CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta ● 11 settembre 2017 ● nuova serie **2629 (2942)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Sette debutti ma la vetta rimane invariata

Nel **weekend Cinetel 7-10 settembre** si conferma in vetta, per il terzo fine settimana, **Cattivissimo me 3** (Universal), 2,4 milioni di euro in 757 schermi (soltanto -32% rispetto a sette giorni fa) per un totale di 14,8 M€. Stabile in seconda posizione **Dunkirk** (WB) con 1,9 M€ in 663 schermi, per un totale di 5,9 M€. Seguono ben cinque debutti, uno solo dei quali proveniente da Venezia: **Baby driver - Il genio della fuga** (WB) è terzo con 843mila euro in 365 schermi (media: 2.311 euro), quarto **La fratellanza** (Notorious) con 759mila euro in 237 schermi (media: 3.204 euro, seconda soltanto al primo in classifica), quinto **All eyez on me** (M2 Pictures), 459mila euro in 197 schermi (media: 2.331 euro), sesto **Il colore nascosto delle cose** (Videa, uscito venerdì in concomitanza con la presentazione al Lido) con 439mila euro in 203 schermi (media: 2.165 euro), settimo **The devil's candy** (Koch Media) con 258mila euro in 211 schermi (media: 1.226 euro). Ottava posizione per **Overdrive** (Koch Media), 143mila euro e complessivi 1,2 M€, seguito da altri due debutti: nono **Fottute!** (Fox), 113mila euro in 127 schermi (media: 897 euro), decimo **In dubious battle - Il coraggio degli ultimi** (Ambi Media), 94mila euro in 45 schermi (media: 2.101 euro).

Altri debutti: **Miss Sloane - Giochi di potere** (01) è 11° con 73mila euro in 123 schermi (media: 586 euro), **L'ordine delle cose** (Parthénos, presentato a Venezia) 17° con 46mila euro in 24 schermi (media: 1.919 euro), **The teacher** (Satine) 18° con 38mila euro in 24 schermi (media: 1.600 euro), **Dove cadono le ombre** (Fandango, anch'esso al Lido) 26° con 10mila euro in 25 schermi (media: 434 euro). Con ben sette debutti, altrettanti film escono dalla classifica: **Amityville - Il risveglio** (Notorious, 945mila euro al terzo weekend), **Annabelle 2: Creation** (WB, 3,4 M€ al sesto fine settimana), **Atomica bionda** (Universal, 1,7 M€ al quarto fine settimana), **Easy - Un viaggio facile facile** (Tucker, 133mila euro dopo 2 weekend), **Un profilo per due** (Officine Ubu, 181mila euro dopo 2 weekend), **La torre nera** (WB, 2,2 M€ dopo 5 weekend), **Open water 3** (Eagle, 297mila euro al secondo weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è di 8,1 M€, **-3%** rispetto al precedente, **+35,34%** rispetto a un anno fa.

Il punto

Il mese Dall'**1 al 10 settembre** si sono incassati in Cinetel **18,1 M€**, **+13,97%** rispetto al 2016, *-22,93%* rispetto al 2015. Si sono venduti **2,6 milioni di biglietti**, **+8,27%** rispetto al 2016, *-27,33%* rispetto al 2015.

L'anno Dall'**1 gennaio al 10 settembre** si sono incassati **378,4 M€**, **-14,80%** rispetto all'analogo periodo 2016; si sono venduti **61,3 milioni di biglietti**, **-11,75%** rispetto al 2016.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** è al **68,62%** degli incassi con il 30,52% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **15,97%** con il 30,30% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (5,43%, era quarta), **Francia** (4,99%), e **Australia** (1,97%). Un anno fa, gli Usa erano al 54,06%, l'Italia al 32,86%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-10 settembre** è sempre prima **Universal** col 24,80% degli incassi e il 4,79% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (17,30%), **Walt Disney** (13,22%), **01 Distr.** (10,73%), **20th Century Fox** (8,50%), **Medusa** (5,77%), **Lucky Red** (4,47%), **Eagle** (4,33%), **Videa** (2,39%).

BOX OFFICE USA – "It" scuote dal letargo il botteghino

La **classifica Usa 8-10 settembre** è all'insegna di **It**, l'horror Warner tratto dal best seller di Stephen King (budget: 35 milioni di dollari) che incassa 117,1 M$ in 4.103 sale (media: 28.552 dollari), di cui 370 Imax; si tratta del miglior incasso di sempre per i non esaltanti mesi di settembre e ottobre e del terzo miglior debutto del 2017, senza il traino di star e nel fine settimana dell'uragano Irma. Al secondo posto un

altro debutto, la commedia romantica con Reese Witherspoon **Home again** (Open Road), 9 M$ in 2.940 sale (media: 3.071 dollari). Scende in terza posizione **Come ti ammazzo il bodyguard** (Lionsgate), 4,8 M$ al quarto weekend per un totale di 64,8 M$. Quarto **Annabelle 2: Creation** (WB), 4 M$ e un totale di 96,2 M$, seguito da **Wind River** (Weinstein) con 3,2 M$ per complessivi 25 M$. Sesto **Ballerina** (Weinstein), 2,5 M$ per un totale di 15,8 M$, seguito da **Spider-Man: Homecoming** (Sony), stabile al decimo fine settimana con 2 M$ e complessivi 327,7 M$. Ottavo **Dunkirk** (WB), 1,9 M$ all'ottavo weekend per un totale di 183,1 M$, seguito da **Logan lucky** (Bleecker Street, 1,8 M$ e complessivi 25,2 M$) e da **Emoji** (Sony, 1 M$ per un totale di 82,5 M$). Escono dalla Top Ten: **Cattivissimo me 4** (Universal, 259,9 M$ dopo 11 weekend) e **Girls trip** (Universal, 113,3 M$ dopo 8 weekend). I primi dieci film incassano 147,5 M$, ben **+202%** rispetto al precedente, rispettivamente *+83,7%* e *-80,8%* rispetto ai weekend 2016 e 2015.

Tutti i premi di Venezia

È **The shape of water** di Guillermo Del Toro il **Leone d'Oro** per il miglior film della **Mostra di Venezia 2017**. L'Italia ha vinto due premi importanti: la *Coppa Volpi* alla migliore attrice grazie alla performance di **Charlotte Rampling** nel film **Hannah** di Andrea Pallaoro, e il premio al miglior film della sezione *Orizzonti*, **Nico, 1988** di Susanna Nicchiarelli. Tornando al concorso principale, la giuria presieduta da **Annette Bening** ha assegnato il *Gran Premio della Giuria* a **Foxtrot** dell'israeliano Samuel Maoz e il *Leone d'Argento per la migliore regia* a Xavier Legrand per il film **Jusqu'à la garde**, che si è aggiudicato anche il *Leone del Futuro - Premio Luigi De Laurentiiis* (che vale 100.000 dollari) per la migliore opera prima, assegnato da un'apposita giuria presieduta da Benoit Jacquot. *Miglior attore* **Kamel El Basha** per **L'insulte** del regista libanese Ziad Doueiri, mentre si è dovuto accontentare del *Premio alla Sceneggiatura* un altro dei film più applauditi della Mostra, **Three billboards outside Ebbing, Missouri** di Martin McDonagh. *Premio Speciale della Giuria* il western aborigeno **Sweet Country** di Warwick Thornton. Premio Marcello Mastroianni all'emergente **Charlie Plummer**, protagonista di **Lean on Pete** di Andrew Haigh (lo rivedremo nel nuovo film di Ridley Scott nel ruolo di John Paul Getty III, *All the money in the world*).

In **Orizzonti**, oltre al premio alla Nicchiarelli, la giuria presieduta da **Gianni Amelio** ha premiato per la regia l'iraniano **Vahid Jalilvand** per **No date, no signature**, che ha visto premiato anche l'attore **Navid Mohammadzadeh**; *Premio Speciale della Giuria* a **Caniba** di Verena Paravel e Lucien Castaing-Taylor, *migliore attrice* **Lyna Khoudri** per l'algerino **Les bienheureux** di Sofia Djama; *migliore sceneggiatura* **Los versos del olvido** di Alireza Khatami. Per la sezione **Venezia Classici**, *Miglior documentario sul cinema* **The prince and the dybbuk** di Elwira Niewiera e Piotr Rosołowski, *miglior film restaurato* il russo **Và e vedi** di Elem Klimov.

I principali premi collaterali: le **Giornate degli Autori** hanno visto premiato dalla giuria **Candelaria** di Jhonny Hendrix Hinestroza, dal pubblico **Longing** di Savi Gabizon; la **Settimana della Critica** è stata vinta da **Temporada de caza** di Natalia Garagiola. *Premio AGISCUOLA* a **Ella & John (The leisure seeker)** di Paolo Virzì; *Premio SIGNIS* a **La villa** di Robert Guédiguian; *Premio CGS Lanterna Magica* a **L'equilibrio** di Vincenzo Marra; *Premio FEDIC* a **La vita in comune** di Edoardo Winspeare; *Premio Civitas Vitae* a **Il colore nascosto delle cose** di Silvio Soldini; *Premio Gianni Astrei* a **Gatta Cenerentola** di Rak, Cappiello, Guarnieri, Sansone; *Interfilm Award* a **Los versos del olvido** di Alireza Khatami; Premio Pasinetti ai Manetti Bros per **Ammore e malavita**, per il quale è stato premiato anche l'intero cast; *Soundtrack Stars* ad Alexandre Desplat per la colonna sonora di **The shape of water** e a Pivio e Aldo De Scalzi per il film dei Manetti; *Premio Fipresci* della stampa internazionale a **Ex Libris - The New York Public Library** di Frederick Wiseman; Green Drop Award a First reformed di Paul Schrader; *NuovoImaie Talent Award* a Federica Rosellini, interprete di **Dove cadono le ombre** di Valentina Pedicini, e a Mimmo Borrelli per **L'equilibrio** di Vincenzo Marra.

Premio Lizzani dell'ANAC agli esercenti Bourdezeau e Battesti

Gérôme Bourdezeau e **Dominique Battesti**, "esercenti coraggiosi" dell'anno, hanno assegnato il **Premio Lizzani 2017** a *Il colore nascosto delle cose* di Silvio Soldini. Il riconoscimento intitolato al maestro e saggista del cinema italiano, Carlo Lizzani, e sostenuto da Roma Lazio Film Commission prevede che **l'esercente premiato per la sua attività in favore del cinema di qualità "adotti" un film italiano** scelto tra quelli presentati **alla Mostra di**

Venezia, diventandone testimonial tra i suoi colleghi. Il film interpretato da Valeria Golino e Adriano Giannini, prodotto da Lionello Cerri e Rai Cinema e distribuito da Videa, racconta l'incontro tra due mondi lontanissimi. Tra i riconoscimenti collaterali del festival, il Premio Lizzani ha l'obiettivo di **riaffermare la centralità della visione sul grande schermo e far emergere il lavoro degli esercenti** che operano nel difficile contesto italiano. L'ANAC ha assegnato quest'anno il riconoscimento a Bourdezeau e Battesti "per aver saputo coniugare al meglio capacità imprenditoriale, sensibilità culturale e sviluppo del territorio". Francesi di nascita e italiani di adozione, gli ex dirigenti UGC Italia propongono quotidianamente nei loro cinema di Tarquinia e di Grottaferrata iniziative volte alla progressiva alfabetizzazione emozionale del giovane pubblico.

Nuovo multiplex in provincia di Taranto

Ha aperto nell'estate 2017 il **Casablanca multicine** a **San Giorgio Jonico**, prima multisala della provincia di Taranto: 8 sale, ciascuna da 120 posti, proiettori 4K, una sala 3D e poltrone *stadium seading*. L'ubicazione geografica della struttura è in grado di attrarre un bacino d'utenza che può spaziare per buona parte della provincia di Taranto, più un'ampia fetta di quella di Brindisi: i riesce così a colmare un vuoto da tempo avvertito nell'area, dal momento che la multisala più vicina era quella di Gioia del Colle.

BNL GRUPPO BNP PARIBAS

Con la Convenzione* BNL/ANEC/ACEC *puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della* Convenzione Enel Energia /ANEC *riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 884731 fax +39 06 4404255 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione**. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**