

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 ottobre 2017 • nuova serie **2640 (2953)**

## BOX OFFICE ITALIA – Primo “Blade Runner” ma incassi ancora giù



Gli incassi Cinetel del **weekend 5 - 8 ottobre** non decollano, nonostante l'uscita di un film molto atteso: **Blade runner 2049** (Warner) debutta con 1,99 milioni di euro in 779 schermi (media: 2.561 euro, non eccelsa ma è da considerare la durata del film). Scende in seconda posizione **Emoji - Accendi le emozioni** (WB) con 759mila euro, che portano il totale sopra i 2 milioni.

Seguono due debutti: terzo **Ammore e malavita** (01) con 568mila euro in 273 schermi (media: 2.081 euro), quarto **Come ti ammazzo il bodyguard** (Eagle) con 517mila euro in 309 schermi (media: 1.674 euro). Scende in quinta posizione **Noi siamo tutto** (WB) con 411mila euro e un totale di 3,2 M€. Sesto **Cars 3** (Disney), 381mila euro per complessivi 7,5 M€, seguito da **Chi m'ha visto** (01) con 363mila euro (in totale al secondo weekend 991mila euro). Ottavo **Valerian e la città dei mille pianeti** (01), 232mila euro per un totale di 2,2 M€. Nono **L'incredibile vita di Norman** (Lucky Red), 215mila euro e un totale di 668mila euro, seguito da **Jukai - La foresta dei suicidi** (Koch Media), 186mila euro per un totale di 575mila euro.

Altri debutti: **Renegades - Comando d'assalto** (M2) è 11° con 174mila euro in 191 schermi (media: 914 euro), 120 battiti al minuto (Teodora) 18° con 67mila euro in 40 schermi (media: 1.675 euro). Escono dalla Top Ten: **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox, 1,8 M€ dopo 3 weekend), **L'inganno** (Universal, 1,9 M€ dopo 3 weekend), **Cattivissimo me 3** (Universal, 17,8 M€ dopo 7 fine settimana) e **madre!** (Fox, 535mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo è di 6,9 M€, **-6%** rispetto al weekend precedente e rispetto a un anno fa **-34,44%**, quando usciva *Pets - Vita da animali* con 4,6 milioni di incasso.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-8 ottobre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **11,6 M€, -39,17%** rispetto al 2016, **-57,34%** rispetto al 2015. Si sono venduti **1,7 milioni di biglietti, -39,15%** rispetto al 2016, rispetto al 2015 **-56,14%**.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-8 ottobre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **419,9 M€, -14,94%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-9,09%** rispetto al 2015. Si sono venduti **67,6 milioni di biglietti, -12,81%** rispetto al 2016, **-5,54%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-14,58%** e **-12,29%**.

**Le quote di mercato** Il **cinema Usa** ha il 68,75% del mercato con il 30,93% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **15,37%** con il 30,36% dei film; seguono **Gran Bretagna** (6,09%), **Francia** (5,20%) e **Australia** (1,79%). Un anno fa, gli Usa erano al 55,84%, l'Italia al 30,70%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-8 ottobre** sempre al comando **Universal** col 24,22% degli incassi e il 4,84% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (18,27%), **Walt Disney** (13,76%), **01** (10,63%), **20<sup>th</sup> Century Fox** (8,27%), **Medusa** (5,25%), **Lucky Red** (4,21%), **Eagle** (4,04%) e **Videa** (2,46%).

## BOX OFFICE USA – “Blade runner” in vetta ma senza strafare



Nel **weekend Usa 6-8 ottobre** debutta al comando, al di sotto tuttavia delle aspettative, **Blade runner 2049** (WB, budget 150 milioni di dollari): il film diretto da Denis Villeneuve incassa 31,5 M\$ in 4.058 sale, con una media di 7.769 dollari. Altro debutto in seconda posizione, **Il domani tra di noi** con Kate Winslet (Fox, budget 35 M\$) incassa 10,1 M\$ in 3.088 sale (media: 3.271 dollari). Terza posizione per **It** (WB) con 9,6 M\$ al quinto weekend e un totale di 304,9 M\$. Al quarto posto un altro debutto, **My little pony: The movie** (Lionsgate) incassa 8,8 M\$ in 2.528 sale (media: 3.481 dollari), seguito da **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox) con 8,1 M\$ per complessivi 79,9 M\$. Sesto **Barry Seal - Una storia americana** (Universal), 8 M\$ e un totale al

secondo weekend di 30,4 M\$, seguito da **The Lego Ninjago Movie** (WB) con 6,7 M\$ (in totale 43,8 M\$). Ottavo (era undicesimo) **Vittoria e Abdul** (Focus) con 4,1 M\$ al terzo weekend in 732 sale (media: 5.658 dollari) e un totale di 5,9 M\$. Nono **Flatliners** (Sony), 3,8 M\$ e complessivi 12,3 M\$, decimo **La battaglia dei sessi** (Fox Searchlight) con 2,4 M\$ e un totale di 7,6 M\$.

Escono dalla Top Ten: **American assassin** (Lionsgate, 34,4 M\$ dopo 4 weekend), **Home again** (Open Road, 26,3 M\$ dopo 5 fine settimana), **Til death do us part** (Novus, 2,6 M\$ dopo 2 weekend) e **madre!** (Paramount, 17,2 M\$ dopo 4 weekend). Tra i nuovi film, distribuzione limitata di **The Florida project** (A24) con 153mila dollari in soli 4 schermi (media: 38mila dollari). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 93,3 M\$, +16,3% rispetto al weekend precedente, +0,3% e -12,6% rispetto ai due anni precedenti. (boxofficemojo)

### Riapre l'Augustus con un film su Roma



Un viaggio multimediale nella città di Roma attraverso lo spazio e il tempo, **Welcome to Rome** è proiettato al rinnovato **cinema Augustus di Roma**. La sala ha riaperto con un film immersivo usufruibile in otto lingue sulla storia di Roma attraverso i secoli. In più, quattro approfondimenti nel foyer per comprendere l'evoluzione di monumenti immortali. Artefice è **Paco Lanciano**, fisico e divulgatore scientifico che dal 1993 collabora con **Piero Angela**. Coideatore dell'esperienza virtuale del *Viaggio nei Fori imperiali*, ora Lanciano

intraprende quest'altro viaggio, una sorta di "macchina del tempo che aiuta tutti quelli che vengono a visitare Roma a costruirsi una mappa della città, e un po' aiuta anche i romani ad avere un atteggiamento un po' più costruttivo". La proiezione, circa mezz'ora, sfrutta diversi proiettori che contemporaneamente utilizzano un'intera parete e parte delle pareti limitrofe.

[http://roma.repubblica.it/cronaca/2017/10/05/foto/welcome\\_to\\_rome\\_in\\_viaggio\\_nel\\_tempo\\_e\\_nello\\_spazio\\_nella\\_storia\\_della\\_citta\\_-177439152/1/#1](http://roma.repubblica.it/cronaca/2017/10/05/foto/welcome_to_rome_in_viaggio_nel_tempo_e_nello_spazio_nella_storia_della_citta_-177439152/1/#1)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Riservato ai soci Agis.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**