

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 luglio 2017 • nuova serie **2618 (2931)**

BOX OFFICE ESTERO – Tempo di Spider-Man (e di Gru)



La **Gran Bretagna** non sfugge al successo planetario di **Spider-Man: Homecoming** (Sony), che nel weekend incassa 9,4 milioni di sterline in 616 sale. Secondo **Cattivissimo me 3** (Universal), 5,2 M£ e un totale di 19,5 M£, terzo **Baby driver** (Sony), 1,4 M£ e un totale di 6,6 M£, seguito da **Transformers - L'ultimo cavaliere** (Paramount) con 440mila sterline per complessivi 8,9 M£. Quinto **Wonder Woman** (WB) con 314mila sterline (il totale è di 21,4 M£), sesto **All eyez on me** (Lionsgate) con 296mila sterline (in totale 1,5 M£). Settimo, al debutto, l'horror Universal **It comes at night**, 226mila sterline in 224 sale. Seguono **The house** (WB), 136mila sterline per complessive 948mila, e **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney) con 78mila sterline (il totale ammonta a 19,4 M£).

In **Francia** debutto vincente per **Cattivissimo me 3** (Universal), 1,3 milioni di spettatori in 877 sale, ai danni di **Transformers: The last knight**, che al secondo weekend perde il 70% totalizzando 241mila ingressi (il totale supera il milione). Terzo **Baywatch** (Paramount), 164mila presenze e un totale di 1,2 milioni; quarto **Wonder Woman** con 108mila spettatori e un totale che sfiora i 2 milioni, seguito da **La Mummia** (Universal), 90mila presenze e un totale di 1,2 milioni, e **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar**, 76mila spettatori e un totale di 3,3 milioni. Seguono due debutti: settimo **Les hommes du feu** (StudioCanal), 66mila presenze in 310 sale, e **The Nile Hilton incident** (Memento), 54mila spettatori in 102 sale. Chiudono la classifica **Mon poussin** (UGC, sinora 241mila spettatori) e **Ce qui nous lie – Ritorno in Borgogna** (StudioCanal, 48mila presenze e un totale di 597mila). **Cattivissimo me 3** ha debuttato anche in **Cina** con un incasso record per un film d'animazione: 63,9 milioni (in dollari) in tre giorni. (ScreenDaily, JP Box Office)



Francia: nel primo semestre 105 milioni di spettatori



Secondo il CNC, **104,9 milioni di entrate** sono state registrate in Francia nel **primo semestre 2017**, l'**1,8% in meno** rispetto al 2016. A giugno, 11,9 milioni di spettatori hanno frequentato le sale francesi, **-0,1%** rispetto a giugno 2016. Nonostante il livello sempre sostenuto della frequentazione (211,12 milioni di entrate nei 12 mesi passati), cinque dei primi sei mesi del 2017 hanno segnato un calo rispetto al 2016 (-1% gennaio, -4,3% febbraio, -1,6% marzo, -9% maggio), solo aprile è in controtendenza al +5,1%. I **film francesi** hanno rappresentato il **36,3%** nel primo semestre 2017 (38,5% nel 2016) contro il 50,6% delle produzioni Usa. In testa la commedia francese **Raid dingue** di **Dany Boon** (foto) con 4,5 milioni di entrate, per il resto nella Top Ten solo film Usa, ad eccezione di **Alibi.com** di **Philippe Laucheau**, quarto con 3,5 milioni di spettatori. In totale, **nove film francesi** hanno sinora superato il **milione di entrate**. (Cineuropa.org)

MK2 diventa il terzo circuito spagnolo



La francese **MK2** ha acquistato il multiplex **Cines Dreams Palacio de Hielo** di Madrid, diventando in tal modo il terzo maggior esercente di Spagna e il circuito leader in Andalusia. Il complesso da 15 schermi, per 4200 posti, ha totalizzato 930mila ingressi nel 2016, ed è il cinema più frequentato della capitale. MK2 detiene attualmente in Spagna 10 multisale per 128 schermi, per circa cinque milioni di spettatori l'anno, mentre sommando i cinema francesi detiene 22 cinema con 196 schermi e 10 milioni di spettatori l'anno. La società parigina, fondata nel 1974 da **Marin Karmitz** e oggi guidata dal figlio Nathanael, ha debuttato nel mercato spagnolo nel 2014 con l'acquisizione del circuito Cinesur, presente in quasi tutte le principali città iberiche. Sotto l'egida MK2, il multiplex di Siviglia ospita il Seville International Film Festival, e più in generale la programmazione è stata arricchita con versioni originali, rassegne a tema culturale e per ragazzi, oltre a distribuire una propria rivista come già **Trois Couleurs** in Francia. (ScreenDaily)

Toubiana presidente UniFrance



Serge Toubiana, già a capo della Cinémathèque Française dal 2003 al 2015, è stato nominato presidente di **UniFrance**, l'ente per la promozione e l'esportazione del cinema francese, al posto di Jean-Paul Salomé. Il comitato di gestione è composto da 48 professionisti del cinema e di nomina statale. Alla **Cinémathèque Française**, Toubiana ha ampliato l'attrattiva dell'istituzione con eventi e retrospettive di grande successo. Da aprile 2016 è nel CdA di Pathé e consulente del suo presidente e fondatore, Jérôme Seydoux. (ScreenDaily)

Tarantino prepara il nuovo film



Quentin Tarantino, annuncia *Variety*, ha già sceneggiato e dirigerà il suo nono film, ispirato al famigerato omicidio compiuto dalla banda di **Charles Manson**, l'8 agosto 1969, nella villa di Benedict Banyon a Los Angeles in cui morì, tra gli altri, l'attrice Sharon Tate all'ottavo mese di gravidanza. Al momento non è noto se il film sarà incentrato sulla ricostruzione degli eventi o se il crimine sarà utilizzato come sfondo per diverse storie intrecciate. Tarantino è attualmente al lavoro sul cast per poi definire la distribuzione: non è confermato se sarà affidata nuovamente alla Weinstein Company. (Variety)

Presentato il MIA 2017 - I bandi del Lazio per il cinema

Presentata a Roma la terza edizione (19-23 ottobre) del **Mia**, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo dal Ministro dello Sviluppo economico **Carlo Calenda**, dal presidente Anica **Francesco Rutelli** e dalla direttrice **Lucia Milazzotto**. Il budget di 1,9 M€ è garantito da Mise, Mibact, ICE, Regione Lazio e Creative Europe. Presente il Presidente della Regione Lazio **Nicola Zingaretti**, che ha sottolineato: «Nel primo trimestre l'export dell'audiovisivo del Lazio è aumentato del 43%»; al Mercato Zingaretti presenterà la seconda parte del bando da 5 M€ per le produzioni internazionali, cui si aggiungeranno un **bando da un 1,5 M€ per le sale cinematografiche** e uno da 9 M€ per le imprese digitali. Il Mia è dunque il mercato italiano su cui si è deciso di puntare («Lo metterò nel budget della prossima legge di bilancio», dice Calenda) con buona pace dei tentativi di far nascere un mercato a Venezia: «in quel periodo - interviste Occhipinti - gli operatori dell'audiovisivo sono tutti a Toronto». <https://ilmanifesto.it/la-terza-edizione-del-mia-nel-distretto-barberini/>



Cinecittà Luce, confermato Cicutto



L'Assemblea dei Soci ha confermato **Roberto Cicutto** alla presidenza di **Istituto Luce-Cinecittà**, che nei giorni scorsi ha annunciato l'acquisizione del ramo d'azienda di Cinecittà Studios. Nel CdA, oltre alla conferma di **Maite Carpio Bulgari**, anche **Paolo Tenna**, amministratore delegato di Film Investimenti Piemonte. Cicutto sarà anche Amministratore delegato.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**