'ente ha per soci il Campidoglio, la Regione, la Camera di Commercio, l'Istituto Luce e la Fondazione Musica per Roma. *(Repubblica Roma)*

### A Milano torna FuoriCinema



Dal 15 settembre, dopo l'edizione zero che ha visto scendere in piazza più di 25mila persone, torna **FuoriCinema**, nella zona di Porta Nuova a **Milano**: tre giorni di incontri con artisti tra anteprime, proiezioni, ospiti, raccolta fondi per solidarietà in un'arena da 1.500 posti circondata da un piccolo villaggio con street food, market place, aree di sosta. L'evento è prodotto da *Anteo spazioCinema*, *Artistinsieme* e *Corriere della Sera*. Tanti ospiti: in apertura Ficarra e Picone, in chiusura Christian De Sica, in mezzo Rovazzi e la coppia Paolo Virzi-Micaela Ramazzotti per un palinsesto che si deve ancora chiudere. A dirigere il traffico con ironia Teresa Mannino. Presentazione affollata, ieri a Milano, con i direttori artistici Gino e Michele, Lionello Cerri, Gabriele Salvatores, oltre alle due Cristiana (Capotondi e Mainardi) che di *Fuoricinema* sono anche le ideatrici. E ancora il sindaco Beppe Sala, che fa una considerazione e un invito. La prima è che «a Milano c'è una tradizione importante nel mondo dell'audiovisivo, che merita più attenzione di quanta non ne abbia avuta fino a ora». L'invito è quello di «coinvolgere le scuole, perché i bambini non sono solo il futuro ma il pubblico di oggi». La riflessione di Salvatores è filosofica: il cinema non morirà mai, nonostante le nuove tecnologie, perché c'è ancora bisogno di affrontare la caverna platoniana: entrare in una sala e rievocare i nostri fantasmi, concretizzati sullo schermo». *(Corriere della Sera)*

### Nastri d'Argento, i film in cinquina



È sfida a tre ai Nastri d'Argento tra **La tenerezza** di Gianni Amelio, **Fortunata** di Sergio Castellitto e **Indivisibili** di Edoardo De Angelis, con 7 nomination ciascuno. **Fai bei sogni** di Marco Bellocchio e **Fiore** di Claudio Giovannesi seguono con 6 candidature, poi **Tutto quello che vuoi** di Francesco Bruni (5). Tra i più candidati anche **Il padre d'Italia** di Fabio Mollo, **Il permesso - 48 ore fuori** di Claudio Amendola e **Sicilian Ghost Story** di Piazza e Grassadonia (4 ciascuno). Il Sindacato Giornalisti Cinematografici li ha selezionati tra i 120 titoli usciti tra il 1° giugno 2016 e il 31 maggio 2017. L'annuncio ufficiale ieri a Roma, in occasione della serata che festeggia candidati e premi speciali. Tra questi, i due riconoscimenti "per l'attenzione al cinema civile, in particolare sul tema del lavoro" a **7 minuti** di Michele Placido e **Sole cuore amore** di Daniele Vicari. Premi anche ai due attori protagonisti di **Monte** di Amir Naderi, Claudia Potenza e Andrea Sartoretti "per l'impegno speciale in una prova di interpretazione anche fisicamente durissima".

## “Accadde domani” in Emilia Romagna



C'è tutto il cinema italiano ad animare la vita delle sale e delle arene d'essai nell'estate di **Accadde domani**. La rassegna organizzata da **Fice Emilia Romagna** per il 23° anno consecutivo, fino a fine luglio, proporrà un'ampia selezione di titoli italiani in 25 cinema della regione, in molti casi accompagnati da autori e interpreti. Il nuovo appuntamento è a Rimini con Andrea Molaioli, che lunedì prossimo presenterà al

pubblico del **Tiberio** il suo ultimo **Slam - Tutto per una ragazza**, dal romanzo di Nick Hornby e interpretato da Jasmine Trinca e Luca Marinelli. Non mancherà il regista esordiente vincitore del David di Donatello 2017, Marco Danieli, con **La ragazza del mondo**: Danieli sarà ospite della Fice il 19 giugno all'Arena Stalloni di Reggio Emilia e tornerà per altri appuntamenti in luglio. Info e programma sul sito [www.ficeemiliaromagna.it](http://www.ficeemiliaromagna.it)

## Bonus Docenti confermato per il 2018. Ma 1 su 3 non riesce a spenderlo



È stato confermato per l'anno scolastico 2017/2018 il **bonus di 500 euro** destinato alla formazione e all'aggiornamento professionale degli insegnanti di ruolo. A dare la buona notizia la ministra dell'Istruzione **Valeria Fedeli** che ha comunicato il proseguimento per un altro anno della **Carta del docente**. Tuttavia, a registrarsi alla piattaforma elettronica che eroga il bonus sono stati 480mila docenti su 720mila; il **66%**, due su tre allo scorso 23 maggio, si sono visti accreditare i 500 euro sul proprio borsellino elettronico. I buoni usati sono stati 427mila: significa che oltre 52mila insegnanti si sono iscritti ma non hanno speso i soldi. Su un totale di 381 M€ messi a disposizione del governo, gli insegnanti di ruolo ne hanno spesi 229. Per un terzo dei professori molto probabilmente la modalità telematica rappresenta un ostacolo rispetto al comodo accreditamento del bonus sullo stipendio. I docenti che non hanno ancora speso il bonus di quest'anno e che non intendono farlo entro il prossimo 31 agosto godranno di una somma doppia per l'anno scolastico 2017/18. Chi invece deve ancora spendere il bonus dell'anno scorso, anche in parte, deve obbligatoriamente farlo entro il 31 agosto, pena la decurtazione della parte rimanente dall'importo del prossimo anno.

<https://www.key4biz.it/bonus-docenti-confermato-2018-1-prof-3-non-riesce-sperderlo/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**