

CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 3 novembre 2017 • nuova serie **2647 (2960)**

BOX OFFICE ESTERO – “Thor” domina i mercati europei



Anche in Francia **Thor: Ragnarok** (Disney) debutta al primo posto, con 909mila spettatori in 618 copie. Seguono altri due debutti: la commedia **Epouse-moi mon pote** (StudioCanal) totalizza 746mila presenze con 513 copie, il visionario **Au revoir là-haut** (Gaumont) 419mila con 488 copie. Scende in quarta posizione **C'est la vie** (Gaumont) con 313mila spettatori che portano il totale sopra i 2 milioni. Debutta in quinta posizione **Nut Job 2 - Tutto molto divertente** (SND), 289mila presenze in 428 sale. Sesto **L'école buissonnière** (StudioCanal), 260mila spettatori e un totale sopra il milione. Settimo **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox), 231mila spettatori e un totale di 1,3 milioni, seguito da **Emoji: Accendi le emozioni** (Sony) con 195mila spettatori e un totale di 454mila al secondo fine settimana. Nona posizione per **Les nouvelles aventures de Cendrillon** (Pathé), 190mila spettatori e un totale di 537mila, seguito da **Knock** (Mars) con 111mila per complessivi 390mila.

Anche in **Gran Bretagna** è **Thor: Ragnarok** al comando, con 12,4 milioni di sterline in 610 sale, seguito da **Jigsaw** (Lionsgate) con 1,8 M£ al debutto in 462 sale. Terzo **Legò Ninjago Movie** (WB) con 888mila sterline, per complessivi 8,2 M£. Quarto **Morto Stalin se ne fa un altro** (eOne), 812mila sterline e un totale di 2,5 M£, quinto **Blade Runner 2049** (Sony) con 693mila sterline e complessivi 17,4 M£. Sesta posizione per **Geostorm** (WB), che incassa 659mila sterline con un totale di 3,3 M£, seguito da **My Little Pony** (Lionsgate) con 622mila sterline per complessivi 2,5 M£. Ottavo **Ogni tuo respiro** (STX), che debutta in 464 sale incassando 535mila sterline, seguito da **Auguri per la tua morte** (Universal) con 434mila sterline per complessivi 2,1 M£, e da **Kingsman: Il cerchio d'oro** che aggiunge 372mila sterline raggiungendo quota 24,2 M£. Da segnalare il debutto europeo di **Chiamami col tuo nome** di Luca Guadagnino (Sony), con 232mila sterline in 112 sale.

(Fonte: ScreenDaily, JP Box Office)

INCASSI CINETEL DEL PRIMO NOVEMBRE – Il 1° novembre **Thor: Ragnarok** ha incassato in Italia 820mila euro che portano il totale, inclusi i 226mila euro di giovedì 2, a 5,4 M€. Stabile in seconda posizione **It** (WB), 530mila euro e complessivi 13 M€ (inclusi i 148mila euro di ieri), seguito da **Saw: Legacy** (Eagle) con 373mila euro e un totale al terzo giorno di 1 M€. Quarto **La ragazza nella nebbia** (Medusa) con 372mila euro, in totale 1,7 M€, seguito da **Capitan Mutanda** all'esordio in 248 schermi con 296mila euro (dopo 2 giorni è a 350mila euro). Sesto **Vittoria e Abdul** (Universal), 293mila euro e un totale di 1,4 M€, seguito da **Geostorm** che debutta con 246mila euro in 231 schermi (ad oggi è a 311mila euro). Da segnalare che **Shining - Edizione speciale** (Nexo Digital) ieri era quarto con 94mila euro, per un totale dopo 3 giorni di 288mila euro. L'incasso complessivo del festivo è 4,2 M€, +13,90% rispetto al festivo 2016; quello di ieri 1,1 M€, +51,80%.

Audiodescrizioni e sottotitoli, il cinema per l'inclusione sociale



Cinema per l'accessibilità culturale e l'inclusione sociale è il titolo della tavola rotonda, organizzata da **Cinemanchio**, svoltasi martedì 31 ottobre allo spazio **Roma Lazio Film Commission** della Festa di Roma, per sensibilizzare sull'accessibilità ai film con sottotitoli per non udenti (completi di descrizione ambientale) e con audio descrizione per ipo/non vedenti. Un tema d'attualità, considerate le previsioni della nuova legge cinema e gli obblighi di adeguamento per l'accesso al fondo per il cinema e l'audiovisivo, in particolare per le sale cinematografiche. **Stefano Pierpaoli**, coordinatore di Cinemanchio, ha rimarcato l'opportunità di aprire un canale di collaborazione tra il mondo del cinema e la realtà, molto diffusa, della **disabilità cognitiva**. In tal senso, sarà aperto a breve un tavolo tecnico cui parteciperanno tutte le associazioni coinvolte e la DG Cinema. Ha ricordato che l'esercizio non può essere l'unico soggetto cui imputare obblighi sull'accessibilità sensoriale, laddove vanno resi disponibili sin dalla post-produzione contenuti con audiodescrizioni e sottotitolatura.

Bruno Zambardino del MIBACT ha presentato il quadro normativo, non solo italiano: oltre ai principi e alle previsioni della legge cinema, sarà emanato a breve il regolamento UE *Accessibility Act* e del tema si

parla (anche se non c'è ancora accordo tra Commissione e Parlamento) nella revisione della *Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi*. La consigliera Rai **Rita Borioni** si è soffermata sul nuovo contratto di servizio pubblico, in fase di bozza, che prevede quote più elevate di programmi sottotitolati, e più in generale sul difficile accesso alla cultura anche per i normodotati. Tra le associazioni che rappresentano i soggetti con handicap sensoriale, l'attrice non udente **Valeria Cotura** (FIADDA) ha invitato ad accelerare i tempi per superare il gap, prevedendo soluzioni non penalizzanti in termini di giornate e orari delle proiezioni nelle sale accessibili. Il montatore **Roberto Perpignani** e il regista **Alberto Simone** (100Autori) si sono soffermati sulle opportunità tecnologiche per stringere nuove relazioni sociali, mentre il punto di vista dell'esercizio è stato espresso da **Giorgio Ferrero**, vicario ANEC nazionale e presidente ANEC Lazio, che si è impegnato a divulgare la conoscenza del tema presso la base associativa e, sicuramente per le sale laziali, ad attivare in tempi brevi una partecipazione concreta al progetto Cinemanchio (che prevede l'utilizzo di un'Applicazione per scaricare l'audiodescrizione, utilizzabile tramite smartphone o tablet); nel contempo, Ferrero ha dato piena adesione al tavolo tecnico e ricordato le opportunità offerte dal digitale, in particolare dagli ormai imminenti nuovi DCP secondo gli standard SMPTE. Dopo l'intervento di **Marco Asunis** (FICC) sull'attività di inclusione dei cineclub, Pierpaoli ha auspicato che i primi frutti si vedano nei primi mesi del 2018, senza traumi ma con un passaggio graduale, per effettuare un salto di civiltà nel senso dell'inclusione.

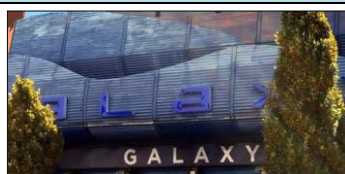
SALE APERTE - Riapre il Moderno di Sassari



Il grande giorno è arrivato: riapre a Sassari il **Moderno Cityplex**, con una programmazione offerta alla città per la festa di Halloween (cinque titoli, tra cui *Monster Family* e *Shining*), prima dell'apertura vera e propria prevista per oggi, 3 novembre. A illustrare alla stampa le novità è stato **Alessandro Murtas**, l'imprenditore cagliaritano che con altri soci ha investito nel progetto, accompagnato dal direttore artistico **Sante Maurizi**.

Il cinema è dotato di 4 sale per oltre 500 posti: schermi giganti, proiettori e audio di ultima generazione, poltrone ad anfiteatro, e poi un bar e, in previsione, un ristorante. Murtas, che è anche presidente Anec Sardegna ed esercente a Cagliari, aveva detto a suo tempo che preferiva avviare un'iniziativa imprenditoriale nel cuore della città e non in un'area periferica vicino ai centri commerciali. pellicole a tema, fra le quali la versione restaurata di "Shining" di Stanley Kubrick., una vera chicca per gli appassionati del genere e che vede protagonista un mostro sacro del cinema come Jack Nicholson.

SALE CHIUSE – Fine attività per il Galaxy a Roma



Primavalle è un quartiere di **Roma** povero di spazi culturali. Se si eccettua la meritoria opera della biblioteca comunale Basaglia resta ben poco. La chiusura della **multisala Galaxy**, gestita da **MyCitiplex** del gruppo De Laurentiis, ha fatto venir meno un luogo di socializzazione. Non ci sono notizie sicure sul futuro dell'ormai ex cinema Galaxy, il centro commerciale è

l'ipotesi più probabile. pconti@corriere.it

Promozione cinema in Toscana



Arriva la **carta Grande Cinema**, riservata ai soci Coop nata dalla collaborazione fra **Unicoop Firenze**, **Fondazione Sistema Toscana** e le associazioni del cinema **Agis**, **Anec**, **Fice** e **Acec**. La carta è acquistabile con 1.000 punti e dà diritto all'ingresso ridotto il giovedì e la domenica presso tutte le sale del circuito Agis, Anec, Fice e Acec della Toscana aderenti all'iniziativa: l'ingresso al prezzo ridotto praticato sarà mediamente del 25% sul prezzo intero del biglietto. Nella prima settimana di lancio sono già state acquistate 50 carte nei 20 punti vendita di Unicoop Firenze di 18 diversi Comuni. L'obiettivo è arrivare, nel corso di un anno, a 20mila carte cinema erogate ai soci. Con questo accordo Unicoop Firenze investe 400mila euro e tiene fede all'impegno di incentivare iniziative perché la domenica sia una giornata dedicata alle opportunità culturali, alla socializzazione e alla famiglia. Sale aderenti al link <http://www.coopfirenze.it/prodotti/gruppi-premi/al-cinema-con-unicoop-firenze>.

Altro accordo, quello con il Teatro dell'Opera di Firenze per 6 spettacoli domenicali al prezzo di 10 Euro: al primo spettacolo di domenica 22 ottobre hanno partecipato 500 soci da tutta la Toscana.

Film education, convegno a Roma

Al Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma l'incontro **Film education: il futuro del cinema europeo parte da qui?** ha messo in luce l'esigenza di promuovere e stimolare l'interesse degli spettatori, in particolare dei più giovani, nei confronti delle opere audiovisive europee. L'educazione cinematografica è

diventata una finalità prioritaria dell'alfabetizzazione dei cittadini, ha sottolineato **Enrico Bufalini** dell'Ufficio MEDIA del Creative Europe Desk Italia. "Siamo di fronte a un travaso di giovani spettatori dalla visione in sala verso nuove forme di fruizione dell'audiovisivo, il pubblico va educato a riappropriarsi di una cultura cinematografica". Bufalini ha ricordato le attività istituzionali di Luce Cinecittà, tra cui *Cinema e Storia*, *Cinema e Società*, attivo nelle scuole superiori del Lazio. Un'urgenza, quella dell'alfabetizzazione cinematografica, condivisa dal



sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa che dal 2017 ha istituito un apposito bando di sostegno che valorizza il contributo che le opere cinematografiche e audiovisive possono apportare all'istruzione. "L'idea è quella di non finanziare iniziative locali ma progetti che portano avanti una cooperazione europea, per aiutare il consolidamento della rete dei professionisti che lavorano nell'ambito della film education", ha sottolineato **Matteo Solaro** (EACEA). Il bando 2018 verrà pubblicato a breve con scadenza al 1° marzo 2018 e una dotazione di 2 M€. Tra le iniziative finanziate lo scorso anno, *Insegnare la storia europea attraverso il cinema*, presentato da Agiscuola, con l'obiettivo di rendere l'opera filmica una risorsa per la didattica e dare ai ragazzi una grammatica d'interpretazione che permetta loro di leggere l'estetica del film.

Chiara Fortuna della DG Cinema ha ricordato i 12 M€ stanziati dalla nuova legge cinema al sostegno di iniziative che potenzino le competenze cinematografiche anche nelle scuole dell'obbligo. Presto sarà emanato un bando per la formazione degli insegnanti, che consenta di dar loro una grammatica delle immagini in movimento, e un concorso riservato a scuole che operano in particolari contesti di disagio, per stimolare i ragazzi alla realizzazione di un'opera audiovisiva che rappresenti proprio le difficoltà che vivono quotidianamente.

<http://news.cinecitta.com/default.aspx?pag=55&nav=IT&lng=it-it&cnt=71333>

Legge di Bilancio, confermato il bonus cultura



"La Legge di Bilancio 2018 conferma l'impegno del Governo a favore della cultura, autentica leva di crescita economica, sociale e civile del Paese. Nuove risorse per confermare la **card per i diciottenni**, assumere 200 nuovi professionisti dei beni culturali, promuovere la lettura, il turismo culturale e la valorizzazione del sistema museale nazionale". Così il Ministro dei beni e delle attività culturali e del

turismo, **Dario Franceschini**, commenta il testo della Legge di Bilancio trasmessa al Senato per la discussione e che contiene diverse misure in favore dei beni culturali. In particolare, il provvedimento prevede la proroga del Bonus Cultural per i diciottenni: 290 milioni di euro annui per prorogare al 2018 e al 2019 la card da 500 euro per i giovani, residenti in Italia, che compiono diciotto anni. Le risorse permetteranno di sostenere i consumi culturali dei neo maggiorenni, permettendo l'acquisto di libri e musica registrata, assistere a rappresentazioni teatrali e cinematografiche, accedere a musei, mostre, aree archeologiche, gallerie, monumenti e parchi naturali.

(Comunicato Stampa)

Il Governo ha lasciato al Parlamento il compito di intervenire su alcuni temi fiscali, per questo motivo la web tax non è presente nel testo base. Il suo principale sostenitore in Italia dal 2013, **Francesco Boccia** (PD). Il presidente della Commissione Bilancio della Camera preme per superare il concetto tributario di stabile organizzazione "per superare le intollerabili asimmetrie fiscali tra mondo online e offline, facendo pagare alle multinazionali le imposte indirette nei Paesi in cui fanno profitti".

<https://www.key4biz.it/manovra-industria-4-0-18app-web-tax-cosa-ce-cosa-non-ce-nel-testo/>

Protestano i dipendenti del Picturehouse nel centro di Londra

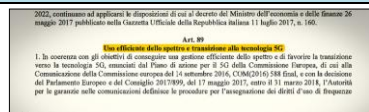


Picchetti e proteste dei dipendenti del **Picturehouse Central**, la struttura principale del circuito Picturehouse Cinemas situata vicino Piccadilly Circus, con il sostegno di Ken Loach, di Benedict Cumberbatch e del regista Eugene Jarecki, che ha cancellato il dibattito previsto al termine di *Promised land* durante il London Film Festival. Le proteste sono l'ultimo atto di una lunga disputa tra gestione e staff su stipendi, condizioni di lavoro e riconoscimento sindacale. Chiamato in causa anche il British Film Institute, che ha promosso la *Living Wage Foundation* (organismo che stabilisce la contribuzione oraria indicizzata al costo della vita). La controversia è nata nel 2007 per una sala di Brixton e si è inasprita dopo la vendita del circuito a Cineworld nel 2012 e la nomina ai vertici di Moshe "Mooky" Greidinger nel 2014. La Picturehouse ha dichiarato che la paga oraria è più alta rispetto agli altri circuiti londinesi e che gli stipendi corrisposti sono tra i più alti dell'industria del cinema. Alcuni osservatori si sono stupiti per l'indisponibilità ad addivenire a un accordo, soprattutto se i compensi base riconosciuti sono equivalenti a quelli stabiliti dalla Living Wage, che è applicata da BFI, Curzon e altre sale. Alcune sale indipendenti della capitale, invece, ritengono di non poter riconoscere la quota Living Wage, considerato che i costi totali del personale ammontano al 50% delle entrate.

L'esercizio britannico vale 4,3 miliardi di sterline e in questi giorni vede il lancio, da parte del BFI, del **Future Film Skills**, che si pone l'obiettivo di "aprire le porte" del cinema a lavoratori più giovani e con prospettive professionali diversificate.

https://www.screendaily.com/features/what-the-picturehouse-pay-dispute-means-for-the-uk-exhibition-industry/5123762.article?utm_medium=email&utm_campaign=UK%20%20Europe%20Daily%20Nov%201&utm_content=UK%20%20Europe%20Daily%20Nov%201+CID_9a3adb94090dfc34e002a5d8b3b6b32&utm_source=Newsletter&utm_term=What%20the%20Picturehouse%20pay%20dispute%20means%20for%20the%20UK%20exhibition%20industry

Switch off, nuovo standard televisivo dal 2022



Lo spegnimento entro il 2022 delle attuali trasmissioni digitali terrestri e lo **switch off al DVB-T2 si appresta a diventare legge**. Nel testo della Finanziaria 2018 trapelato in queste ore è stato inserito un lunghissimo articolo, il n. 89, intitolato "Usa efficiente dello spettro e transizione alla tecnologia 5G" che norma tutte le fasi e i tempi del passaggio alla nuova modalità trasmissiva TV, che renderà obsoleti milioni di apparecchi in tutta Italia. Il processo operativo inizierà il **1 gennaio del 2020** e terminerà entro e non oltre la scadenza tassativa del **30 giugno 2022**, un periodo di due anni e mezzo molto più corto dello switch off dell'analogico per il quale furono necessari 6 anni. Come per il passaggio dall'analogico al digitale, il processo di passaggio al DVB-T2 non sarà all'unisono ma avverrà **in modo parcellizzato per zona geografica**, secondo un piano da stabilirsi a cura dell'AcCom **entro il 31 maggio** dell'anno prossimo. Il passaggio dovrebbe comportare anche una migrazione all'**HEVC**, il che renderebbe le trasmissioni compatibili praticamente solo con i TV venduti da quest'anno in poi, salvo poche eccezioni. La legge Finanziaria, o meglio il ddl di Bilancio, dovrà essere discusso in aula e probabilmente, con i suoi oltre 120 articoli, sarà oggetto di **emendamenti a pioggia e tentativi di correzione da parte di opposizioni e lobby varie**. Si stanno muovendo già le emittenti, soprattutto le locali, che si sentono scavalcate da un piano che non le vede certo protagoniste; si stanno muovendo le industrie coinvolte dal cambiamento. Non molto invece accade sul fronte delle associazioni dei consumatori che non sembrano essersi accorte della disposizione in questione. Ma i tentativi di "assalto" alla legge potrebbero essere minati dal probabile ricorso alla fiducia che potrebbe disinnescare la maggior parte degli emendamenti.

<http://www.dday.it/redazione/24650/lo-switch-off-al-dvb-t2-e-nella-finanziaria-40-milioni-di-tv-da-adequare-entro-giugno-2022>



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. E mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**