

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 settembre 2017 • nuova serie **2631 (2944)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – “Cars 3” debutta in vetta



Nella giornata di ieri, debutta al primo posto **Cars 3** (Disney) con 320mila euro in 605 sale, seguito dall'evento **David Gilmour Live at Pompeii** (Nexo Digital), che incassa 198mila euro al secondo giorno per complessivi 453mila euro. Terzo **Dunkirk** (WB) con 107mila presenze, in totale 6,6 M€, seguito da

Barry Seal - Una storia americana (Universal) che debutta con 97mila euro in 347 schermi. Quinto **Cattivissimo me 3** (Universal), 66mila euro e un totale di 15,5 M€, seguito da **La fratellanza** (Notorious) con 54mila euro (in totale 1 M€). Settimo, al debutto, **Leatherface** (M2), 40mila euro in 177 schermi, ottavo **Baby driver** (WB) con 39mila euro e un totale di 1,1 M€, seguito da **Il colore nascosto delle cose** (Videa), 32mila euro e un totale di 613mila, e da **Gatta Cenerentola** (Videa), che debutta con 19mila euro in 82 copie. L'incasso complessivo è di 1 milione di euro, -4% rispetto al giovedì precedente, -7,8% rispetto a un anno fa, quando debuttava con mezzo milione di euro di incasso **Alla ricerca di Dory**. (Cinetel)

Il Corriere della Sera e il Cinema in Sala



A una lettrice che gli scriveva nella sua pagina della posta sul *Corriere della Sera* di mercoledì 13 (“Aurelio De Laurentiis – questa la sua domanda – dice che «il cinema non esiste quasi più». Secondo lei è davvero così?”), il solitamente equilibrato **Aldo Cazzullo** ha dato una risposta molto sommaria e superficiale. «Il Novecento è stato il secolo del cinema (...). Questo è il secolo della Rete». E a seguire varie argomentazioni per dimostrare che il cinema è «in agonia», tra cui considerazioni sull'assenza totale di giovani al cinema, sulle multisale sempre vuote, sui cinema di Bologna – dove il giornalista si era recato mesi fa – quasi tutti chiusi (con tanto di «gruppo di studenti» interpellati che non sapevano indicargli un cinema vicino: «Mi hanno guardato come se avessi chiesto dov'era la fermata del landò, o il negozio di dagherrotipi»). E sullo stato critico dei film «pensati per la critica», specie italiani, e sugli attori nazionali.

Di seguito la risposta del Presidente dell'ANEC Luigi Cuciniello, in attesa di pubblicazione.

Gentile Aldo Cazzullo,

leggiamo con stupore la sua risposta alla lettrice sul *Corriere* del 13 settembre. Questo sarà anche il secolo della Rete, ma il cinema non è defunto. Tanto che resiste ancora, miracolosamente, non solo a numerosi concorrenti legali e illegali (come l'indecente pirateria on line), ma anche alla disinformazione che ormai tocca anche i giornalisti più preparati. 1) I giovani non vanno al cinema? È falso, come dicono dati e ricerche serie. Come spiegare altrimenti il successo di blockbuster rivolti a loro? 2) I cinema del centro di Bologna: le chiusure ci sono state ovunque, purtroppo. Ma è stato davvero sfortunato, con quegli studenti (di quale età?) che non le hanno saputo indicare nessun cinema. A pochi minuti a piedi dalla Basilica di San Petronio si possono raggiungere Odeon, Roma, Lumière, Rialto Studio, Medica Palace, Jolly, Arlecchino, Nosadella, Europa, Chaplin... 3) Multisale vuote? Nei feriali, indubbiamente, non si riempiono; ma nei weekend sì. Anche grazie ai giovani. 4) «Il cinema è in agonia». Magari non se la passa bene, soprattutto quest'anno per la flessione del nostro cinema e la solita, grave penuria di film in estate (uno spunto per una vostra analisi?). Ma negli ultimi vent'anni le presenze sono rimaste costanti, tra i 100 e i 110 milioni di spettatori annui. Ed evitiamo generalizzazioni sui film o gli attori italiani, spesso apprezzati anche all'estero. Il cinema, «avventura meravigliosa» e imparagonabile con le serie tv (siamo d'accordo!) ha mille problemi: soprattutto le sale, gravate da costi e tasse che le strangolano. Ma vorremmo almeno evitare di leggere interventi frettolosi e superficiali, che forniscono un'idea sbagliata di un settore vivo, sostenuto dalla passione e dalla creatività di proprietari e gestori delle sale cinematografiche.



I film di Venezia a Milano

A pochi giorni dalla chiusura della 74^a Mostra di Venezia, una qualificata selezione dei film più apprezzati al Lido sbarca a Milano. Martedì 19 debutta il secondo appuntamento dell'anno de **Le vie del**

cinema, la manifestazione che porta in città i film dai Festival di Cannes, Locarno, Venezia e Torino. Fino al 27 settembre, Milano proporrà una ricca selezione dei film di Venezia e di Locarno, con qualche titolo di Pesaro. Promossa da **AGIS lombarda** e **Comune di Milano** con il supporto del *Corriere della Sera*, propone 62 proiezioni di 36 film in 12 sale cittadine attente al cinema di qualità: Anteo Palazzo del Cinema, Arcobaleno Filmcenter, Ariosto spazioCinema, Beltrade, Centrale Multisala, Colosseo Multisala, Ducale Multisala, Eliseo Multisala, Mexico, Orfeo Multisala, Palestrina, Plinius Multisala. L'edizione 2017 de *le vie del cinema* rende omaggio a **Morando Morandini**, il milanese decano dei critici italiani, autore del celebre Dizionario dei film.



<https://leviedelcinema.lombardiaspettacolo.com/18m/programma-le-vie-del-cinema-i-film-di-venezias-i-pardi-di-locarno-19-27-settembre-2017>

Cinemanchio per le disabilità sensoriali, nota al Ministro sulla nuova legge



Cinemanchio, il progetto per rendere accessibili i prodotti culturali per le persone con disabilità sensoriale e cognitiva, ha presentato una nota al Ministro **Dario Franceschini** e al Direttore generale Cinema **Nicola Borrelli** in cui si sottolineano le contraddizioni e le carenze in tema di accessibilità al cinema del testo dei Decreti

Attuativi relativi alla Legge Cinema 14 novembre 2016, n. 220. Nel testo presentato, l'unico accenno rivolto alla resa accessibile del prodotto cinematografico viene riferito al credito d'imposta attribuibile ai **gestori delle sale cinematografiche** in relazione all'abbattimento delle barriere architettoniche e all'offerta dei servizi di audiodescrizione e di sottotitolazione dei film. Nel caso dell'audiodescrizione e della sottotitolazione si tratta di misure totalmente estranee alla responsabilità degli esercenti e quindi il testo presenta una profonda contraddizione. Queste ed altre criticità sono state evidenziate nell'ambito di un confronto in atto da mesi con le Istituzioni e quanto prima verranno approfonditi altri elementi da perfezionare e altri ancora da inserire. La proposta di Cinemanchio è quella di arrivare a un tavolo di confronto a cui partecipino le associazioni delle persone disabili che hanno già manifestato attenzione e sostegno nei confronti del progetto e stanno attivamente condividendo il percorso di Cinemanchio, che è stato annunciato ufficialmente alla Mostra di Venezia e che è una sinergia tra le associazioni Consequenze, Torino + Cultura Accessibile onlus, Blindsight Project onlus e Red. *(Comunicato stampa)*



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@agisweb.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**