

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 settembre 2017 • nuova serie **2635 (2948)**

BOX OFFICE ESTERO – “Kingsman” e “It” al vertice



La classifica britannica del weekend 22-24 settembre è dominata da **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox), che incassa 8,5 milioni di sterline (di cui 2,3 nelle anteprime) in 603 sale al debutto. Scende in seconda posizione **It** (WB), 2,8 M£ e complessivi 26,4 M£. Terza posizione per **Vittoria e Abdul** (Universal), 1,2 M£ e un totale di 4,8 M£, seguito da **madre!** (Paramount), che incassa 362mila sterline per complessivi 1,6 M£. Quinto **Emoji** (Sony) con 357mila sterline per un totale di 14 M£. **The jungle bunch** (eOne) è sesto con 288mila sterline e un totale di 732mila, seguito da **American assassin** (Lionsgate) con 262mila sterline (in totale 1,3 M£). **Cattivissimo me 3** (Universal) aggiunge 195mila sterline per un incasso complessivo di 46,7 M£. **Dunkirk** (WB) incassa 184mila sterline per complessivi 56 M£, chiude la classifica **Maze** (Lionsgate) con 123mila sterline al debutto in 65 sale.

In **Francia**, primo posto al debutto per **It** con 811mila presenze in 354 sale, seguito da **Seven sisters** (SND) con 143mila spettatori al quarto weekend e complessivi 1,3 milioni. Terzo **Barry Seal - Una storia americana** (Universal) con 117mila presenze e un totale di 388mila. Quarto, al debutto, il thriller **Mon garçon** (Diaphana), 115mila spettatori in 321 sale. Seguono altri due debutti: **L'un dans l'autre** (Universal) è quinto con 88mila presenze in 340 sale, **American assassin** (Metropolitan) sesto con 87mila presenze in 255 sale. Settimo **Otez-moi d'un doute** (SND), 65mila spettatori per complessivi 482mila, seguito da **madre!** con 65mila spettatori per complessivi 255mila. Chiudono la classifica altri due debutti: **Gauguin - Voyage de Tahiti** (StudioCanal), 61mila spettatori in 226 sale, e il russo **Loveless** (Pyramide) con 52mila presenze in 104 sale.

Iva sul biglietto, in Spagna si torna al 10%



Il governo spagnolo ha dato finalmente via libera all'abbassamento dell'iva sui biglietti cinematografici dal 21 al 10%. L'annuncio è avvenuto in occasione dell'apertura del festival di San Sebastian, in concomitanza con una riunione del Consiglio dei Ministri. Il provvedimento sarà contenuto nella Legge di Bilancio 2018, da approvare entro l'anno. L'industria del cinema da tempo reclamava un provvedimento in linea con le aliquote europee, dal momento che il 21% è ben al di sopra dell'aliquota versata negli altri paesi - soltanto le Isole Canarie hanno l'iva al 10%; l'innalzamento è avvenuto nel 2012 in un momento di forte crisi del mercato, dovuta anche alla consistente pirateria. Al momento il cinema è l'unico settore culturale privo di un'aliquota Iva ridotta. Fonti governative parlano di una perdita di 17,7 M\$ annui a seguito della riduzione, mentre i prezzi del biglietto dovrebbero calare di 72 centesimi. L'aumento dell'aliquota fu motivato dai conti in rosso ereditati dal governo di destra, e dalla conseguente necessità di raddrizzare il bilancio statale.

<http://www.hollywoodreporter.com/news/spain-lowers-movie-ticket-sales-tax-years-upheaval-1042407>

“A Ciambra” di Carpignano per l'Italia agli Oscar in lingua straniera



Il film **A Ciambra**, diretto da **Jonas Carpignano** (foto), è stato selezionato come candidato italiano all'Oscar per il miglior film in lingua straniera. **A Ciambra** ha debuttato a Cannes ed è stato distribuito in Italia da Academy Two lo scorso 31 agosto. Protagonista, nel ruolo di se stesso, un ragazzo rom di 14 anni che aveva già partecipato al film d'esordio dell'italoamericano Carpignano, **Mediterranea**, in questi giorni in distribuzione in Italia. La serata degli Oscar è fissata per il 4 marzo, le nomination verranno annunciate il 23 gennaio, precedute per la categoria del film straniero da una "short list".

Quote di investimento per tv e piattaforme digitali: autori contro emittenti



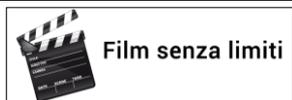
Le associazioni degli autori 100autori, Anac, Asifa, Doc/it e WGI rispondono alle allarmate proteste dei broadcaster suscitate dal decreto legislativo che prevede l'aumento degli investimenti obbligatori sui prodotti audiovisivi nazionali e delle loro quote di programmazione

sulle varie piattaforme di distribuzione, decreto che sta per essere presentato in Consiglio dei Ministri. Gli scenari paventati dai broadcaster, cui è seguito l'invito al Ministro Franceschini affinché riveda la sua proposta di modifica del *Testo unico dei servizi media audiovisivi e radiofonici* (Tusmar), non trovano gli autori d'accordo. Il decreto prevede, infatti, l'obbligo di **umentare progressivamente gli investimenti e la programmazione di prodotti audiovisivi italiani ed europei da parte delle emittenti televisive e delle piattaforme a pagamento e on line** (per esempio Netflix, Google, Amazon) del nostro paese. Per gli autori questo principio potrebbe attivare un circolo virtuoso in grado di incrementare la concorrenza - e quindi la qualità - nel cinema e nella fiction TV, e di stimolare la crescita industriale di tutto il settore. Nel decreto, inoltre, viene integrata, allineandosi alla normativa europea, l'attuale definizione di **"produttore indipendente"**, una figura sempre più strategica nel rinnovato paesaggio audiovisivo. *(Comunicato stampa)*

Slitta la riforma dell'art. 44 del Tusmar voluta dal ministro Franceschini

La riforma dell'art. 44 del Testo unico della Televisione (Tusmar) può aspettare: dopo le **proteste** di tutti i broadcaster, è saltata la discussione in Consiglio dei ministri del testo che avrebbe raddoppiato le quote di investimento nelle produzioni italiane ed europee e inserito nuovi obblighi di programmazione. La presentazione del testo **slitta di almeno una settimana** per verificare se sia possibile trovare un punto di equilibrio, anche se i broadcaster sembrano non avere alcuna intenzione di cedere sulla modifica delle aliquote. «Il sistema deve aiutarsi a vicenda. Non è possibile che noi ci lamentiamo che il cinema italiano non riesce ad essere vincente e contemporaneamente non venga aiutato dal sistema televisivo», ha dichiarato il ministro Mibact **Dario Franceschini** a *Otto e mezzo*.

Pirateria, caricare contenuti all'estero non evita la condanna



Film senza limiti

Lo scorso aprile il Tribunale di Viterbo ha condannato a 8 mesi di reclusione e ad una multa di 1720 euro il gestore del sito **www.filmsenzalimiti.it**.

La **Fapav**, che si era costituita parte civile nel processo, l'ha definita una sentenza storica. Le motivazioni del procedimento, pubblicate in questi giorni, hanno sancito che spostare contenuti protetti dal diritto d'autore su piattaforme estere per poi riportarle tramite collegamenti sul sito italiano non può essere considerato uno stratagemma utile per mettersi al riparo dalle conseguenze legali. **L'attività del sito era infatti controllata dall'Italia a fini di lucro**, con un ritorno economico generato dalle entrate provenienti da libere donazioni degli utenti e spazi pubblicitari. La tecnica usata dal gestore era quella del collegamento frame, anche nota come embedding, sul social russo Vk, nel quale degli uploaders scelti dal giudicato avevano il compito di caricare e rendere disponibili i nuovi contenuti. 'Il funzionamento del sito non era limitato alla mera pubblicazione di contenuti mediante linking al social network russo, essendo emersa una situazione di integrata collaborazione tra amministratori del sito e uploader'. La parte più consistente degli introiti era garantita dai **banner pubblicitari**, con incassi proporzionali al numero di visualizzazioni del contenuto. "Attraverso questo meccanismo - illustra ancora la sentenza - aveva consentito nel tempo di sviluppare un volume d'affari per il 2012 pari a circa 40mila euro".

http://www.viterbonews24.it/news/pirateria,-caricare-contenuti--allestero-non-evita-la-condanna_79401.htm

"Hostiles" apre la Festa di Roma



Hostiles di Scott Cooper (*Crazy heart, Il fuoco della vendetta e Black mass*) sarà il film d'apertura della XII **Festa del Cinema di Roma** (26 ottobre - 5 novembre). È un western drammatico ambientato nel 1892 che esplora il rapporto con i nativi americani, protagonisti Christian Bale, Rosamund Pike e Wes Studi. Dopo aver debuttato ai festival di Telluride e Toronto, sarà distribuito da Notorious Pictures. *(Comunicato stampa)*

Anancy Cinéma Italien al via



È in corso la nuova edizione di **Anancy Cinéma Italien**, il festival del cinema italiano in Francia. 46 film in programma (33 in prima francese), tra cui 8 opere prime e seconde valutate da una giuria composta da Claudio Giovannesi, Adriano Valerio e Edouard Waintrop. In lizza *Controfigura* di Rà di Martino, *Dove cadono le ombre* di Valentina Pedicini, *Il più grande sogno* di Michele Vanucci, *Easy* di Andrea Magnani, *Il monte delle formiche* di Riccardo Palladino, *Per un figlio* di Suranga D. Katugampala, *I figli della notte* di Andrea De Sica e *Il padre d'Italia* di Fabio Mollo. Nella ricca sezione non competitiva: *Ammore e malavita* (foto), *Hannah*, *The Leisure Seeker*, *La vita in comune*, *Il contagio*, *Sicilian Ghost Story*, *Cuori puri*, *Fortunata*, *La tenerezza*. La sezione *Viaggio in Italia* esplorerà la carriera di Leonardo Di Costanzo e Federica Di Giacomo. **Premio Sergio Leone 2017 a Roberto Minervini**, tra gli appuntamenti l'opportunità per produttori e venditori esteri di incontrare i distributori francesi nella prima edizione di **Anancy Cinéma Italien Pro**, che si terrà il 28 e 29 settembre.

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=it&did=337378>

Fapav, i numeri di "lo faccio film"



lo faccio film, la campagna promossa da Anica, Fapav, Mpa e Univideo per mostrare al grande pubblico il lavoro di squadra necessario alla realizzazione di contenuti audiovisivi, ha registrato numeri molto interessanti: 42.000 like, oltre 2 milioni e mezzo di utenti raggiunti su Facebook e più di 2 milioni di visualizzazioni video in un anno. Parallelamente si sono effettuate *masterclass*, eventi presso università, festival e rassegne con l'obiettivo di valorizzare professionisti e maestranze. Nove spot incentrati su altrettanti professionisti hanno raccontato la magia del grande schermo, resa possibile grazie al lavoro "dietro le quinte" di professionisti non noti al grande pubblico. Tra i testimonial nei diversi eventi: Ficarra e Picone, i registi Fabio Guaglione e Fabio Resinaro, Gianni Minà, Matteo Rovere, Carlo Verdone. (E-Duesse)

BREVI – MERCATO DIGITALE

I principali governi europei rilanciano sulla Web Tax

Tassazione del reddito di imposta e possibilità di *equalisation levy* per chi riporta in Ue i profitti spostati in paesi off shore. I dettagli del documento che sarà presentato al vertice di Tallin sull'economia digitale.

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/49016_i-4-grandi-d-europa-rilanciano-sulla-web-tax-ecco-la-proposta-integrale.htm?wx_member=5869efc30cf25733f2078be4&wx_email=ac9cb6e5-b6ea-45f4-9716-ebb70aee4445&wx_newsletter=da00be03-9ab2-4bc5-9801-27eab6ea3d31&utm_medium=email&utm_source=CorCom_nl_20170926&utm_campaign=CorCom_nl_20170926

Amazon, Airbnb & Google: levata di scudi contro Bruxelles sui pagamenti online

Le nuove regole proposte dalla Commissione Ue per combattere le frodi nell'e-commerce sono un danno per il commercio elettronico e il mercato unico digitale, sostengono le aziende hitech e le loro lobby: "L'Ue vuole solo favorire le banche"

http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/49006_amazon-airbnb-google-levata-di-scudi-contro-bruxelles-sui-pagamenti-online.htm?wx_member=5869efc30cf25733f2078be4&wx_email=ac9cb6e5-b6ea-45f4-9716-ebb70aee4445&wx_newsletter=da00be03-9ab2-4bc5-9801-27eab6ea3d31&utm_medium=email&utm_source=CorCom_nl_20170926&utm_campaign=CorCom_nl_20170926



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**