

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 novembre 2017 • nuova serie **2652 (2965)**

BOX OFFICE ITALIA – 3 milioni per “Justice League”



Il weekend Cinetel 16-19 novembre vede nuovamente un film di supereroi al comando, con **Justice League** della Warner che incassa 3 milioni di euro in 612 schermi, con una media di 4.912 euro per schermo. Segue **The Place** (Medusa), 1,1 M€ al secondo weekend e un totale di 3,1 M€. Terza posizione per **Paddington 2** (Eagle), 682mila euro per complessivi 1,8 M€, seguito da **Auguri per la tua morte** (Universal) con 617mila euro (in totale 1,8 M€). Quinto **Borg McEnroe** (Lucky Red) con 484mila euro, che portano il totale a 1,5 M€. In sesta e settima posizione due debutti, rispettivamente **La signora dello zoo di Varsavia** (M2), 349mila euro in 211 schermi (media: 1.656 euro), e l'italiano **La casa di famiglia** (Vision) con 327mila euro in 232 schermi (media: 1.411 euro). Scende in ottava posizione **Capitan Mutanda: Il film** (Fox), 268mila euro e un totale di 2 M€, seguito da **Thor: Ragnarok** (Disney), 267mila euro al quarto weekend per complessivi 8,6 M€. Chiude la classifica **Ogni tuo respiro** (Bim), 258mila euro al debutto in 243 schermi (media: 1.065 euro).

Altri debutti: **The big sick** (Cinema) è 11° con 231mila euro in 177 schermi (media: 1.308 euro), **The broken key** (L'Altrofilm) 16° con 81mila euro in 143 schermi (media: 568 euro), **Agadah** (Indipendenti) 26° con 19mila euro in 57 schermi (media: 338 euro), il cartone animato di Enzo D'Alò **Pipù Pupù Rosmarina e il mistero delle note rapite** (Bolero) 28° con 14mila euro in 113 schermi (media: 124 euro). Escono dalla classifica: **La ragazza nella nebbia** (Medusa, 3,5 M€ dopo 4 weekend), **Addio fottuti musci verdi** (01, 697mila euro dopo 2 fine settimana), **Saw: Legacy** (Eagle, 2,8 M€ dopo 3 weekend) e **Geostorm** (WB, 1,5 M€ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo è di 8,8 M€, -7% rispetto al weekend precedente, -27,84% rispetto a un anno fa, quando *Animali fantastici e dove trovarli* incassava 6 M€ al debutto.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-19 novembre 2017 si sono incassati nel campione Cinetel **38 M€**, -8,75% rispetto al 2016, -17,03% rispetto al 2015. Si sono venduti **5,7 milioni di biglietti**, -19,61% rispetto al 2016, rispetto al 2015 -19,67%.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-19 novembre 2017 si sono incassati in Cinetel **499,2 M€**, -13,59% rispetto all'analogo periodo 2016, -8,20% rispetto al 2015. Si sono venduti **79,5 milioni di biglietti**, -13,44% rispetto al 2016, -6,76% rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -13,48% e -13,32%.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il 66,75% del mercato con il 30,60% dei film distribuiti. Il cinema italiano risale al 16,14% con il 31,11% dei film; seguono **Gran Bretagna** (7,20%), **Francia** (4,66%) e **Australia** (1,50%). Un anno fa, gli Usa erano al 58,03%, l'Italia al 29,13%.

La distribuzione Nel periodo 1 gennaio-19 novembre sempre al comando **Universal** col 21,92% degli incassi e il 4,89% dei film distribuiti. Si avvicina la **Warner Bros** (20,98%), seguono: **Disney** (13,50%), **01** (9,63%), **Fox** (7,68%), **Medusa** (5,83%), **Eagle** (4,69%), **Lucky Red** (4,17%) e **Videa** (2,26%).

BOX OFFICE USA – I supereroi al comando



Due nuove uscite tengono banco nel weekend Usa 17-19 novembre: primo **Justice League** (Warner) con 96 milioni di dollari in 4.051 sale (media sala: 23.698 dollari), seguito da **Wonder** (Lionsgate), che totalizza 27 M\$ in 3.096 sale, con una media di 8.737 dollari. Scende in terza posizione **Thor: Ragnarok** (Disney), 21,7 M\$ e complessivi 247,3 M\$, seguito da **Daddy's home 2** (Paramount) con 14,8 M\$ e un totale di 50,5 M\$. Quinto **Assassinio sull'Orient Express** (Fox), 13,8 M\$ e un totale di 51,7 M\$, seguito da un altro debutto, il film d'animazione **The Star** (Sony, budget 20 M\$) con 10 M\$ in 2.837 sale

(media: 3.525 dollari). Settimo **Bad moms 2** (STX) con 6,8 M\$ al terzo weekend (in totale 50,9 M\$), seguito dall'indipendente **Lady Bird** (A24), che guadagna due posizioni incassando 2,5 M\$ in 238 sale, per complessivi 4,7 M\$. Guadagna 18 posizioni **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox Searchlight), nono con 1,1 M\$ in 53 sale (in totale 1,5 M\$, una media di ben 21mila dollari a sala), seguito da **Jigsaw** (Lionsgate) con 1 M\$ e complessivi 36,4 M\$.

Escono dalla **Top Ten**: **Blade Runner 2049** (Sony, 89,2 M\$ dopo 7 fine settimana), **Boo 2! A Madea Halloween** (Lionsgate, 46,6 M\$ dopo 5 weekend), **Auguri per la tua morte** (Universal, 55,3 M\$ dopo 6 fine settimana) e **Geostorm** (WB, 32,2 M\$ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 195 M\$, +41,5% rispetto al precedente weekend, rispettivamente +33,1 e +19,5% rispetto ai due anni precedenti

Il "sabato delle idee" a Napoli



Napoli merita una sua Cinecittà. È il coro unanime emerso dal **Sabato delle Idee** ospitato dall'*Università Suor Orsola Benincasa*. Il **cinema come risorsa per lo sviluppo economico** della città era la bussola della riflessione promossa dal **pensatoio** fondato dallo scienziato **Marco Salvatore**, che mette insieme le

eccellenze accademiche, culturali e scientifiche della città. In apertura della discussione, coordinata dal presidente della Film Commission Campania **Valerio Caprara**, Salvatore ha lanciato la prima idea: "un investimento sul cinema che parta innanzitutto dalle infrastrutture, con la creazione di un **Polo industriale** dedicato al cinema. Questo grande patrimonio di creatività deve diventare un sistema produttivo coordinato che, sfruttando le grandi opportunità che il governo intende offrire agli investimenti nel Mezzogiorno, realizzi un sistema integrato di nuove infrastrutture ad alta vocazione tecnologica che lavorino nel solco del disegno legislativo che la Regione Campania ha tracciato con un importante intervento sul cinema". La proposta è stata raccolta dal Rettore del Suor Orsola **Lucio d'Alessandro** e dal DG cultura e turismo della Regione Campania, **Rosanna Romano**. "Il modello vincente con cui abbiamo fondato la nostra **Scuola di Cinema e Televisione**", ha evidenziato d'Alessandro, "ha messo in rete l'alta formazione universitaria con il mondo della produzione cinematografica, creando un percorso virtuoso". "I giovani", ha spiegato Romano illustrando i punti di forza della legge regionale 30/2016 a un anno dall'entrata in vigore, "saranno destinatari di un bando della Film Commission dedicato al finanziamento dei migliori percorsi di alta formazione sul cinema".

Dopo l'analisi di **Luigi Grispello**, presidente della Fondazione Campania dei Festival, sui numeri del cinema italiano; la disamina di **Rosita Marchese** del Consiglio superiore del Cinema su tutte le novità degli interventi legislativi nazionali e l'analisi di **Marina Marzotto**, presidente dell'AGICI sulle opportunità per gli under 35, la chiusura è stata affidata agli interventi del regista **Gianfranco Pannone**, dei docenti di Economia del cinema **Ugo di Tullio** (Università di Pisa) e **Bruno Zambardino** ("La Sapienza" di Roma) e agli interventi dei produttori cinematografici **Luciano Stella**, **Angelo Curti** e **Nicola Giuliano**, direttore della Scuola di Cinema e Televisione del Suor Orsola, secondo il quale "è fondamentale la realizzazione della Mediateca annunciata dalla Regione Campania. Ma serve di più: una sorta di **Casa del Cinema**, un luogo di aggregazione per i giovani dove si possa mantenere viva la memoria cinematografica, condizione indispensabile per la formazione di nuove menti e di nuove idee".

https://www.ilmattino.it/napoli/cultura/casa_del_cinema_mediateca_e_polo_industriale_l_idea_di_una_cinecitta_a_napoli-3375006.html

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. E mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**