

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 ottobre 2017 • nuova serie **2644** (2957)

## BOX OFFICE ESTERO – La rimonta di “Blade runner” e “C’est la vie!”



In **Gran Bretagna** lo scorso weekend ha visto tornare in vetta alla classifica **Blade runner 2049** (Sony), con 1,8 milioni di sterline che portano il totale a 15,7 M£. Segue **Geostorm** (WB), che debutta incassando 1,6 M£ in 478 sale, seguito da **Lego Ninjago - Il film** (WB), 1,3 M£ per complessivi 5,5 M£. Quarto **Auguri per la tua morte** (Universal), altro debutto con 997mila sterline in 415 sale, seguito da **Morto Stalin se ne fa un altro** (eOne, in Italia dall'11 gennaio) con 995mila sterline in 138 sale al debutto (ottima la media di 7.210 sterline a sala). **My little pony** (Lionsgate) debutta al sesto posto con 915mila sterline in 532 sale, seguito da **Kingsman Il cerchio d'oro**

(Fox) con 883mila sterline e complessivi 23,3 M£, dopo cinque weekend. **L'uomo di neve** (Universal) è ottavo con 590mila sterline e un totale di 2,7 M£, seguito da **Il domani tra di noi** (Fox) che incassa 270mila sterline per complessivi 2,3 M£, e da **The party** (Picturehouse) con 183mila sterline e un totale di 603mila.

In **Francia** guadagna una posizione e ritrova la vetta al terzo weekend **C'est la vie!** (*Le sens de la fête*, Gaumont), con 369mila spettatori e un totale di 1,6 milioni. Perde la prima posizione **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox), 365mila spettatori e un totale che supera il milione. Terza la commedia drammatica **L'école buissonnière** (StudioCanal), 251mila presenze e complessive 602mila, seguito da due debutti: al quarto posto la rivisitazione comica di Cenerentola **Les nouvelles aventures de Cendrillon** (Pathé), 223 mila presenze in 421 sale, al quinto un'altra commedia nazionale, **Knock** (Mars), 210mila presenze in 550 sale. Sesto **Blade runner 2049** (WB) con 163mila spettatori e un totale di 970mila, seguito dalla commedia francese **Coexister** (EuropaCorp), 156mila spettatori per complessivi 400mila. Seguono due debutti: ottavo **Emoji - Accendi le emozioni** (Sony), con 141mila spettatori in 368 sale, nona la Palma d'oro **The square** (Bac Films), 98mila spettatori in 184 sale. Chiude la classifica **It** (WB), 91mila spettatori al quinto weekend per complessivi 2 milioni.

(ScreenDaily, JP Box Office)

## Management cinematografico, nuovo Master a Roma



Parte il 22 novembre a Roma il nuovo **Master in Management cinematografico e audiovisivo** della **24 Ore Business School** e di Film Academy 24: Cinque mesi full time e quattro di stage per ottenere una formazione avanzata e manageriale sulla gestione delle industrie legate alla creatività. Il percorso intensivo ha l'obiettivo di inserire laureandi e neo laureati

in società di produzione e distribuzione, emittenti televisive, sales agency, piattaforme svod e vod, circuiti di sale, industrie tecniche, Film Commission, studi legali specializzati in diritto d'autore. Il comitato scientifico è composto dalle aziende e associazioni più importanti del settore: Anica, Mibact, Rai Fiction, Anem, Anec, Rai Cinema, Italia Film Commission, CSC, APT, Medusa Film, Vision Distribution, Mia, Associazioni 100Autori. “Nell'economia della conoscenza”, spiega **Elisa Greco**, coordinatrice scientifica del Master, “occorrono nuove professionalità per affrontare, a livello internazionale, il panorama imprenditoriale audiovisivo e percorsi formativi che siano in grado di coglierne le linee conduttrici”. Il Master è a numero chiuso e prevede una selezione finalizzata a valutare le competenze tecniche, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati. Sono disponibili una borsa di studio totale e alcune a copertura parziale della quota di iscrizione per sostenere i candidati più meritevoli, per richieste pervenute entro il 15 novembre.

<http://www.ilsole24ore.com/art/management/2017-10-24/via-master-management-cinematografico-e-audiovisivo-151638.shtml?uid=AEF7tluC>

## Il 24% della banda Internet è utilizzato da attività pirata



Ci sono miliardi di infrazioni ogni anno relative alla pirateria audiovisiva. È emerso dal convegno organizzato nell'ambito del Mercato Internazionale dell'audiovisivo a Roma. L'inglese **Chris Anderson**, che lavora per la società Muso, ha fornito una serie di dati interessanti: “Il 24% della banda Internet è utilizzato da attività di pirateria. Nel 2016 ci sono stati ben 191 miliardi di visite a siti pirata. Sono state 57,1 miliardi le visioni di film piratati, di cui il 65,2% in streaming. Il 31% è stato fruito su mobile”.

**In Italia ci sono stati oltre un miliardo di visioni illegali di film**, di cui il 70% in streaming e l'8% in download; numeri analoghi anche per la Germania dove lo streaming ha inciso per il 62% e il download per il 30%. In Francia sono state 2,4 miliardi le visioni illegali di film, di cui il 73% in streaming e il 9% in download. *La mia vita da zucchini* ha avuto 1,6 miliardi di visioni pirata, *Frantz* 988mila visioni pirata, di cui il 17% in Italia. A proposito di Italia, Anderson ha sottolineato che **da marzo a luglio 2017 si è registrato un calo del 20% di visite ai siti pirata**, scese da 20 miliardi a 16,4 miliardi. **Federico Bagnoli Rossi**, segretario generale Fapav, ha sottolineato che "il 39% degli adulti almeno una volta ha piratato un film, una serie o uno show. Il 33% delle infrazioni avviene sul digitale e il 33% riguarda i film. **Il 51% degli under 15 pirata contenuti audiovisivi**". Lo streaming è preferito dal 24% degli adulti e dal 34% degli under 15. L'importo economico della pirateria nel 2016 è stato di 686 milioni di euro. Il 52% dei film è piratato nei primi tre giorni di vita in sala e il 77% entro la prima settimana di programmazione.

<http://www.e-duce.it/News/Cinema/Nel-2016-oltre-191-miliardi-di-visite-a-siti-pirata-222426>

## BREVI

### Agcom: cresce la banda larga di rete fissa, in 1 anno +800mila linee

L'Osservatorio sulle Comunicazioni di Agcom: 'Crescono di 880mila unità le linee broadband di rete fissa con Fastweb 2° operatore. Prosegue l'incremento della banda larga mobile'. *Google* e *Facebook* consolidano la leadership.

<https://www.key4biz.it/agcom-cresce-la-bandalarga-rete-fissa-1-anno-800mila-linee/>

### Web tax all'italiana. Ennesimo condono?

Un'aliquota light fra il 2 e il 5% del fatturato. Un "super" sconto per i colossi americani. E' la strategia del meglio poco che niente? Siamo sicuri di volerli "distinguere" in Europa con una misura debole pur di arrivare primi?

[http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/49431\\_web-tax-all-italiana-ennesimo-condono.htm?wx\\_member=5869efc30cf25733f2078be4&wx\\_email=53e33b86-be75-4357-a267-0e06aec5e406&wx\\_newsletter=ed137de2-9f1e-4f70-99bc-117fa70269fb&utm\\_medium=email&utm\\_source=CorCom\\_nl\\_20171023&utm\\_campaign=CorCom\\_nl\\_20171023](http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/49431_web-tax-all-italiana-ennesimo-condono.htm?wx_member=5869efc30cf25733f2078be4&wx_email=53e33b86-be75-4357-a267-0e06aec5e406&wx_newsletter=ed137de2-9f1e-4f70-99bc-117fa70269fb&utm_medium=email&utm_source=CorCom_nl_20171023&utm_campaign=CorCom_nl_20171023)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.  
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**