

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 settembre 2017 • nuova serie **2632 (2945)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Cars 3” al sorpasso



Nel **weekend Cinetel 14-17 settembre** doppietta di cartoni animati al vertice: primo il debuttante **Cars 3** (Disney) con 3,4 milioni di euro in 757 schermi (media: 4.601 euro), secondo **Cattivissimo me 3** (Universal) che al quarto fine settimana incassa 1 M€, per complessivi 16,5 M€. Terzo il debuttante **Barry Seal - Una storia americana** (Universal), 1 M€ in 382 schermi (media: 2.657 euro). Quarto **Dunkirk** (WB) con 928mila euro e un totale al terzo weekend di 7,5 M€. In quinta posizione **David Gilmour Live at Pompeii** (Nexo Digital), 457mila euro in 5 giorni e complessivi 713mila euro, seguito da tre titoli al secondo weekend di programmazione: sesto **La fratellanza** (Notorious) con 434mila euro (in totale 1,4 M€, settimo **Baby driver - Il genio della fuga** (WB) con 398mila euro (in totale 1,5 M€), ottavo **Il colore nascosto delle cose** (Videa) con 377mila euro (in totale 959mila euro). Seguono due debutti: nono **Leatherface** (M2) con 310mila euro in 194 schermi (media: 1.602 euro), decimo **Appuntamento al parco** (Bim) con 177mila euro in 119 schermi (media: 1.493 euro).

Altri debutti: **Gatta Cenerentola** (Videa) è 11° con 126mila euro in 90 schermi (media: 1.401 euro), **Veleno** (Altre Storie) 18° con 25mila euro in 33 schermi (media: 785 euro), **Walk with me** (Wanted) 23° con 14mila euro in 10 schermi (media: 1.481 euro). Escono dalla Top Ten: **The devil's candy** (Koch Media, 409mila euro dopo 2 weekend), **All eyes on me** (M2 Pictures, 728mila euro dopo 2 weekend), **In dubious battle - Il coraggio degli ultimi** (Ambi Media, 175mila euro dopo 2 weekend), **Overdrive** (Koch Media, 1,3 M€ dopo 4 weekend), **Fottute!** (Fox, 157mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del fine settimana è di 9,2 M€, **+13%** rispetto al precedente, **-18,67%** rispetto a un anno fa, quando *Alla ricerca di Dory* debuttava con 5,6 M.

Il punto

Il mese Dall'1 al 17 settembre si sono incassati in Cinetel **30,2 M€**, **+1,28%** rispetto al 2016, **-17,82%** rispetto al 2015. Si sono venduti **4,4 milioni di biglietti**, **-9,97%** rispetto al 2016, **-21,38%** rispetto al 2015.

L'anno Dall'1 gennaio al 17 settembre si sono incassati **390,6 M€**, **-14,75%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-6,24%** rispetto al 2015; si sono venduti **63,1 milioni di biglietti**, **-12,31%** rispetto al 2016, **-2,46%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-14,80%** e **-11,75%**.

Le quote di mercato Il cinema Usa è al **68,50%** degli incassi con il 30,65% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **15,70%** con il 30,28% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,07%), **Francia** (4,88%) e **Australia** (1,92%). Un anno fa, gli Usa erano al 54,82%, l'Italia al 32,24%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-17 settembre** è sempre prima **Universal** col 24,79% degli incassi e il 4,91% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (17,38%), **Walt Disney** (13,75%), **01 Distr.** (10,43%), **20th Century Fox** (8,27%), **Medusa** (5,60%), **Lucky Red** (4,34%), **Eagle** (4,21%), **Videa** (2,49%).

BOX OFFICE USA – “It” resta in vetta



Nel **weekend Usa 15-17 settembre** si conferma al comando l'horror **It** (WB), che incassa 60 milioni di dollari in 4.148 schermi raggiungendo la cifra record per il mese di settembre di 218,7 M\$ (è secondo per il momento, nel suo genere, solo a *Il sesto senso*). L'*action movie* **American assassin** (Lionsgate, con Michael Keaton, budget 33 M\$) incassa al debutto 14,8 M\$ in 3.154 sale (media: 4.692 dollari), seguito da un altro debutto, il controverso **mother!** (Paramount, budget 30 M\$), che incassa dopo il debutto a Venezia 7,5 M\$ in 2.368 sale (media: 3.167 dollari). Il resto della classifica vede tutti i titoli perdere due posizioni rispetto al precedente weekend: quarto **Home again**

(Open Road), 5,3 M\$ e complessivi 17,1 M\$; quinto **Come ti ammazzo il bodyguard** (Lionsgate), 3,5 M\$ per un totale di 70,3 M\$; sesto **Annabelle 2: Creation** (WB), 2,6 M\$ per complessivi 99,9 M\$; settimo **Wind River** (Weinstein) con 2,5 M\$ (in totale 29,1 M\$); ottavo **Ballerina** (Weinstein), 2,1 M\$ e complessivi 18,6 M\$; nono **Spider-Man: Homecoming** (Sony), 1,8 M\$ per un totale di 330,2 M\$, decimo **Dunkirk** (WB), 1,3 M\$ per un totale di 185,1 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Logan lucky** (Bleecker Street, 26,8 M\$ dopo 5 weekend) e **Emoji** (Sony, 83,8 M\$ dopo 8 weekend). Uscita limitata per la commedia con Ben Stiller **Brad's status** (Annapurna), 100mila dollari in 4 sale, e per il documentario (in concorso a Venezia) **Ex libris: the New York Public Library** (Zipporah) che in una sola sala incassa 11mila dollari. I primi dieci film incassano 101,6 M\$, **-33,6%** rispetto al precedente, rispettivamente +43% e +5,7% rispetto ai weekend 2016 e 2015.

Lionsgate e le window che verranno



Variety riferisce che il vicepresidente Lionsgate, **Michael Burns**, prevede un accordo tra Major ed esercenti entro un anno per il lancio di una window del premium video on demand per le nuove uscite. Restano da definire i dettagli (tutt'altro che trascurabili) del prezzo e del periodo di intervallo tra l'uscita sala e il VOD. Burns ha aggiunto che Disney potrebbe non partecipare e che Lionsgate probabilmente si accoderà alle altre cinque Major. Burns ritiene che l'attuale finestra di 90 giorni per l'home video sarà ridotta a 17, dando agli esercenti tre weekend per programmare senza concorrenza; riguardo al prezzo del VOD premium, ritiene che i 50 dollari suggeriti da più parti sarebbero considerati eccessivi dai consumatori. Le opinioni di Burns fanno seguito alle recenti dichiarazioni di **Jim Gianopoulos** di Paramount Pictures "le Major stanno lavorando sodo per trovare un compromesso con i circuiti di sale"; è inevitabile, si tratta di capire cosa e quando". Trattative con i grandi gruppi sono in piedi da più di un anno, anche se non sembrano essere approdate ancora a nulla di concreto.

Napoli, una factory per il cinema



L'Associazione "Open Mind" istituisce nel cuore di Napoli, a via Toledo, un polo multifunzionale dedicato alla **formazione, sperimentazione, promozione e produzione nel settore cinematografico e audiovisivo**. Senza scopo di lucro e completamente autofinanziato, il progetto nasce dall'esperienza nella formazione della **Scuola di Cinema Méliès** di Castellammare di Stabia (ente fondatore), dal partenariato con alcune tra le principali case di produzione cinematografiche campane (Figli del Bronx di **Gaetano Di Vaio** è main partner) e da un ampio network di professionisti in qualità di docenti e consulenti, tra cui il montatore Giogì Franchini, lo sceneggiatore e organizzatore Maurizio Fiume, l'attore Mimmo Esposito. La *Napoli Film Academy Méliès* si propone di diventare il principale punto di riferimento sul territorio per i tanti giovani e giovanissimi che aspirano a diventare professionisti nel settore o produrre la propria prima opera audiovisiva o semplicemente coltivare la propria passione verso la Settima Arte. Organizzatori del progetto sono il regista Sergio Panariello ed il project manager in ambito culturale Luca Zingone. Per info: www.napolifilmacademy.it.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**