

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 ottobre 2017 • nuova serie **2643 (2956)**

BOX OFFICE ITALIA – Arriva l'horror che fa tirare un sospiro di sollievo



Come ampiamente atteso, gli incassi **Cinetel** del **weekend 19 - 22 ottobre** sono dominati dall'horror **It** (Warner), che incassa al debutto 6,4 milioni di euro in 686 schermi (media: 9.447 euro). In seconda posizione un altro debutto, il tedesco **Monster family** (Adler), con 736mila euro in 330 schermi (media: 2.231 euro). Terzo **Blade runner 2049** (WB) con 644mila euro, per complessivi 4,8 M€. Quarto il thriller di produzione britannica **L'uomo di neve** (Universal), 639mila euro e un totale di 1,8 M€. Seguono due debutti: quinto **La battaglia**

dei sessi (Fox), 322mila euro in 275 schermi (media: 1.173 euro), sesta l'opera prima **Brutti e cattivi (01)** con 304mila euro in 278 schermi (media: 1.096 euro). Perdono quattro posizioni ciascuno: **Emoji - Accendi le emozioni** (WB), settimo con 265mila euro e un totale di 2,9 M€; **Legò Ninjago - Il film** (WB), ottavo con 258mila euro e un totale di 737mila euro; nono **Nove lune e mezza** (Vision, altra opera prima), 251mila euro e un totale di 736mila euro. Chiude la classifica, al debutto, un altro film per ragazzi, **Vita da giungla: alla riscossa - Il film!** (Eagle), 236mila euro in 303 sale (media: 781 euro).

Altri debutti: **Nemesi** di Walter Hill (Notorious) è 12° con 141mila euro in 167 schermi (media: 846 euro), **Una donna fantastica** (Lucky Red) 14° con 117mila euro in 57 schermi (media: 2.065 euro), **Ritorno in Borgogna** (Officine Ubu) 21° con 59mila euro in 49 schermi (media: 1.215 euro), **Loving Vincent** (Adler/Nexo Digital) ha proseguito la programmazione nel fine settimana incassando in totale 1,2 M€. Escono dalla Top Ten: **Ammore e malavita** (01, 1,3 M€ dopo 3 fine settimana), **Come ti ammazzo il bodyguard** (Eagle, 1,1 M€ dopo 3 weekend), **40 sono i nuovi 20** (Eagle, 443mila euro dopo 4 weekend), **Il palazzo del Viceré** (Cinema, 313mila euro dopo 2 weekend), **Cars 3** (Disney, 7,8 M€ dopo 6 weekend).

L'incasso complessivo è di 11,7 M€, **+109%** rispetto al weekend precedente, **+22,5%** rispetto a un anno fa, quando proseguiva il successo di *Inferno* e *Pets*.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-22 ottobre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **34 M€**, **-28,82%** rispetto al 2016, **-38,88%** rispetto al 2015. Si sono venduti **5,1 milioni di biglietti**, rispettivamente **-35,96%** e **-45,2%**.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-22 ottobre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **442,2 M€**, **-15,32%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-9,77%** rispetto al 2015. Si sono venduti **70,9 milioni di biglietti**, **-14,10%** rispetto al 2016, **-7,67%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo incassi/presenze sul 2016 era **-16,05%** e **-14,55%**.

Le quote di mercato Il **cinema Usa** ha il 68,40% del mercato con il 30,64% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **15,28%** con il 30,78% dei film; seguono **Gran Bretagna** (6,63%), **Francia** (5,12%) e **Australia** (1,70%). Un anno fa, gli Usa erano al 56,96%, l'Italia al 29,86%.

La distribuzione Nel periodo **1 gennaio-22 ottobre** sempre al vertice **Universal** col 23,55% degli incassi e il 4,75% dei film distribuiti. **Warner Bros** raggiunge quota 20,01%, seguono: **Walt Disney** (13,17%), **01** (10,47%), **20th Century Fox** (7,99%), **Medusa** (5%), **Eagle** (4,15%), **Lucky Red** (4,11%), **Videa** (2,36%).

BOX OFFICE USA – Parodia horror in vetta

Si avvicina Halloween e nel **weekend Usa 20-22 ottobre** debutta al primo posto il sequel di Tyler Perry **Boo 2! A Madea Halloween** (Lionsgate, budget 25 milioni di dollari), che incassa 21,6 M\$ in 2.388

sale, con una media di 9.066 dollari. Debutta in seconda posizione il catastrofico **Geostorm** (Warner, budget 120 M\$) con 13,3 M\$ in 3.246 sale (media: 4.097 dollari), seguito da **Auguri per la tua morte** (Universal), 9,3 M\$ al terzo weekend per un totale di 40,6 M\$. Quarto **Blade runner 2049** (WB), 7,1 M\$ che portano il totale a 74 M\$ al terzo fine settimana. Un altro debutto in quinta posizione, l'azione da una storia vera **Only the brave** (Sony, budget 38 M\$), che incassa 6 M\$ in 2.577 sale (media: 2.332 dollari), seguito da **The foreigner** (STX) con 5,4 M\$ e un totale di 22,8 M\$. Scende in settima posizione **It** (WB), 3,5 M\$ e un totale al settimo weekend di 320,2 M\$. Ottavo, al debutto, **L'uomo di neve** (Universal, budget 35 M\$) con 3,4 M\$ in 1.812 sale (media: 1.900 dollari), seguito da **Barry Seal - Una storia americana** (Universal), 3,1 M\$ e un totale al quarto weekend di 45,5 M\$, e da **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox), 3 M\$ per complessivi 94,5 M\$.



Escono dalla Top Ten: **Il domani tra di noi** (Fox, 25,5 M\$ dopo 3 weekend), **Vittoria e Abdul** (Focus, 14,8 M\$ dopo 5 weekend), **The Lego Ninjago Movie** (WB, 54,6 M\$ dopo 5 fine settimana) e **My little pony: The movie** (Lionsgate, 18,4 M\$ dopo 3 weekend). Tra le uscite a distribuzione limitata, **The killing of the sacred deer** con Colin Farrell e Nicole Kidman incassa 114mila dollari in 4 sale (media: oltre 28mila dollari). L'incasso complessivo dei primi dieci è 76 M\$, -14,3% rispetto allo scorso weekend, -30,3% e -15,3% rispetto ai due anni precedenti. (boxofficemojo)

La scomparsa di Piero Saltamerenda



È morto **Piero Saltamerenda**, per quasi mezzo secolo alla testa di uno dei più importanti circuiti genovesi, quando via XX settembre era definita "la piccola Broadway" per le tante sale che ospitava: forse non tutti i genovesi conoscevano il suo nome, ma di sicuro frequentavano i suoi cinema: Olimpia e Lux, Astor, Ritz e ancora Star e Aurora. Figlio di un imprenditore genovese, nel dopoguerra non aveva voluto proseguire nell'azienda di famiglia e se n'era andato a lavorare all'estero. Nel 1953 aveva conosciuto Ludovica Incisa di Camerana, l'aveva sposata ed era entrato nell'impresa del suocero, proprietario della grande catena di sale Incisa & Mela, divenendo il responsabile delle sale liguri del circuito. Era famoso perché, soprattutto all'Olimpia, non sbagliava mai un film: conosceva le lingue ed era abbonato a *Variety*. "A quell'epoca nemmeno i distributori sapevano che film avevano tra le mani, io invece mi informavo sulle sue caratteristiche, e poi dicevo: *quel film che nessuno chiede te lo prendo io...*" Saltamerenda raccontava di aver preso *The Blues Brothers* quando nessuno sapeva cosa fosse, montò *Il ciclone* al Lux per Natale e lo tenne fino alla chiusura estiva, sei mesi filati in prima visione. Ma fu anche il primo a credere nel cinema d'essai, e nel 1967 fece una cosa rivoluzionaria per l'epoca: ispirandosi al Ritz di Milano (circuito Incisa & Mela), aprì a Genova il Ritz d'Essai, affidandone la programmazione al Gruppo Ligure Critici Cinematografici. Lì uscirono trionfalmente *Blow-up*, *Il laureato*, *Un uomo da marciapiede*.

Joint venture Tim-Canal+ per contenuti video premium



Tim dà il via libera alla **joint venture con Canal+**. Lo scopo della joint venture è "disegnare e realizzare l'offerta di contenuti *video premium* che Tim offrirà ai propri clienti per accelerare lo sviluppo della connettività in fibra", fa sapere l'azienda. "Con questa operazione Tim fa un importante passo avanti nella strategia di convergenza tra telco e media", commenta l'Ad di Tim, **Amos Genish**. "La joint venture con Canal+ ci permetterà, infatti, di cogliere le nuove opportunità di crescita in un mercato in continua evoluzione, attraverso un'offerta commerciale di connettività in fibra unita a contenuti video premium".

La joint venture prevede la partecipazione al 60% di Tim e al 40% di Canal+. L'Amministratore Delegato sarà scelto tra i consiglieri di nomina Tim all'interno di un consiglio di amministrazione composto da 5 membri (3 Tim e 2 Canal+). L'operazione si configura quale operazione con parte correlata, essendo Canal+ International una società controllata da Vivendi, già qualificata da Consob quale controllante di fatto di Tim.

http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/49413_tim-via-libera-alla-jv-con-canal.htm?wx_member=5869efc30cf25733f2078be4&wx_email=c1589af9-2ae6-4552-b210-17bcd9b4228d&wx_newsletter=def5d6c7-dedb-44f4-ac25-bea8a97b64a5&utm_medium=email&utm_source=CorCom_nl_20171020&utm_campaign=CorCom_nl_20171020

Torino annuncia apertura e chiusura



Il nuovo film del britannico **Richard Loncraine**, **Ricomincio da me (Finding Your Feet)**, aprirà il 24 novembre l'edizione 2017 del **Torino Film Festival**. In chiusura, il 2 dicembre, sarà presentato **The Florida Project** di **Sean Baker**, già apprezzato a Cannes. Lo ha annunciato la rassegna piemontese, che quest'anno festeggia le 35 edizioni. Il film d'apertura è una commedia brillante e agrodolce sul "non è mai troppo tardi", diretta dal regista di **Riccardo III** e **Wimbledon**, protagonisti Imelda Staunton, Celia Imrie e Timothy Spall. Entrambi i film sono distribuiti da Cinema, e usciranno rispettivamente il 4 gennaio e nei primi mesi del 2018. <https://www.comingsoon.it/cinema/news/il-torino-film-festival-2017-annuncia-apertura-e-chiusura/n72061/>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. E mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**