

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 novembre 2017 • nuova serie **2650 (2963)**

## BOX OFFICE ITALIA – “The Place”, finalmente un film italiano in vetta



Il weekend Cinetel **9-12 novembre** vede tornare il cinema italiano al primo posto con **The Place** (Medusa), che incassa 1,6 milioni di euro in 509 schermi, con una media di 3.285 euro. Buon risultato anche per **Paddington 2** (Eagle), secondo con 1 M€ in 405 schermi (media: 2.516 euro) e per **Auguri per la tua morte** (Universal), 987mila euro in 270 schermi, con la media schermo più alta (3.658 euro). Ancora un debutto al quarto posto, **Borg McEnroe** (Lucky Red) incassa 820mila euro in 290 schermi (media: 2.828 euro), seguito da **Thor: Ragnarok** (Disney), che perde la prima posizione ma incassa 791mila euro al terzo weekend, per un totale di 8,1 M€. Sesto **Capitan Mutanda: Il film** (Fox), 510mila euro e un totale di 1,6 M€, settimo **La ragazza nella nebbia** (Medusa), 460mila euro e un totale di 3,2 M€, seguito da **Addio fottuti musci verdi** (01), 453mila euro al debutto in 276 schermi (media: 1.643 euro). Chiudono la classifica **Saw: Legacy** (Eagle) con 417mila euro al secondo weekend (in totale 2,5 M€), e **Geostorm** (WB), 316mila euro e in totale 1,4 M€.

Altri debutti: la Palma d'oro **The Square** (Teodora) è 13<sup>a</sup> con 198mila euro in 69 schermi (media: 2.874 euro), **Malarazza** (Mariposa) 23<sup>o</sup> con 29mila euro in 28 schermi (media: 1.050 euro). Escono dalla Top Ten: **It** (Warner, era terzo, 14,3 M€ dopo 4 weekend), **Vittoria e Abdul** (Universal, 2,3 M€ dopo 3 fine settimana), **Terapia di coppia per amanti** (WB, 1,8 M€ dopo 3 weekend), **Mistero a Crooked House** (Videa, 620mila euro dopo 2 weekend), **Non c'è campo** (Koch Media, 574mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo è di 9,2 M€, **-9%** rispetto al weekend precedente, **+7,88%** rispetto a un anno fa, quando *La ragazza del treno* si confermava primo.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-12 novembre 2017** si sono incassati nel campione Cinetel **26,2 M€**, **-3,64%** rispetto al 2016, **-17,01%** rispetto al 2015. Si sono venduti **3,9 milioni di biglietti**, **-20%** rispetto al 2016, rispetto al 2015 **-20,13%**.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-12 novembre 2017** si sono incassati in Cinetel **487,4 M€**, **-13,48%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-7,97%** rispetto al 2015. Si sono venduti **77,7 milioni di biglietti**, **-13,32%** rispetto al 2016, **-6,45%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-13,70%** e **-12,81%**.

**Le quote di mercato** Il cinema Usa ha il 67,16% del mercato con il 30,58% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al 15,85% (per la prima volta da mesi in recupero) con il 30,77% dei film; seguono **Gran Bretagna** (7,10%), **Francia** (4,75%) e **Australia** (1,54%). Un anno fa, gli Usa erano al 58,03%, l'Italia al 29,13%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-12 novembre** sempre al comando **Universal** col 22,23% degli incassi e il 4,89% dei film distribuiti. Seguono: **Warner Bros** (20,77%), **Walt Disney** (13,71%), **01** (9,79%), **20<sup>th</sup> Century Fox** (7,77%), **Medusa** (5,59%), **Eagle** (4,57%), **Lucky Red** (4,11%) e **Videa** (2,29%).

## BOX OFFICE USA – Sempre “Thor” al comando



Il weekend Usa **10-12 novembre** vede la conferma in vetta di **Thor: Ragnarok** (Disney) con 56,6 milioni di dollari in oltre quattromila sale, per complessivi 211,5 M\$. Seguono due debutti: seconda la commedia **Daddy's home 2** (Paramount, budget 69 M\$) con 30 M\$ in 3.575 sale (media: 8.392 dollari), terzo il remake **Assassinio sull'Orient Express** (Fox, budget 55 M\$) con 28,2 M\$ in 3.341 sale (media: 8.441 dollari). Quarto **Bad moms 2: Mamme molto più cattive** (STX), 11,5 M\$ e un totale di 39,8 M\$, quinto **Jigsaw** (Lionsgate) con 3,4 M\$ per un totale di 34,3 M\$. Sesta posizione per **Boo 2! A Madea Halloween** (Lionsgate) con 2 M\$ (in totale 45,9 M\$), settimo **Geostorm** (Warner) con 1,5 M\$ (in totale 31,6 M\$), seguito da **Blade runner 2049** (WB), 1,4 M\$ e complessivi 88 M\$. Nono **Auguri per la tua morte** (Universal), 1,3

M\$ per un totale di 54,9 M\$, seguito da **Lady Bird** (A24), che guadagna 16 posizioni con 1,2 M\$ in sole 37 sale (media: 33.766 dollari) per complessivi 1,7 M\$. Da rilevare l'uscita limitata di **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox Searchlight), 320mila dollari in 4 schermi (media: 80.000 dollari a sala). Escono dalla Top Ten: **Let there be light** (Atlas, 6 M\$ dopo 3 weekend), **Only the brave** (Sony, 17 M\$ dopo 4 fine settimana), **Thank you for your service** (Universal, 9,1 M\$ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci è di 137,3 M\$, -16,6% rispetto allo scorso weekend, -5,9% e +46,6% rispetto ai due anni precedenti. (boxofficemojo)

### Animazione per l'Oscar, c'è anche "Gatta Cenerentola"



La **Academy of Motion Picture Arts and Sciences** ha annunciato i titoli dei 26 film di animazione che possono essere candidabili quest'anno all'**Oscar per l'animazione**. Tra i film più rilevanti, **Coco** e **Cars 3** della Pixar, **Ferdinand** della Blue Sky, **Lego Batman Movie** della Warner, **Baby boss** e **Capitan Mutanda** della DreamWorks, **Cattivissimo 3** della Illumination, ben sette le produzioni Gkids, tra cui **The breadwinner** prodotto da Angelina Jolie. Tra i film indipendenti, l'italiano **Gatta Cenerentola** prodotto da Luciano Stella e il britannico **Loving Vincent**.

### Pirateria online, nuovi poteri all'AgCom



L'Italia sperimenta la **notice and stay down**. Le piattaforme online costrette a rimuovere contenuti perché violano il diritto d'autore non possono nuovamente caricarli sui siti web su cui erano disponibili in precedenza. La novità è contenuta nella "legge Europea 2017" (*Disposizioni per l'adempimento degli obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia all'Unione Europea*) approvata alla Camera. La norma amplia i poteri **AgCom** a contrasto della pirateria in Rete: l'art. 2 attribuisce all'Autorità "il potere di adottare provvedimenti cautelari, in presenza dei presupposti di legittimità, per la tutela del diritto d'autore e dei diritti connessi". In particolare la legge consente all'Authority "di disciplinare con proprio regolamento la procedura per l'adozione del provvedimento cautelare e per la proposizione e la decisione del reclamo contro di esso nonché l'individuazione delle misure idonee volte ad impedire la reiterazione di violazioni già accertate". La *notice and stay down* è necessaria per impedire un fenomeno frequente, dati i tempi di verifica e sanzione più lunghi rispetto a chi si giova dell'extraterritorialità e della irresponsabilità delle piattaforme.

<https://www.key4biz.it/pirateria-online-nuovi-poteri-allagcom-in-italia-si-sperimenta-la-notice-and-stay-down/>

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. E mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**