

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 3 luglio 2017 • nuova serie **2615 (2928)**

BOX OFFICE ITALIA – Vasco dietro i Transformers



C'è mancato poco perché Vasco Rossi non lasciasse il segno anche nella classifica **Cinetel** del **weekend 29 giugno - 2 luglio**. Primo in classifica si conferma **Transformers - L'ultimo cavaliere** (Universal) con 901mila euro e un totale al secondo weekend di 3,4 M€. Alle sue spalle, l'evento live **Vasco Modena Park - 01.07.17** incassa 743mila euro in 227 schermi (media: 3.274 euro, ben superiore ai 1.243 del primo in classifica e la migliore del weekend).

Segue **2:22 il destino è già scritto** (Notorious), terzo con 305mila euro al debutto in 245 schermi (media: 1.245 euro); quarto **La Mummia** con 250mila euro al quarto weekend, per complessivi 4,1 M€, seguito da **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** con 210mila euro e un totale di 12 M€ al sesto weekend. Debutta in sesta posizione **Bedevil - Non installarla** (Adler) con 176mila euro in 241 schermi (media: 731 euro), seguito da **Civiltà perduta** (Eagle) con 146mila euro e un totale di 427mila euro. Ottavo **Nerve** (01) con 117mila euro e un totale al terzo fine settimana che supera il milione di euro. Nona posizione per **Wonder Woman** (WB), con 114mila euro e un totale di 3,3 M€, seguito da **The Latin dream** (Anerica) che debutta con 109mila euro in 38 schermi (media: 2.876 euro).



Altri debutti: **Codice criminale** (Videa) è 11° con 98mila euro in 162 schermi (media: 609 euro), **Il tuo ultimo sguardo** (01) 13° con 33mila euro in 62 schermi (media: 534 euro), **Le Ardenne** (Satine Film) 22° con 16mila euro in 60 schermi (media: 271 euro), **Ninna nanna** (Plumeria) 26° con quasi 10mila euro in 27 schermi (media: 364 euro), **L'infanzia di un capo** (Fil Rouge) 28° con 8mila euro in 9 schermi (media: 967 euro). Escono dalla Top Ten: **Baywatch** (Universal, 2 M€ dopo 5 fine settimana), **Una doppia verità** (Videa, 405mila euro dopo 3 weekend), **Aspettando il Re** (Lucky Red, 242mila euro dopo 3 weekend), **Lady Macbeth** (Teodora, 132mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del fine settimana è di 3,6 M€, ossia **-4%** rispetto al precedente, **+73,37%** rispetto a un anno fa, quando debuttava con 366mila euro *The conjuring - Il caso Enfeld*.

Il punto

Giugno Nel periodo **1-30 giugno 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **25 milioni di euro, -15,99%** rispetto a giugno 2016, **-22,42%** rispetto al 2015. Si sono venduti **3,8 milioni di biglietti, -19,72%** rispetto al 2016, **-21,88%** rispetto al 2015.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-2 luglio 2017** si sono incassati **319,4 milioni di euro, -16,16%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-4,39%** rispetto al 2015. Si sono venduti **52,1 milioni di biglietti, -12,16%** rispetto al 2016, **+0,75%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-16,84%** e **-12,59%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** è al **67,14%** degli incassi e il **29,21%** dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **18,22%** con il **30,73%** dei film. Seguono **Francia** (5,24%), **Gran Bretagna** (4,08%) e **Australia** (2%). Un anno fa, gli Usa erano al **49,70%**, l'Italia al **37,80%**.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-2 luglio**, sempre prima **Universal** col **23,38%** degli incassi e il **4,81%** di film distribuiti. Seguono **Walt Disney** (15,49%), **Warner Bros** (13,57%), **01 Distr.** (12,46%), **20th Century Fox** (8,58%), **Medusa** (6,81%), **Lucky Red** (5,20%), **Eagle** (4,42%), **Videa** (2,61%).

BOX OFFICE USA – “Cattivissimo me 3” convince ma non stravince

Due nuovi debutti al vertice della **classifica Usa** del **weekend 30 giugno-2 luglio** (entrambi con uscita italiana posticipata): primo **Cattivissimo me 3** (Universal, budget 80 milioni di dollari), che incassa

75,4 M\$ in 4.529 sale (media sala: 16.651 dollari), secondo **Baby driver** (Sony, budget 34 M\$), che incassa 21 M\$ in 3.226 sale (media: 6.510 dollari). Da segnalare che il secondo capitolo del cartone animato prodotto dalla Illumination incassò al debutto 143,1 M\$ (in cinque giorni), mentre lo spinoff *Minions* ne incassò 115,7. Il film è uscito nel weekend in altri 46 mercati, incassando secondo le stime altri 95,6 M\$.



Scende in terza posizione **Transformers: L'ultimo cavaliere** (Paramount), 17 M\$ e un totale non esaltante di 102,1 M\$, seguito da **Wonder woman** (WB) che incassa 16,1 M\$ per un totale di 346,6 M\$. Quinto **Cars 3** (Disney), altro sequel estivo al di sotto delle aspettative, con 9,5 M\$ che portano il totale a 120,7 M\$. La commedia con Will Ferrell **The house** (WB) è il terzo nuovo ingresso del weekend, sesto con 9 M\$ in 3.134 sale (media: 2.872 dollari). Settima posizione per **47 metri** (Entertainment) con 4,6 M\$ e complessivi 32,5 M\$, seguito da **L'inganno** (Focus), che passa da 4 a 674 schermi incassando 3,2 M\$ (in totale 3,5 M\$). Nono **La Mummia** (Universal) con 2,7 M\$ che portano il totale a 74,5 M\$, seguito da **Pirati dei Caraibi: La vendetta di Salazar** (Disney) con 2,4 M\$ per un totale di 165,4 M\$. Escono dalla Top Ten: All eyez on me (Lionsgate, 42,7 M\$ dopo 3 weekend), **Guardiani della Galassia vol. 2** (Disney, 383,2 M\$ dopo 9 fine settimana), **Capitan Mutanda** (Fox, 69,3 M\$ dopo 5 weekend), **Rough night** (Sony, 19 M\$ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 160,6 M\$, **+23,5%** rispetto al precedente fine settimana, rispettivamente **-10,6%** e **+26,4%** rispetto ai due anni precedenti, che vedevano al comando la Pixar rispettivamente con *Finding Dory* e *Inside out*. (boxofficemojo)

Addio indimenticabile Fantozzi



Con **Paolo Villaggio** se ne va uno dei pochi attori comici italiani. Se tanti sono gli attori "da commedia", i comici si contano sulle dita di una mano: Totò, Franco Franchi, Villaggio appunto... È vero che Villaggio non diede, al contrario di Totò, il proprio nome ai film, ma li intitolò al suo "doppio" **Ugo Fantozzi**, l'avatar da lui creato e interpretato in ben dieci pellicole. Dopo una fortunata carriera nel cabaret e alla televisione (dove aveva indossato i personaggi del sadico professor Kranz e del sottomesso impiegato Fracchia, ottenendo subito grande popolarità), Villaggio entrò nel cinema dalla porta principale. Nel 1970 fu l'alemanno infanticida in **Brancaleone alle Crociate** di Mario Monicelli; poi lo si vide a fianco di Vittorio Gassman in due film (**Senza famiglia nullatenenti cercano affetto** e **Che c'entriamo noi con la rivoluzione?**) e, nel 1974, in **Non toccare la donna bianca** di Marco Ferreri. Fu dopo il primo **Fantozzi**, diretto da Luciano Salce quando l'omonimo libro di Villaggio diventò un best-seller, che l'attore si convertì decisamente al cinema nazionale-popolare, capitalizzando un successo destinato a crescere nei decenni seguenti. **Il primo Fantozzi incassò circa sei miliardi di lire**, primo assoluto della stagione con una tenuta di otto mesi e oltre 7,5 milioni di spettatori; **Il secondo tragico Fantozzi**, da molti considerato superiore al primo, incassò 3,2 miliardi di lire.

Quando imperversavano la commedia corale e quella a episodi, Villaggio interpretò *I pompieri*, *Scuola di ladri* e relativi sequel, *Rimini Rimini* ecc. Non mancarono i film d'autore, con Federico Fellini nel 1989 **La voce della luna** al fianco di Roberto Benigni, ma anche diretto da Ermanno Olmi ne **Il segreto del bosco vecchio** (1993), fino a **Cari fottutissimi amici** (1994) di nuovo con Monicelli. A Villaggio non sono mancate soddisfazioni in vita, dal *David di Donatello* come miglior protagonista per il film di Fellini al *Leone d'Oro alla carriera* (1992), dal *Nastro d'argento* per *Il segreto del bosco vecchio* al *Pardo d'onore* a Locarno (2000). Da menzionare la sua amicizia con il concittadino Fabrizio De André, che produsse due canzoni memorabili come *Il fannullone* e *Carlo Martello ritorna dalla battaglia di Poitiers* (testi di Paolo, musica di Fabrizio). http://www.repubblica.it/spettacoli/cinema/2017/06/24/news/paolo_villaggio-166193105/#gallery-slider=166113306

Nastri d'Argento: vincono "La tenerezza" e "Indivisibili"



Indivisibili di Edoardo De Angelis ha ricevuto 5 premi alla 71^a edizione dei **Nastri D'Argento**: produttore, costumi, colonna sonora di **Enzo Avitabile**, canzone e soggetto. **La tenerezza** di **Gianni Amelio** si è affermato come miglior film e miglior regia, totalizzando 4 premi. **Jasmine Trinca** miglior interprete femminile per **Fortunata** di Sergio Castellitto, tra gli attori spicca **Renato Carpentieri**, protagonista de **La tenerezza**, il più emozionante sul palco del Teatro Antico di Taormina. Attore non protagonista **Alessandro Borghi** (*Fortunata* e *Il più grande sogno*), ex aequo migliore attrice non protagonista **Sabrina Ferilli** (*Omicidio all'italiana*) e **Carla Signoris** (*Lasciati andare*). **Monica Bellucci** ha ritirato il Nastro d'Argento Europeo per **On the Milky Road** di Emir Kusturica, **Ficarra e Picone** premiati per **L'ora legale** migliore commedia dell'anno, **Andrea De Sica** con **I figli della notte** miglior regista esordiente. Differita della serata il 14 luglio alle 23.20 su Raiuno. http://www.iodonna.it/personaggi/cinema-tv/2017/07/02/nastri-dargento-2017-la-tenerezza-di-amelio-vince-come-miglior-film-e-regia-indivisibili-5-premi/?refresh_ce-cp



A settembre riapre l'Anteo, 10 sale dai nomi di cinema chiusi



Il nuovo cinema Anteo aprirà a settembre dopo la ristrutturazione e conterà 10 sale, di cui una con ristorante esclusivo, l'osteria del cinema, un bar-caffè, sale di lettura e altro ancora in 5 mila metri quadrati. Il "palazzo del cinema" è stato possibile anche grazie allo "sfratto" della scuola media civica Manzoni, che il Comune di Milano ha trasferito altrove. **Lionello Cerri** ha reso noto che intollererà le varie sale con i nomi di vecchi cinema milanesi ormai chiusi e anticipa che per la scelta dei nomi verrà chiesto un parere agli appassionati. <http://niguarda.milanotoday.it/porta-nuova/anteco-nomi-sale.html>

Laura Milani alla presidenza del Museo del Cinema



Laura Milani è il nuovo presidente del **Museo del Cinema di Torino**, al posto di **Paolo Damilano** che resta presidente di *Film Commission Torino Piemonte*. Soci fondatori sono Regione Piemonte, Città di Torino, Città Metropolitana di Torino, Compagnia di San Paolo, Fondazione Crt e Associazione Museo Nazionale del Cinema. Milani è stata presidente di Contemporary Design Torino e direttrice dello laad.

http://torino.repubblica.it/cronaca/2017/06/29/news/laura_milani_nuove_presidente_del_museo_del_cinema_a_torino-169517305/?refresh_ce

Univideo, Ferrari Ardicini confermato presidente



Lorenzo Ferrari Ardicini, attuale presidente Univideo, è stato confermato all'unanimità per il prossimo biennio 2017-2018. Nominato vicepresidente **Alessandro Caccamo**, 20th Century Fox Italia, che affiancherà i confermati **Luciana Migliavacca**, Mustang Entertainment e **Mauro Pezzali**, 01 Distribution. (E-Duesse)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**