CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta ● 16 ottobre 2017 ● nuova serie **2641 (2954)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Incassi, è "profondo rosso"

Il fine settimana **12-15 ottobre** nel campione **Cinetel** si conferma fiacco: resiste al comando **Blade Runner 2049** (Warner), unico film sopra il milione di euro, con 1,1 M€ e un totale di 3,8 M€. Debutta in seconda posizione **L'uomo di neve** (Universal) con 900mila euro in 429 schermi (media: 2.098 euro), seguito da **Emoji - Accendi le emozioni** (WB) con 410mila euro e un totale al terzo weekend di 2,6 M€. Seguono due debutti: quarto **Lego Ninjago - Il film** (WB), 405mila euro in 322 schermi (media: 1.258 euro), quinto l'italiano **Nove lune e mezza** (Vision), 381mila euro in 334 schermi (media: 1.143 euro). Scende in sesta posizione **Ammore e malavita** (01), 318mila euro e un totale di 1 M€, seguito da **Come ti ammazzo il bodyguard** (Eagle) con 283mila euro per complessivi 949mila euro. **40 sono i nuovi 20** (Eagle) debutta in ottava posizione con 247mila euro in 207 schermi (media: 1.193 euro), seguito da **Il palazzo del Vicerè** (Cinema), altro debutto con 176mila euro in 182 schermi (media: 971 euro). Chiude la classifica **Cars 3** (Disney) con 153mila euro per complessivi 7,7 M€.

Altri debutti: **L'altra metà della storia** è 12° con 120mila euro in 90 schermi (media: 1.333 euro), **Dove non ho mai abitato** (Lucky Red) 15° con 79mila euro in 58 schermi (media: 1.370 euro), **Made in China napoletano** (Easy Cinema) 21° con 32mila euro in 23 schermi (media: 1.411 euro), **Nico, 1988** (I Wonder) 25° con 29mila euro in 13 copie (media: 2.246 euro, unico film con *L'uomo di neve* sopra i 2mila euro di media nel weekend).

Escono dalla Top Ten: **Noi siamo tutto** (WB, 3,4 M€ dopo 4 fine settimana), **Chi m'ha visto** (01, 1,1 M€ dopo 3 fine settimana), **Valerian e la città dei mille pianeti** (01, 2,3 M€ dopo 4 weekend), **Jukai - La foresta dei suicidi** (Koch Media, 704mila euro dopo 3 fine settimana), **L'incredibile vita di Norman** (Lucky Red, 762mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo è 5,5 M€, **-21%** rispetto allo scorso fine settimana, **-52,20%** rispetto a un anno fa, quando debuttava *Inferno* con 4,5 M€.

Il punto

Settembre Nel periodo **1-15 ottobre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **19,5 M€**, **-44,29%** rispetto al 2016, *-54,72%* rispetto al 2015. Si sono venduti **3 milioni di biglietti**, **-49,34%** rispetto al 2016, rispetto al 2015 *-59,01%*.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-15 ottobre 2017** si sono incassati **427,8 M€**, **-16,05%** rispetto all'analogo periodo 2016, *-10,44%* rispetto al 2015. Si sono venduti **68,8 milioni di biglietti**, **-14,55%** rispetto al 2016, con riferimento al 2015 *-8,05%*. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente *-14,94%* e *-12,81%*.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** sale al 68,55% del mercato con il 30,96% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **15,48%** con il 30,69% dei film; seguono **Gran Bretagna** (6,29%), **Francia** (5,17%) e **Australia** (1,76%). Un anno fa, gli Usa erano al 56,51%, l'Italia al 31,19%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-15 ottobre** sempre al comando **Universal** col 24,05% degli incassi e il 4,81% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (18,67%), **Walt Disney** (13,56%), **01** (10,64%), **20th Century Fox** (8,16%), **Medusa** (5,15%), **Lucky Red** (4,18%), **Eagle** (4,13%) e **Videa** (2,43%).

BOX OFFICE USA – "Auguri per la tua morte", di nuovo thrilling

Nel **weekend Usa 13 - 15 ottobre** debutta al primo posto **Auguri per la tua morte** (*Happy death day*, Universal, budget 4,8 milioni di dollari) con un incasso di 26,5 M$ in 3.149 sale (media: 8.415 dollari), mentre scende in seconda posizione **Blade Runner 2049** (WB) con 15,1 M$ e un

totale di 60,5 M$. Terzo un altro debutto, l'action con Jackie Chan **The foreigner** (STX), che incassa 12,8 M$ in 2.515 sale (media: 5.105 dollari), seguito da **It** (WB) con 6 M$ al sesto weekend e un totale di 314,9 M$. Quinto **Il domani tra di noi** (Fox), 5,6 M$ per complessivi 20,5 M$, sesto **Barry Seal - Una storia americana** (Universal) con 5,4 M$ e complessivi 40,1 M$, seguito da **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox) con 5,3 M$ per un totale al quarto fine settimana di 89,6 M$. Ottava posizione per **The Lego Ninjago Movie** (WB), 4,3 M$ e complessivi 51,5 al quarto fine settimana, seguito da **My Little Pony - The movie** (Lionsgate, 4 M$ e un totale di 15,5) e da **Vittoria e Abdul** (Focus, 3,1 M$ e un totale di 11,3 M$). Escono dalla Top Ten: **Flatliners** (Sony, 15,6 M$ dopo 3 weekend) e **La battaglia dei sessi** (Fox Searchlight, 10,3 M$ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 88,3 M$, *-9%* rispetto al weekend precedente, *+3,9%* e *-18,8%* rispettivamente rispetto ai due anni precedenti. *(boxofficemojo)*

Convegno di Mantova: cinema tra vecchi problemi ed effetti della nuova legge

Il ruolo della sala d'essai, la situazione del mercato e del cinema italiano, gli effetti della nuova legge cinema e dei decreti attuativi. Sono stati alcuni dei temi toccati a Mantova nel convegno **Identikit della sala d'essai**, nell'ambito degli **Incontri del Cinema d'Essai** organizzati dalla FICE. È stato **Domenico Dinoia**, presidente Fice, ad aprire i lavori: "A un anno dall'approvazione della nuova legge sul cinema, i risultati non sono visibili dal momento che i decreti attuativi non sono ancora in vigore. E questo in un mercato che vive una fase difficile per tutti". Per Dinoia il ruolo delle sale d'essai rimane fondamentale e imprescindibile per la cinematografia di qualità: «Senza queste sale i film che passano ai festival di piccole distribuzioni non avrebbe la visibilità che merita». Sono stati poi presentati da **Bruno Zambardino** una serie di dati sui risultati dei film d'essai e sul cinema italiano, relativi al periodo 1 gennaio - 1 ottobre 2017. Il cinema nazionale ha una quota di mercato di poco più del 15%, mentre il mercato vede un calo del 13% per presenze e del 15% per incassi rispetto allo scorso anno. I film d'essai hanno ottenuto 8,4 milioni di presenze (51,7% con i film italiani). Interessanti alcuni casi di film nazionali (da *A Ciambra* a *Cuori puri*, da *Easy* a *Sole cuore amore*) che nel 2017 hanno raccolto, sul totale, tra l'80 e il 90% nelle sale d'essai (che sono il 14% del mercato); e casi analoghi si possono riscontrare anche tra i film internazionali. Quanto alla produzione, invece, su 188 film distribuiti da gennaio ad oggi ben 103 sono stati praticamente invisibili, essendo usciti con meno di 10 copie. Zambardino ha anche annunciato che la settimana prossima uscirà il bando che sanerà la situazione per le sale d'essai relativa al 2016, rimasta a lungo in sospeso, nonché la disponibilità di due milioni di fondi Cipe da spendere entro la fine dell'anno. Dinoia ha poi rimarcato il problema dei mancati automatismi, "come era in passato, mentre d'ora in poi sarà la DG Cinema a decidere quali film sono d'essai anche quando un titolo è stato già selezionato da festival importanti come Venezia o Cannes; trenta giorni di tempo dal momento della presentazione della domanda sono troppi, dobbiamo saperlo per tempo per saperci regolare sulla programmazione".

Il presidente FICE ha poi introdotto gli interventi di alcuni ospiti, che si sono confrontati sui temi proposti, a partire dal valore del cinema in sala e della sala d'essai. Per il regista **Giorgio Diritti**, "la sala non è condannata a estinguersi ma dobbiamo tutti lavorare di più sulla qualità di ogni progetto. La nuova legge è però un interessante passo avanti: non è perfetta, si potrà aggiustare ma è una grande opportunità di rilancio. Ma serve anche un grande lavoro sulle giovani generazioni, a partire dalla scuola". **Antonio Medici**, direttore generale di Bim, ha spiegato che la distribuzione di qualità sta diventando selettiva: "Oggi si comprano meno film: alcuni titoli del concorso di Venezia sono rimasti invenduti perché non c'è un mercato per certi prodotti. Non si possono fare lotte contro i mulini a vento, bisogna considerare il mercato. In Italia escono troppi film: negli ultimi anni il numero dei biglietti è rimasto costante attorno ai cento milioni, ma i film in distribuzione sono aumentati…". Per un altro distributore, **Andrea Romeo** di I Wonder, "la nuova legge di sistema è fondamentale perché rimette al centro il nostro settore". **Stefania Ippoliti**, presidente della Fondazione cinema Toscana, ha messo in luce il ruolo dei territori e la necessità della nuova legge cinema di dare risorse agli esercenti "per creare professionalità in grado di dialogare con il pubblico giovane, a partire dalle scuole".

Dopo i vari relatori, i presidenti delle associazioni hanno commentato quanto emerso. **Luigi Cuciniello**, presidente ANEC, ha ribadito il lavoro svolto insieme a FICE e ACEC sui decreti attuativi a favore di piccole e medie imprese, micro imprese e start up e l'aumento di risorse finanziarie per le sale, "passate con la nuova legge da 33 milioni di euro del Fus a 82 milioni", pur sottolineando alcune norme da migliorare come quella sulla cedibilità del credito, "fondamentale per le sale". Gli ha fatto eco **Andrea Occhipinti**, presidente dei distributori Anica, che ha parlato di una legge cinema che, pur se in ritardo, "ad esclusione della Francia, è fondamentale è unica in Europa". Infine, il presidente Agis **Carlo Fontana** ha reclamato una "riflessione profonda sul futuro della sala, a partire dalla diversa fruizione nei differenti tipi di cinema, e una crescita nella formazione del gusto». *(Antonio Autieri)* *http://www.anecweb.it/notiziaevento.php/31280*

Fice a Mantova, verso la riconferma fino al 2020

Oltre 600 accreditati, 28 anteprime, trailer, incontri con i protagonisti del cinema, grandi artisti premiati e molti appuntamenti aperti al pubblico della città. Sono i numeri record della XVII edizione degli *Incontri del Cinema d'Essai*, a Mantova dal 9 al 12 ottobre. Un appuntamento, quello con Mantova, che si ripeterà per le prossime tre edizioni degli Incontri, fino al 2020, come è stato ufficializzato dal sindaco del capoluogo lombardo, Mattia Palazzi. "Siamo molti soddisfatti", ha commentato **Domenico Dinoia**, presidente Fice. "Il numero degli accreditati, infatti, ha raggiunto un cifra mai raggiunta prima. Testimonianza di quanto gli Incontri nel corso degli anni abbiano saputo catturare l'attenzione da parte degli operatori, tanto da essere ormai un appuntamento imprescindibile per i professionisti del settore".

Noleggio e vendita di film on line negli Usa

Un servizio "all-in one" per acquistare e noleggiare i film online? Movies Anyywhere è la risposta a stelle e strisce. Si tratta di una soluzione che permette agli utenti Usa, attraverso un solo account di iscrizione, di mettere ordine e accedere alle diverse offerte online delle piattaforme (iTunes, Amazon, Google Play Film, Vudu). Al momento il servizio (che rappresenta un'evoluzione di quello di Disney, denominato Disney Movies Anywhere) sarà lanciato unicamente sul territorio americano e prevede titoli di Disney, Fox, Sony Pictures, Universal e Warner Bros. *(E-Duesse)*

BNL GRUPPO BNP PARIBAS
ANEC ESERCENTI CINEMA
ACEC LA SALA DELLA COMUNITÀ
Con la Convenzione* BNL/ANEC/ACEC *puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

enel
ANEC ESERCENTI CINEMA
Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della* Convenzione Enel Energia /ANEC *riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

ANEC ESERCENTI CINEMA
www.anecweb.it
Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta – stampato in proprio – Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma – **tel. +39 06 995852** - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Collabora: Gabriele Spila. E mail: cinenotesweb@gmail.com
→ ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** **Riservato ai soci Agis.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione**. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**