

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 agosto 2017 • nuova serie **2625 (2938)**

BOX OFFICE ITALIA – Finalmente un film di punta



Dopo un mese di agosto in secca, il **weekend Cinetel 24-27 agosto** riprende vita grazie all'uscita di **Cattivissimo me 3** (Universal), che incassa 5,39 milioni di euro in 975 schermi, con una media schermo di 5.531 euro e 795mila spettatori. Il terzo capitolo della saga animata ha totalizzato il 75,1% dell'intero incasso del fine settimana. Altro debutto in seconda posizione, **Overdrive** (Koch Media) incassa 351mila euro in 263 schermi (media: 1.338 euro). In terza posizione **Atomica bionda** (Universal), 308mila euro al secondo weekend per un totale di 1,2 M€. Altro debutto in quarta posizione, **Amityville - Il risveglio** (Notorious) incassa 283mila euro in 255 schermi (media: 1.112 euro), seguito da **La torre nera** (Warner), 231mila euro al terzo fine settimana per un totale di 1,9 M€; sesto **Annabelle 2: Creation** (WB), 219mila euro al quarto weekend e un totale che supera i 3 M€. All'ottavo fine settimana, **Spider-Man: Homecoming** (WB) incassa 56mila euro per un totale di 8,5 M€, seguito in ottava posizione da **Diario di una schiappa: Portatemi a casa!** (Fox), 35mila euro e un totale di 458mila euro. Nono **The war - Il pianeta delle scimmie** (Fox), 32mila euro al settimo weekend per complessivi 3,6 M€, seguito da **Monolith** (Vision) con 28mila euro e complessivi 330mila euro al terzo weekend.

Escono dalla **Top Ten**: **Prima di domani** (Eagle, 1,2 M€ dopo 6 weekend), **USS Indianapolis** (M2, 1 M€ dopo 6 weekend), **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** (Disney, 12,5 M€ dopo 14 weekend). **Altri debutti**: **Taranta on the road** (Draka) è 13° con 13mila euro in 30 schermi (media: 445 euro), **7 giorni** (Solaria) 19° con 5mila euro in 6 schermi (media: 918 euro). L'incasso complessivo del weekend è di 7,1 M€, **+230%** rispetto al precedente, **+36,77%** rispetto a un anno fa, quando *L'era glaciale 3* debuttava con 1,8 M€.

I weekend di agosto:

3-6 agosto: incasso complessivo 2,3 M€, **+27%** rispetto al precedente, **-11,10%** rispetto all'analogo weekend 2016. Primo in classifica **Annabelle 2: Creation** (Warner), 944mila euro al debutto in 291 schermi (media: 3.198 euro), seguito da **Spider-Man:Homecoming** con 297mila euro.

10-13 agosto: incasso complessivo 2,2 M€, **-2%** rispetto al precedente, **-43,49%** rispetto all'analogo weekend 2016. Primo in classifica **La torre nera** (Warner), 714mila euro al debutto in 371 schermi (media: 1.925 euro), seguito da **Annabelle 2: Creation** con 520mila euro.

17-20 agosto: incasso complessivo 2,1 M€, **-6%** rispetto al precedente, **-55,69%** rispetto al 2016, quando usciva *Suicide Squad* con 2,6 M€. Primo in classifica **Atomica bionda** (Universal), 515mila euro al debutto in 413 schermi (media: 1.247 euro), seguito da **La torre nera** con 424mila euro.

Il punto

Il mese Dall'1 al 27 agosto si sono incassati in Cinetel **18,3 M€**, **-33%** rispetto al 2016, **-38,67%** rispetto al 2015. Si sono venduti **2,8 milioni di biglietti**, **-33,09%** rispetto al 2016, **-38,24%** rispetto al 2015.

L'anno Dall'1 gennaio al 27 agosto si sono incassati **355,2 M€**, **-16,10%** rispetto all'analogo periodo 2016; si sono venduti **57,7 milioni di biglietti**, **-12,72%** rispetto al 2016.

Le quote di mercato Il cinema Usa è al **69,26%** degli incassi con il 30,16% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **16,74%** con il 30,38% dei film. Seguono **Francia** (4,98%), **Gran Bretagna** (3,83%) e **Australia** (2,02%). Un anno fa, gli Usa erano al 52,55%, l'Italia al 34,24%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-27 agosto** è sempre prima **Universal** col 23,52% degli incassi e il 4,85% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (16,20%), **Walt Disney** (14,06%), **01 Distr.** (11,38%), **20th Century Fox** (8,99%), **Medusa** (6,14%), **Lucky Red** (4,76%), **Eagle** (4,50%), **Videa** (2,42%).

BOX OFFICE USA – Weekend deludente, sempre in vetta il *Bodyguard*



La classifica Usa 25-27 agosto vede nuovamente al comando **Come ti ammazzo il bodyguard** (Lionsgate, budget 30 milioni di dollari, in Italia dal 12 ottobre), che incassa 10 M\$ al secondo weekend per un totale di 39,6 M\$. Stabile in seconda posizione **Annabelle 2: Creation** (WB) con 7,3 M\$ e un totale di 77,8 M\$, seguito dal cartone animato **Ballerina** (Weinstein), al debutto con 5 M\$ in 2.575 sale (media sala: 1.948 dollari). Quarto un altro titolo Weinstein, **Wind River**, 4,4 M\$ per complessivi 9,8 milioni. Quinto **Logan lucky** di Soderbergh (Bleecker Street), 4,3 M\$ al secondo weekend per un totale di 15 M\$, seguito da **Dunkirk** (WB), che al sesto fine settimana incassa 3,9 M\$ per un totale di 172,4 M\$. Settimo **Spider-Man: Homecoming** (Sony) che, all'ottavo weekend, incassa 2,7 M\$ per complessivi 318,8 M\$. Seguono due debutti: **Mayweather vs. McGregor** è la diretta live dell'incontro di pugilato, che ha incassato 2,6 M\$ in 532 sale (media: 4.884 dollari); nono l'action su Bruce Lee **Birth of the Dragon** (BH Tilt), 2,5 M\$ in 1.618 sale (media: 1.546 dollari). Chiude la Top Ten **Emoji** (Sony), 2,3 M\$ al quinto fine settimana, per complessivi 76,4 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Girls trip** (Universal, 108 M\$ dopo 6 weekend), **Nut Job 2 Tutto molto divertente** (Open Road, 22,4 M\$ dopo 3 weekend). I primi dieci film incassano 45 M\$, il dato più basso dal 2001, **-40,6%** rispetto al precedente, rispettivamente **-50,7%** e **-28,8%** rispetto ai weekend 2016 e 2015.

BOX OFFICE ESTERO – Bodyguard scalza Dunkirk



Il box office britannico 25-27 agosto vede il debutto vincente di **Come ti ammazzo il bodyguard** (Lionsgate): 1,98 milioni di sterline in 467 sale al debutto. Scende in seconda posizione, dopo quattro weekend al comando, **Dunkirk** (WB), 1,92 M£ con un risultato complessivo di 49 M£. Terzo **Annabelle 2: Creation** (WB), 1,2 M£ e un totale di 4,7, seguito da due film Sony: quarto **Emoji** (1 M£, in totale 8,6), quinto **La torre nera** (solo 906mila sterline al debutto in 530 sale). **Cattivissimo me 3** (Universal) incassa 629mila sterline all'ottavo fine settimana per complessivi 43,2 M£, seguito da **Girls trip** (Universal) con 589mila sterline (in totale 6,8 M£). Ottavo **Everything, everything** (WB) con 451mila sterline al debutto in 356 sale, seguono **The War - Planet of the Apes** (Fox) con 278mila sterline (in totale 20 M£) e **Capitan Mutanda** (Fox), 274mila sterline per complessivi 6,3 M£.

In Francia, al comando **The War - Planet of the Apes** con 201mila presenze al quarto weekend (in totale 2,3 milioni), seguito da **Valerian e la città dei mille pianeti** (EuropaCorp), 190mila presenze al quinto fine settimana per un totale di 3,6 milioni. Terzo **Come ti ammazzo il bodyguard**, 188mila spettatori al debutto in 467 copie, seguito da **Cars 3** (Disney, 182mila spettatori e un totale di 2,1 milioni) e dal debutto di **120 battiti per minuto** (Memento), 171mila presenze in 283 copie. Sesto **Annabelle 2: Creation** (142mila presenze, in totale 884mila), seguito da **L'inganno** (Universal) con 137mila presenze al debutto in 261 copie. Ottavo **Cattivissimo me 3** (91mila presenze, in totale 5,3 milioni), seguito da **Dunkirk** (87mila presenze, in sei settimane raggiunge quota 2,3 milioni) e da **Bionda atomica** (86mila presenze, in totale 319mila).

(ScreenDaily, JP Box Office)

L'ANEC a Venezia: incontro sul mercato sala



Dopo un'estate ancora più negativa del solito, e senza nemmeno la coincidenza di grandi eventi sportivi, il mercato si interroga su una situazione critica come poche volte in passato. Dall'1 giugno al 16 agosto nel campione Cinetel si sono incassati poco meno di 53 milioni di euro (52.994.381 euro): uno tra i risultati più bassi degli ultimi anni, inferiore di circa 7 milioni all'analogo periodo della pur negativa estate 2016, quando gli Europei di calcio erano stati un deterrente alle decisioni dei distributori. Le poche uscite significative di questi mesi si sono rivelate deboli o non sufficientemente supportate dal lancio di campagne marketing adeguate. Eppure, circolano "letture" e analisi – lo si è visto anche a Riccione – secondo le quali il problema non sia la mancanza di film forti, le decisioni sul posizionamento (nel resto d'Europa ci sono stati molti più *day and date* per le uscite americane rispetto al nostro mercato) o la forza del lancio pubblicitario, ma la presunta ed epocale fuga del pubblico dalla sala cinematografica. Fenomeno peraltro solo italiano, dal momento che nel resto d'Europa – dove i film escono tutto l'anno – non si assiste al crollo di presenze che avviene in Italia in questo periodo dell'anno. Un fenomeno specifico riguarda poi il cinema italiano, che oltre ad aver vissuto una stagione particolarmente debole ha confermato l'assoluta e illogica ritrosia a considerare le esigenze del mercato e del pubblico, disertando ancora una volta e in blocco i mesi estivi.

«La sala non è affatto superata come qualcuno vuol far credere» rimarca **Luigi Cuciniello**, **presidente dell'Associazione Nazionale Esercenti Cinematografici**; «lo dimostra proprio il weekend appena concluso: basta l'uscita di un titolo forte come *Cattivissimo me 3* per far registrare ottimi numeri e vedere tornare il pubblico in sala, nonostante il gran caldo e le città ancora non affollate. Noi esercenti crediamo che il cinema sia vivo, come sono vive le nostre sale, anche grazie a investimenti continui sulle strutture e costanti iniziative per attirare l'attenzione del pubblico. Ma ci credono anche gli altri soggetti del mercato?»

Saranno queste riflessioni a essere al centro di un **incontro organizzato da ANEC e FICE al Lido di Venezia**, durante la Mostra del cinema, il prossimo **lunedì 4 settembre dalle 10 alle 12 presso lo stand dell'Ente dello Spettacolo** (sala Tropicana dell'Hotel Excelsior). Il titolo sarà proprio **“Il cinema è vivo, viva le sale! Il film sul grande schermo in Italia”**, con la presentazione di dati, esperienze e riflessioni. Sarà proprio il presidente Luigi Cuciniello a introdurlo, cui seguiranno gli interventi di Filippo Nalon, componente del Consiglio Superiore dell'Audiovisivo, e alcuni esercenti italiani. Concluderanno i lavori il Vicepresidente Anec, Giorgio Ferrero, e il presidente Fice, Domenico Dinoia.

Festa per le Giornate Professionali a Venezia



Party a Venezia per le Giornate Professionali di Cinema, la cui edizione n. 40 si svolgerà a Sorrento, dal 27 al 30 novembre, organizzata dall'ANEC con la collaborazione di ANICA e ANEM. Appuntamento alle 21 di sabato 2 settembre al *Lexus Lounge* del Lido, sulla Terrazza Mediterranea di fronte al Casino. Special guest i *Migrant Aliens* dell'artista **Fu Yuxiang**.

I principali eventi collaterali di Venezia



Lunedì 4 settembre, alle **15,30** presso l'**Italian Pavilion**, Sala Tropicana dell'Hotel Excelsior, incontro **Il Cinema Italiano di ieri e di domani. I dati 2016 e i decreti attuativi della Legge 220/2016**: presentazione dei dati annuali a cura della **Direzione generale Cinema** del MIBACT e **status dei lavori sui decreti Cinema**. Alla presenza del direttore generale **Nicola Borrelli** e **Gianni Canova**, direttore editoriale di **8 ½** e membro del Consiglio superiore del cinema e dell'audiovisivo.

Gli appuntamenti del Ministro Franceschini alla 74^a Mostra di Venezia

Tra gli appuntamenti cui parteciperà il Ministro Franceschini nel contesto della Mostra di Venezia, si segnalano: **mercoledì 30 agosto alle 16**, Italian Pavillion Hotel Excelsior Sala Tropicana, Conferenza stampa di presentazione della seconda edizione della **sezione MigrArti** alla Mostra del Cinema; **giovedì 31 agosto alle 16**, Italian Pavillion Hotel Excelsior – **incontro con la stampa**; **lunedì 4 settembre alle 10**, Hotel Excelsior Sala Stucchi, convegno **Shaping together the MEDIA Programme of the future** con il Commissario UE per l'Economia e la società digitali; **alle 15**, Italian Pavillion Hotel Excelsior, incontro per gli **80 anni di Cinecittà**.

Incontro ANAC-FICE “Il cinema di qualità in Italia: dall'ideazione alla sala”, martedì **5 settembre alle 10 all'Hotel Excelsior, Italian Pavilion** con l'adesione di WGI (Writers Guild Italia), AGICI (Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti), CNA CINEMA, SNCCI (Sindacato Critici), AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema), CNC (Centro Nazionale del Cortometraggio). Tra i temi in discussione: le risorse e l'intervento a favore degli enti pubblici, l'analisi del rispetto del criterio di “eccezione culturale” nei decreti attuativi attesi proprio nei giorni della Mostra, la nomina dei cinque esperti che assegneranno le risorse, le modalità attraverso le quali sarà definita la qualifica di film e di sala d'essai, i futuri bandi per l'attribuzione dei sostegni selettivi, il peso dei criteri artistico-culturali nel calcolo dei sostegni automatici. Introducono **Francesco Ranieri Martinotti** (ANAC) e **Domenico Dinoia** (FICE), intervengono autori e professionisti del cinema italiano.

La **FICE** ha fissato per martedì **5 settembre, alle 12**, presso lo **stand Ente dello Spettacolo** dell'Excelsior, Sala Tropicana, la consueta presentazione delle **prime anticipazioni degli Incontri del Cinema d'Essai**, la cui XVII edizione si svolgerà a Mantova dal 9 al 12 ottobre. All'incontro interverrà il Sindaco di Mantova, **Mattia Palazzi**.

Seminario 100Autori e Anica sulla proposta di **Regolamento comunitario SatCab**, che sarà discussa e votata in Commissione Affari Giuridici del Parlamento Europeo a fine settembre: **domenica 3/9 alle 15 alla Villa degli Autori**. Temi affrontati: le esclusive territoriali per la vita delle opere audiovisive europee, i rischi che deriverebbero dall'adozione del regolamento. Introducono **Francesco Rutelli** (ANICA) e **Stefano Sardo** (100Autori), modera e coordina **Maja Cappello** (Resp. Dipartimento Giuridico Osservatorio Europeo

dell'Audiovisivo). Sempre alla **Villa degli Autori**, si segnalano: **lunedì 4/9 alle 11,30** *Content is the King: come potenziare l'industria del cinema e dell'audiovisivo in Italia esaltando il mercato delle idee*, promosso da 100Autori, ANAC, WGI e Giancarlo De Cataldo; **martedì 5/9 alle 15** *I diritti dell'autore*, un confronto promosso da 100Autori, coordinato da Stefano Reali, sul tema dei diritti delle opere audiovisive.

Lo **Spazio Ente dello Spettacolo** (Sala Tropicana 1 dell'Excelsior), che ospita l'**Area ANEC-FICE**, annuncia tra gli altri i seguenti appuntamenti: **Anticipazione Rapporto Cinema e audiovisivo 2017** a cura di Bruno Zambardino e Angela D'Arrigo, **venerdì 1/9 ore 13,30**; presentazione del libro *Andare per i luoghi del cinema* di Oscar Iarussi, intervengono Bruno Zambardino, Nicola Borrelli e Giuseppe Piccioni, **sabato 2/9 ore 12**; **presentazione della ricerca** *I giovani e il cinema. Presenza in sala, i generi preferiti, le serie tv, la fruizione in rete*. I dati del Rapporto Giovani dell'Istituto Toniolo, intervengono Alessandro Rosina, Paolo Baratta, Nicola Borrelli, Francesco Rutelli e Mariagrazia Fanchi, **sabato 2/9 ore 15**; consegna del **premio Filming on Italy** del SNCCI a Sergio Rubini, **domenica 3/9 ore 10**; **Premio Robert Bresson** a Gianni Amelio, **3/9 ore 11**; Cocktail in onore dei premiati **del Premio Kinéo**, **3/9 ore 13,30**.

Il **Premio Kineo** si terrà domenica 3 settembre: conferenza stampa alle 12,30 (sala Tropicana), premiazione alla Tenda Biennale Cinema dell'Excelsior dalle 20,30, Gala Dinner all'Ausonia & Hungaria su inviti.

Focus Cina dell'ANICA, dal 31 agosto al 3 settembre all'Excelsior (Italian Pavilion Sala Tropicana, salvo ove diversamente indicato): **giovedì 31/8 ore 15** **Masterclass** *How to be Universal yet remain Local – A quest in Sino Co-Production screenwriting*; **ore 16,30** **Conferenza stampa – Rassegna di cinema cinese** in Italia. **Venerdì 1/9 ore 10** **Workshop**: *Keys to China: Audiovisual market overview & essential strategies*; **ore 15** **Forum**: *Finding Women's say in the Cinema*. **Sabato 2/9 ore 10,30** **Panel**: *Young filmmakers training program*; **ore 13,30** **Panel**: *The display and promotion activities of the Sino-Foreign most beautiful shooting location*; **ore 16** (**Spazio Incontri**) **Forum**: *China Europe Virtual Reality Technology Summit*. **Domenica 3/9 ore 10,15** **Sala degli Stucchi** **Forum**: *Sino-Italian Co-Production*; **ore 15** **Spazio Incontri** **Panel**: *Co-Production Film project roadshow*; **ore 17** **Spazio Incontri** **Forum**: *Finding-financing Co-Production with China: Investors talk*.

Roma Lazio Film Commission: **venerdì 1/9 ore 11**, spazio Ente dello Spettacolo, Sala Tropicana dell'Excelsior, presentazione del **Fondo Regionale per il Cinema e l'Audiovisivo**, investimenti e opportunità per le produzioni e il territorio: intervengono il governatore del Lazio **Nicola Zingaretti**, il presidente della FC **Luciano Sovenà**, saluto introduttivo del Presidente EdS Don Davide Milani.

Premio Lizzani 2017 dell'ANAC per l'esercente più coraggioso a **Gérôme Bourdezeau e Dominique Battesti** per il cinema **Etrusco di Tarquinia** e il cinema **Alfellini di Grottaferrata**: sabato 9/9 alla Sala Tropicana dell'Excelsior. I premiati adotteranno un film della Mostra da promuovere in sala.

EFA, 4 italiani in lizza



Quattro film italiani sono nella rosa dei 51 titoli selezionati dalla **European Film Academy** per i **Premi EFA 2017** del cinema europeo: A CIAMBRA di Jonas Carpignano, FORTUNATA di Sergio Castellitto, INDIVISIBILI di Edoardo De Angelis e ROSSO ISTANBUL di Ferzan Ozpetek. Le nomination saranno annunciate a Siviglia il 4 novembre e la cerimonia di premiazione si terrà il 9 dicembre a Berlino. Con 31 paesi europei rappresentati, la lista illustra la grande eterogeneità del cinema europeo. Nei 20 paesi con il maggior numero di membri EFA, questi ultimi hanno votato direttamente un film nazionale da inserire nella lista. A completamento, un Comitato di Selezione composto dai membri dell'EFA Board e da esperti come Péter Bognár (Ungheria), Dave Calhoun (UK), Giorgio Gosetti (Italia), Christophe Leparc (Francia) Jacob Neidendam (Danimarca) e Alik Shpilyuk (Ucraina) ha incluso altri titoli. (ANSA)

Pirate Bay, risarcite le major discografiche



I due co-fondatori di **The Pirate Bay**, Fredrik Neij e Gottfrid Svartholm Warg, dovranno risarcire le major discografiche 477mila dollari (poco più di 400mila euro) per avere infranto le norme sul copyright. A deciderlo è stato un tribunale finlandese. Inoltre, le attività illegali di The Pirate Bay dovranno immediatamente cessare. La sentenza arriva a sei anni dall'inizio della causa intentata presso la corte di Helsinki al sito Web che permette la condivisione di contenuti protetti dal diritto d'autore, dall'*International Federation of the*

Phonographic Industry (IFPI), con il supporto del gruppo antipirateria Copyright Information and Anti-Piracy Center (CIAPC). La IFPI rappresenta le major del disco di tutto il mondo. La sentenza è stata emessa in contumacia dal momento che la corte non è stata in grado di contattare né Naij né Svartholm, i quali non si sono neanche costituiti per la difesa.

<http://punto-informatico.it/4399415/PI/News/the-pirate-bay-400mila-euro-risarcimento-alle-major.aspx>

Il ricordo di Gastone Proto



Si è spento il 10 agosto **Gastone Proto**, storica figura legata alle sale cinematografiche di **Padova**. Fondò l'Astra e in seguito sono stati i suoi figli Luca e Marina a continuare la sua strada. Nato a Milano il 20 aprile 1923, nel dopoguerra affianca il padre Gennaro nella gestione di numerose sale cinematografiche a Padova, Trento, Chioggia, Bassano, Rovigo ed altri centri minori. Assieme al fratello Walter lavora anche nel settore della distribuzione cinematografica, portando al successo tanti titoli legati alla produzione americana ma anche a quella dei paesi dell'Est. Si occupa anche di spettacolo e teatro e negli ultimi anni del suo impegno è stato quello di consigliere di amministrazione della Fenice di Venezia.

Proto si è occupato per più di 40 anni dell'attività associativa dell'Anec e dell'Agis, di cui è stato tesoriere, revisore e presidente. «Diventa presidente dell'Anec Triveneta nel 1994» ricorda Marco Sartore, segretario dell'Agis Triveneta. «Non potrò scordare quanto ho imparato da lui; dalla sua profonda umanità e dal suo modo di relazionarsi a con rispetto, attenzione e capacità d'ascolto. I suoi racconti della lotta partigiana, il suo impegno politico e la sua disponibilità ad aiutare tutti hanno sempre evidenziato qualità morali di assoluto livello. Senza paternalismo sapeva essere paterno e – da buon padre di famiglia – farsi carico di interessi generali».

<http://mattinopadova.gelocal.it/padova/cronaca/2017/08/11/news/morto-gastone-proto-fondatore-del-cinema-astra-1.15722969>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**