

# CineNotes

appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 ottobre 2017 • nuova serie **2646 (2959)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Thor” supera i 3 milioni di euro



Non ancora uscito negli Usa, **Thor: Ragnarok** (Disney) si stima abbia incassato nei mercati internazionali 107,6 milioni di dollari nell'ultimo weekend, di cui quasi 16 M\$ nel Regno Unito, 15,3 in Corea del Sud, 8,5 in Australia e Brasile, 7,4 in Francia. Nel **campione Cinetel** del fine settimana **26 - 29 ottobre**, il film è primo con 3 milioni di euro in 606 schermi (media: 5.005 euro). Segue a breve distanza **It** (Warner), che incassa 2,8 M€ per complessivi 11,2 al secondo weekend. Buon

debutto in terza posizione per il giallo italiano **La ragazza nella nebbia** (Medusa), 996mila euro in 383 schermi (media: 2.601 euro), seguito da altri due debutti: quarto **Vittoria e Abdul** (Universal) con 842mila euro in 363 schermi (media: 2.321 euro), quinto **Terapia di coppia per amanti** (Warner), 660mila euro in 312 schermi /media: 2.116 euro). In sesta posizione **Monster family** (Adler) con 434mila euro (in totale 1,2 M€), settimo al debutto **Vampiretto** (Notorious) con 266mila euro in 245 schermi (media: 1.089 euro). Ottavo **Blade runner 2049** (WB), 254mila euro e complessivi 5,2 M€, seguito da **L'uomo di neve** (Universal) con 220mila euro e un totale di 2,1 M€, e da **Brutti e cattivi** (01), 111mila euro e un totale di 495mila euro.

Escono dalla Top Ten: **La battaglia dei sessi** (Fox, 473mila euro dopo 2 weekend), **Nove lune e mezza** (Vision, 843mila euro dopo 3 weekend), **Lego Ninjago - Il film** (WB, 817mila euro dopo 3 weekend), **Emoji - Accendi le emozioni** (WB, 3 M€ dopo 5 fine settimana), **Vita da giungla: alla riscossa - Il film** (Eagle, 305mila euro dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo è di 10,6 M€, -11% rispetto al weekend precedente, +22% rispetto a un anno fa, quando usciva *Doctor Strange* con 2,1 M€ di incasso.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-29 ottobre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **48,7 M€**, -17,20% rispetto al 2016, -23,20% rispetto al 2015. Si sono venduti **7,3 milioni di biglietti**, -24,72% rispetto al 2016, rispetto al 2015 -31,19%.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-29 ottobre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **457 M€**, -14,32% rispetto all'analogo periodo 2016, -8,91% rispetto al 2015. Si sono venduti **73,1 milioni di biglietti**, -13,26% rispetto al 2016, -7,03% rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -14,94% e -12,81%.

**Le quote di mercato** Il **cinema Usa** ha il 68,24% del mercato con il 30,63% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **15,30%** con il 30,83% dei film; seguono **Gran Bretagna** (6,74%), **Francia** (5,01%) e **Australia** (1,64%). Un anno fa, gli Usa erano al 57,36%, l'Italia al 29,55%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-29 ottobre** sempre al comando **Universal** col 23,07% degli incassi e il 4,76% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (20,73%), **Walt Disney** (13,57%), **01** (10,21%), **20<sup>th</sup> Century Fox** (7,77%), **Medusa** (5,06%), **Eagle** (4,05%), **Lucky Red** (4,03%) e **Videa** (2,29%).

## BOX OFFICE USA – È sempre Halloween al botteghino



Nel **weekend Usa 27-29 ottobre** è sempre l'horror, puro o parodia, a dettare legge al botteghino: debutta al primo posto **Jigsaw** (Lionsgate, budget 10 milioni di dollari) con 16,2 M\$ in 2.941 sale (media: 5.525 dollari, la più alta della Top Ten), seguito dal numero 1 dello scorso weekend, **Boo 2! A Madea Halloween** (sempre Lionsgate) con 10 M\$ che portano il totale a 35,5 M\$. Terzo il catastrofico **Geostorm** (Warner), 5,6 M\$ che portano il magro bottino dopo due weekend a 23,5 M\$, seguito da un altro horror, **Auguri per la tua morte** (Universal) con 5 M\$ e complessivi 48,3 M\$. Quinto **Blade runner 2049** (WB), 3,9 M\$ e un risultato al quarto fine settimana di 81,3 M\$. Debutta in sesta posizione **Thank you for your service**

(Universal, budget 20 M\$) con 3,7 M\$ in 2.054 sale (media: 1.082), seguito da **Only the brave** (Sony) con 3,4 M\$ (in totale 11,9) e da **The foreigner** (STX) con 3,2 M\$ per complessivi 28,8 M\$. Altro debutto al nono posto, il grottesco **Suburbicon** di George Clooney (Paramount) incassa 2,8 M\$ in 2.046 sale (media: 1.369 dollari), seguito da **It** (WB) con 2,4 M\$ per complessivi 323,7 M\$ all'ottavo weekend. Debutta con una media di 38mila dollari in 2 sale la Palma d'oro **The Square** (Magnolia).

Escono dalla **Top Ten**: **Barry Seal - Una storia americana** (Universal, 48,5 M\$ dopo 5 weekend), **Kingsman: Il cerchio d'oro** (Fox, 97,2 M\$ dopo 6 fine settimana) e **L'uomo di neve** (Universal, 5,7 M\$ dopo 2 weekend). In un weekend non esaltante, l'incasso complessivo dei primi dieci film è di 56,6 M\$, -28,9% rispetto allo scorso weekend, -23,7% e -3,1% rispetto ai due anni precedenti. *(boxofficemojo)*

### Tre italiani tra i 170 documentari in lizza per l'Oscar



Sono ben 170 i **documentari** di tutto il mondo che aspirano alla candidatura all'**Oscar**. Se lo scorso anno **Gianfranco Rosi** è riuscito ad entrare in cinquina con *Fuocoammare*, quest'anno non mancano nel folto gruppo delle produzioni nazionali: **Al di qua** è il documentario sulla povertà girato da Corrado Franco con una quarantina di senzatetto torinesi (il film è stato candidato al Nastro d'Argento e sarà presentato a Los Angeles e New York); **Naples '44** di Francesco Patierno, già distribuito in Italia, è la ricostruzione dei diari di Norman Lewis (cui presta la voce Benedict Cumberbatch) dopo l'arrivo degli Alleati a Napoli; **Spettacolo** di Jeff Malmberg e Chris Shellen è una coproduzione Usa-Italia sul borgo toscano di Montichiello, dove tutti gli anni si mettono in scena passato e presente della comunità.

Tra gli altri titoli in lizza, alcuni sono stati presentati a Venezia e Cannes, come **Ex Libris: The New York Public Library** di Frederick Wiseman, **Visages villages** di Agnès Varda e JR (presentato in anteprima ai recenti Incontri d'Essai di Mantova), **Human Flow** di Ai Weiwei, **Una scomoda verità 2** di Bonny Cohen e Jon Shenk, **Jim & Andy: The great beyond** di Chris Smith su Jim Carrey, **Cuba and the cameraman** di Jon Alpert, **Dawson City: Frozen time** di Bill Morrison e poi ritratti di Eric Clapton, Lady Gaga, Whitney Houston e film sulla guerra in Siria. Una short list di 15 titoli sarà resa nota a dicembre.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**