

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 5 luglio 2017 • nuova serie **2616 (2929)**

## BOX OFFICE ESTERO – “Cattivissimo me” trionfa in Gran Bretagna



Ottimo debutto in **Gran Bretagna**, nel **weekend 30 giugno - 2 luglio**, per **Cattivissimo me 3**: il film Universal incassa 11,1 milioni di sterline in 612 sale. Altro debutto in seconda posizione: **Baby driver** (Sony) incassa 3,6 M£ in 544 sale. Terzo **Transformers - L'ultimo cavaliere** (Paramount) con 1,6 M£ che portano il totale a 7,9 M£. Quarto, al debutto, il *biopic* **All eyez on me** (Lionsgate), che incassa 911mila sterline in 268 sale, seguito da **Wonder Woman** (WB) che incassa 909mila sterline toccando quota 20,7 M£. Sesto **The house** (WB), che debutta in 410 sale incassando 482mila

sterline, seguito da **Pirati dei caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney), settimo con 325mila sterline, per un totale al sesto weekend di 19,1 M£. Ottavo **La Mummia**, che incassa 304mila sterline nel quarto weekend con un totale di 8,4 M£. Seguono **Baywatch** (Paramount), 176mila sterline al quinto weekend per un totale di 9,3 M£, e **Hampstead** (eOne) che incassa 147mila sterline per un totale di 1,1 M£.

In **Francia**, doppietta Paramount con il debutto in vetta di **Transformers - L'ultimo cavaliere**, 713mila spettatori in 815 copie, seguito da **Baywatch** che al secondo weekend totalizza 366mila spettatori per un totale di 986 mila. Terzo **Wonder Woman** con 249mila presenze (in totale 1,8 milioni), quarto **La Mummia** con 214mila e un totale che sfiora 1,1 milioni. Quinto **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** con 175mila spettatori e un totale di 3,2 milioni, seguito dalla commedia **Mon Poussin** (UGC), 158mila presenze al debutto in 401 copie. Settimo il cartone animato **Le grand méchant Renard et autres contes** (StudioCanal) con 132mila spettatori per complessivi 257mila, seguito da **Ce qui nous lie** (StudioCanal), 127mila spettatori e un totale di 522mila, da **Les Ex** (SND), 87mila spettatori per complessivi 273mila, e infine la nuova uscita **Due sotto il burqa** (Mars), 86mila spettatori in 217 copie. (ScreenDaily, JP Box Office)

## Ciné: quali strategie per il cinema italiano



Apertura di Ciné a Riccione all'insegna del convegno promosso da *Box Office*, **Rapporto sul cinema italiano in sala**. Il direttore **Stefano Radice** ha presentato alcuni dati sugli ultimi dieci anni del prodotto italiano: i numeri parlano di una forte flessione del nostro cinema per incassi, presenze e quota di mercato, e di una netta dipendenza da fenomeni come i film di Zalone o serie più o meno lunghe. Evidenziati anche il problema della stagionalità (nessun film tra i maggiori incassi del decennio è uscito da metà

marzo a settembre), l'aumento del numero complessivo di film italiani distribuiti in sala ma anche di quelli che non arrivano al milione di euro. A confrontarsi sui dati sono intervenuti, moderati dall'editore **Vito Sinopoli**, distributori ed esercenti. Per **Giampaolo Letta** preoccupa la qualità delle sceneggiature e «la frammentazione, con l'aumento del numero di film ma anche di quelli che incassano pochissimo», proponendo di riaprire un confronto sulle window e sulla promozione per i giovani. **Richard Borg** ha puntato il dito sulla promozione (oggi difficile per tutti in Italia, anche per i film americani «di cui si sta riducendo la resa») e in particolare su troppi festival che non riescono a spingere i film.

**Paolo Del Brocco** ha posto l'accento sulla stanchezza della commedia e sul problema di riportare al cinema i giovanissimi senza trascurare la carenza di sale per un pubblico più adulto. **Luciano Stella** ha invitato a porre maggiormente «il pubblico al centro dell'attenzione» e a evitare la ripetizione di storie e cast scontati. **Nicola Maccanico** ha illustrato le ragioni che hanno portato Vision all'accordo con Medusa in una chiave di sistema e la necessità di «innovare le modalità per raggiungere il pubblico», utilizzando gli strumenti che oggi permettono di conoscerlo meglio, in più invitando a porsi l'obiettivo di «riconquistare» il secondo weekend per i film italiani. **Andrea Occhipinti** è tornato sulla necessità di un maggior lavoro sulle sceneggiature e di riguadagnare il rispetto del pubblico. Infine, **Gianantonio Furlan** si è detto scettico e preoccupato di fronte ai numeri attuali, più bassi che altrove, e alla «paura di rischiare e di innovare del

cinema italiano», auspicando che il settore lavori insieme per riportare la gente al cinema. Dopo un vivace dibattito, conclusioni affidate al presidente Anica **Francesco Rutelli**, che ha parlato di un anno difficile a causa dell'attesa di decreti attuativi della nuova legge sul cinema, con la relativa «incertezza sulle regole del gioco», ma anche di tanti cantieri di lavoro su vari temi, comprese la stagionalità e la promozione.

Il **saluto dei responsabili associativi** ha preceduto l'inizio dei lavori. **Francesco Rutelli** (Anica) ha affermato, in un momento vitale e difficile per il cinema italiano, che «solo con la condivisione e l'innovazione potremo rispondere ai cambiamenti. Il 2017 sarà difficile per il cinema italiano, ma siamo un cantiere pieno di vitalità». **Andrea Occhipinti** (distributori Anica) si è augurato «che gli strumenti che incentivano i film italiani a uscire nella stagione estiva possano portare i loro frutti. Insieme possiamo cambiare trend e affrontare questo momento. Sulla promozione: rispetto agli errori fatti quest'anno, dobbiamo trarre riflessioni dagli aspetti più positivi dei mercoledì a due euro».

**Giorgio Ferrero** (vicepresidente vicario Anec, a nome di Luigi Cuciniello, impossibilitato a partecipare) ha ringraziato «gli esercenti per la presenza, dopo una stagione così difficile: dobbiamo rimboccarci le maniche per riprendere il posto che spetta all'esercizio e collaborare tutti insieme per riportare il mercato su livelli ben più alti rispetto ad oggi». Infine **Carlo Bernaschi** (Anem) ha ricordato che «La legge sul cinema ha richiesto un grande lavoro, ora aspettiamo i decreti; i fondi per l'esercizio sono molti, 81 milioni, è importante che siano retroattivi. Sui mercoledì a due euro, da 20 anni aspettavamo una campagna così forte in tv».

(a cura di Antonio Autieri)

### Annette Bening presidente di giuria a Venezia



**Annette Bening** sarà presiedere della Giuria internazionale alla **74<sup>a</sup> Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** (30 agosto - 9 settembre), che assegnerà il Leone d'oro e gli altri premi ufficiali. Per il Direttore della Mostra **Alberto Barbera** «Era tempo di far posto a una donna di grande talento, intelligenza e ispirazione. Sono particolarmente lieto che Annette Bening abbia accettato questo ruolo: attrice raffinata e istintiva, capace di sfumature complesse». Quattro volte candidata all'Oscar (*Rischiose abitudini*, 1991; *American Beauty*, 1999; *La diva Julia*, 2004; *I ragazzi stanno bene*, 2010), ha vinto due Golden Globe. Tra i suoi nuovi progetti, l'adattamento di Michael Mayer de *Il gabbiano* di Anton Čechov, *Film stars don't die in Liverpool* di Paul McGuigan, il dramma di Dan Fogelman *Life, itself* con Olivia Wilde, Oscar Isaac, Samuel

L. Jackson e Antonio Banderas. Il **programma della Mostra** verrà presentato alla stampa il **27 luglio** al cinema Moderno di Roma.

### Premio LUX, "A Ciambra" tra i finalisti



Selezionati i 10 film che concorrono al **Premio LUX** del Parlamento Europeo, per sottolineare la diversità del cinema europeo e la sua importanza nella costruzione di valori sociali e culturali comuni. L'XI edizione vede tra i selezionati **A Ciambra** di Jonas Carpignano,

coproduzione italiana con Brasile, Usa, Francia, Germania e Svezia, applaudita a Venezia e di prossima distribuzione con Academy Two. Gli altri candidati sono **120 battements par minute** di Robin Campillo (Francia, esce in autunno con Teodora), **Glory** di Kristina Grozeva e Petar Valchanov (Bulgaria/Grecia, distribuito da I Wonder), **Heartstone** di Guðmundur Arnar Guðmundsson (Islanda/Danimarca), **Un re allo sbando** di Peter Brosens e Jessica Woodworth (Belgio/Olanda/Bulgaria, uscito con Officine Ubu), **Sami blood** di Amanda Kernell (Svezia/Danimarca/Norvegia), **Summer 1993** di Carla Simón (Spagna), **The last family** di P. Matuszyński (Polonia), **L'altro lato della speranza** di Aki Kaurismäki (Finlandia/Germania, distribuito da Cinema in primavera), **Wester** di Valeska Grisebach (Germania/Bulgaria/Austria). Ben cinque le registe donna, 4 le opere prime. I 3 finalisti, che saranno annunciati alla conferenza stampa delle *Giornate degli Autori* a fine luglio, potranno beneficiare di copie sottotitolate nelle 24 lingue UE e della diffusione nei 28 paesi comunitari durante i *LUX Film Days*. Il premio sarà consegnato il **15 novembre a Strasburgo**.

<http://www.luxprize.eu/news/10-films-2017-lux-film-prize-official-selection-revealed-today-52nd-karlovy-vary-international>

### Accordo di distribuzione Medusa-Vision



**Medusa Film** per due anni distribuirà i film di **Vision Distribution**. La partnership prevede la condivisione della stessa rete commerciale *theatrical*, mentre le società manterranno piena autonomia per quanto riguarda la linea editoriale, le attività di marketing e di gli accordi commerciali. **Andrea Scrosati**, presidente di Vision Distribution, dichiara: «Questa è una fase dove il cinema italiano ha bisogno di alleanze e di

partnership, sono orgoglioso che il primo atto concreto di Vision vada proprio in questa direzione». **Nicola Maccanico**, AD di Vision, afferma: «L'alleanza con Medusa rafforza ed accelera il nostro ingresso nel mercato. Vision crede nella collaborazione tra operatori per aumentare il perimetro dell'industria cinematografica e l'accordo segna una direzione di crescita strutturata per il cinema italiano». **Carlo Rossella**, presidente Medusa, commenta: «Questo accordo valorizzerà ancora di più il cinema italiano; lavorare insieme nella stessa direzione ci renderà più forti». **Giampaolo Letta**, vicepresidente e amministratore delegato di Medusa Film, aggiunge «Siamo felici della partnership con Vision per la distribuzione theatrical dei loro film nelle sale italiane. Il listino Vision potenzierà ulteriormente la nostra presenza sul mercato, consentendoci di consolidare il rapporto con gli esercenti e dare una maggiore offerta al pubblico del cinema in Italia».

(E-Duesse)

### A Segrate il centro commerciale più grande d'Europa



Sarà a **Segrate**, alle porte di Milano, a partire dal **2020**. Con una superficie di oltre 60 ettari diverrà il centro commerciale più grande d'Europa. Si tratta di **Westfield Milan**, shopping center che sorgerà nell'area dell'ex dogana, a pochi passi dall'aeroporto di Linate. Da martedì è online il sito ufficiale, che rivela alcuni rendering del progetto e dettagli che stuzzicheranno la curiosità. Oltre 300 negozi, 50 brand italiani e internazionali del lusso, 50 ristoranti di lusso, un cinema multisala (Uci Cinemas) con 16 schermi e 10mila posti auto. Saranno assunti 44mila dipendenti tra costruzione e retail, di cui 17mila tra addetti alla vendita e fornitori di servizi.

<https://www.corrierece.it/notizie-zone/notizie-italia/2017/07/02/apre-il-centro-commerciale-piu-grande-deuropa-44mila-posti-di-lavoro.html>

### Istituto Luce rileva Cinecittà Studios



È stato sottoscritto l'atto di acquisizione da parte di **Istituto Luce-Cinecittà** del ramo d'azienda di **Cinecittà Studios**, che riporta le attività di produzione del complesso di via Tuscolana sotto la gestione pubblica. Il Presidente e il CdA di Istituto Luce-Cinecittà hanno presentato il progetto di sviluppo e rilancio al Ministro **Dario Franceschini** e all'approvazione del socio unico, il MEF. Si punta all'unificazione delle attività di Cinecittà Studios, legate alla gestione dei **teatri di posa** e alla **produzione** di opere audiovisive, con quelle storicamente coordinate da Istituto Luce-Cinecittà: sostegno al cinema italiano classico e contemporaneo, Archivio Storico dell'Istituto Luce, sostegno alle opere prime e seconde, produzione documentaristica, informazione on line e su stampa periodica, il realizzando Museo Italiano del Cinema e dell'Audiovisivo, la gestione dei Media Desk di Europa Creativa e la gestione dei Fondi Cinema del Mibact. Un risultato che arriva dopo il riconoscimento di Roma **Città Creativa Unesco** per il Cinema.

Saranno incorporate nella nuova missione di Luce-Cinecittà le attività di **Cinecittà Digital Factory**, il polo digitale degli Studios dalla post-produzione al restauro delle opere, e quelle di **Cinecittà District Entertainment**: mostre, eventi, ricezione turistica e tutti i servizi di visita al Sito. È prevista inoltre la costruzione di almeno due nuovi teatri di posa di grandi dimensioni, per soddisfare le richieste delle grandi produzioni nazionali e internazionali.

### “Okja” quarto al debutto in Corea, nonostante il boicottaggio



Il film di Bong Joon Ho **Okja**, prodotto da Netflix, si è piazzato quarto nella classifica del weekend in **Corea del Sud**, nonostante la **rinuncia** a programmarlo **dei tre principali circuiti** del paese - CJ CGV, Lotte Cinema e Megabox. La controversia sul film è iniziata al festival di Cannes, dove **Okja** era in concorso. Diffuso simultaneamente sulla piattaforma streaming e nei cinema coreani il 29 giugno, il film su 111 schermi ha incassato 597mila dollari, secondo il Korean Film Council. Il film nella patria del regista è distribuito da Next Entertainment World ed è uscito principalmente nelle sale d'essai indipendenti, oltre al multiplex di Seul Daehan Cinema. Il direttore dell'associazione del cinema indipendente coreano, Goh Young-jae, ha fatto notare che la mossa ha privato di schermi le piccole produzioni indipendenti che avrebbero beneficiate dell'uscita negli stessi cinema. Primo in classifica il dramma storico coreano di Lee Joon-ik **Anarchist From Colony**, che ha battuto **Transformers** incassando 5,8 M\$ in 1.176 schermi. Il secondo in classifica ha incassato 2,6 M\$ in 1.739 schermi.

[http://www.screendaily.com/5119607.article?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter136](http://www.screendaily.com/5119607.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter136)

## Cominciano le riprese del nuovo "Fantastic Beasts"



Sono cominciate il 3 luglio le riprese del sequel di **Animali fantastici e dove trovarli**. Il film, ancora senza titolo, sarà diretto da **David Yates** ed è il secondo di una serie di cinque film. Il cast include nuovamente **Eddie Redmayne** nel ruolo di Newt Scamander, Katherine Waterston in quello di Tina Goldstein, Alison Sudol che interpreta sua sorella Queenie Goldstein, Dan Fogler ed Ezra Miller. **Johnny Depp** vestirà di nuovo i panni di Gellert Grindelwald e sarà affiancato da **Jude**

**Law** (Albus Silente) e **Zoë Kravitz** (Leta Lestrange). **J.K. Rowling** è coproduttrice e autrice della sceneggiatura del film, ambientato a Parigi nel 1927 qualche mese dopo la conclusione del primo episodio. Le riprese si svolgeranno ai Warner Bros Studios di Leavesden, che hanno ospitato l'intera saga di *Harry Potter*. L'uscita è prevista per il 16 novembre 2018, distribuito da Warner Bros. Il primo film della serie ha incassato 64,2 M\$ in Gran Bretagna, nel mondo più di 800 M\$.

[http://www.screendaily.com/5119600.article?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter136](http://www.screendaily.com/5119600.article?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter136)

## Digitale terrestre, arriva Cine Sony



**Sony Pictures Television Networks (SPTN)** lancia **Cine Sony**, il nuovo canale sul digitale terrestre dedicato al cinema dopo Paramount Channel, **dal 7 settembre** sul canale 55 del digitale terrestre. Cine Sony beneficerà del patrimonio cinematografico Sony Pictures e offrirà al pubblico film, documentari e programmi di approfondimento. Inaugurazione con **Captain Phillips** con Tom Hanks, in programma anche classici come *L'uomo delle stelle*, *Jerry Maguire*, *Spiderman 3*). Tra le produzioni originali, *La fabbrica dei sogni* (dedicato alla storia del cinema italiano, a cura di Antonio Bracco e Federico

Gironi) e *Cine Classic* sul cinema hollywoodiano.

<https://www.comingsoon.it/cinema/news/e-in-arrivo-in-italia-cine-sony-nuovo-canale-free-dedicato-al-mondo-del/n68306/>



*Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo*



*Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@agisweb.it](mailto:ufficiocinema@agisweb.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**