

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 novembre 2017 • nuova serie **2655 (2968)**

## BOX OFFICE ITALIA – “Justice League” e due italiani sul podio



In assenza di nuovi titoli trainanti, è sempre **Justice League** (WB) a primeggiare nella **classifica Cinetel** del **weekend 23-26 novembre**, con 1,4 milioni di euro ed un incasso totale di 5,1 M€. A seguire quattro debutti: seconda posizione per **Gli sdraiati** (Lucky Red), 963mila euro in 381 schermi con una media schermo di 2.528 euro, seconda solo al film dei supereroi. Terzo un altro film italiano: **Caccia al tesoro** (Medusa), 722mila euro in 347 schermi (media: 2.081 euro), quarto **Nut Job - Tutto molto divertente** (Notorious) con 543mila euro in 360 schermi (media: 1.509 euro), quinto **American assassin** (01) con 535mila euro in 283

schermi (media: 1.890 euro). Scende in sesta posizione **The Place** (Medusa), 495mila euro per un totale al terzo weekend di 3,9 M€, seguito da **Flatliners - Linea mortale** (WB), che debutta con 370mila euro in 263 schermi (media: 1.408 euro). **Paddington 2** (Eagle) è ottavo con 359mila euro e un incasso complessivo ad oggi di 2,2 M€, seguito da **Il domani tra di noi** (Fox), 233mila euro al debutto in 152 schermi, e da **Auguri per la tua morte** (Universal), 211mila euro che portano il totale a 2,1 M€.

Altri debutti: **Detroit** (Eagle) è 12° con 171mila euro in 145 schermi (media: 1.182 euro), **Il libro di Henry** (Universal) 21° con 39mila euro in 105 schermi (media: 379 euro), **Gramigna** 29° con 12mila euro in 9 schermi (media: 1.382 euro). Escono dalla Top Ten: **Borg McEnroe** (Lucky Red, 1,7 M€ dopo 3 fine settimana), **La signora dello zoo di Varsavia** (M2, 606mila euro dopo 2 weekend), **La casa di famiglia** (Vision, 472mila euro dopo 2 weekend), **Capitan Mutanda: Il film** (Fox, 2,1 M€ dopo 4 weekend), **Thor: Ragnarok** (Disney, 8,7 M€ dopo 5 fine settimana) e **Ogni tuo respiro** (Bim, 367mila euro dopo 2 weekend), butto in 243 schermi (media: 1.065 euro).

L'incasso complessivo è di 7,4 M€, **-16%** rispetto al weekend precedente, **-24,23%** rispetto a un anno fa, che vedeva confermato il primato di *Animali fantastici e dove trovarli* (3,2 M€).

## IL PUNTO

Per motivi tecnici, l'aggiornamento mese-anno oggi non è disponibile.

**Le quote di mercato** Il cinema Usa ha il 66,47% del mercato con il 30,50% dei film distribuiti. Il cinema italiano segue col 16,43% ed il 31,18% dei film; seguono **Gran Bretagna** (7,26%), **Francia** (4,57%) e **Australia** (1,48%). Un anno fa, gli Usa erano al 56,79%, l'Italia al 28,79%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-26 novembre** sempre al comando **Universal** col 21,59% degli incassi e il 4,92% dei film distribuiti. La **Warner Bros** tallona col 21,12%, seguono: **Disney** (13,27%), **01** (9,57%), **Fox** (7,62%), **Medusa** (6,03%), **Eagle** (4,73%), **Lucky Red** (4,34%) e **Videa** (2,23%).

## BOX OFFICE USA – Buona partenza per “Coco”



È la nuova produzione Pixar a conquistare la vetta nel **weekend Usa 24-26 novembre: Coco** (Disney) incassa infatti 49 milioni di dollari in 3.987 sale (media: 12.295 dollari), che portano il totale (il film è uscito il Giorno del Ringraziamento) a 71,1 M\$. Segue **Justice League** (Warner) con 40,7 M\$ al secondo weekend, per complessivi 171,5 M\$ milioni di dollari; terzo **Wonder** (Lionsgate), 22,3 M\$ (appena il 19% in meno rispetto al debutto) e un totale di 69,4 M\$. Quarto **Thor: Ragnarok** (Disney),

16,7 M\$ per un totale di 277,4 M\$, seguito da **Daddy's home 2** (Paramount) con 13,2 M\$ (-8% appena rispetto a sette giorni fa) e complessivi 72,6 M\$. Sesta posizione per **Assassinio sull'Orient Express** (Fox), 13 M\$ (incasso pressoché identico al fine settimana precedente) per un totale di 74,2 M\$, seguito da **Gli eroi del Natale - The Star** (Sony) con 6,8 M\$ (in totale: 22 M\$). Ottavo **Bad moms 2** (STX) con 5 M\$ (in

totale 59,7 M\$), seguito dal film d'azione con Denzel Washington e Colin Farrell **Roman J. Israel, Esq** (Sony, budget 22 M\$) che, dopo un'uscita limitata, balza al nono posto con 4,5 M\$ in 1.669 sale (media: 2.705 dollari). Chiude la classifica **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox Searchlight) con 4,4 M\$ in 614 sale, per complessivi 7,6 M\$.

Tra gli altri debutti, **Dickens - L'uomo che inventò il Natale** (Bleecker Street) è 12° con 1,3 M\$ in 626 sale (non esaltante la media di 2.146 dollari), 13° **Chiamami col tuo nome** di Luca Guadagnino che, in sole quattro sale, incassa 404mila dollari, con la spettacolare media sala di 101mila dollari. Ottima media (44mila dollari) anche per **L'ora più buia** (Focus Features) con Gary Oldman, 176mila dollari in totale. Escono dalla Top Ten: **Lady Bird** (A24, 10,7 M\$ dopo 4 settimane) e **Jigsaw** (Lionsgate, 37,2 M\$ dopo 5 settimane). L'incasso complessivo dei primi dieci film è 175,8 M\$, **-8,8%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+3,1 e +4,8%** rispetto ai due anni precedenti

### Cinema, sette giorni di festa a Sorrento



(ANSA) - **Sorrento** dedica una settimana al cinema in occasione delle quarantesime **Giornate professionali di Cinema**, che dal 27 al 30 novembre ospiteranno protagonisti del grande schermo come **Alessandro Gassmann, Diego Abatantuono, Ferzan Ozpetek, Christian De Sica**. Con una proiezione speciale del film *Gli sdraiati* di Francesca Archibugi al Cinema Armida, si è aperto ieri sera un programma di proiezioni, anteprime, convegni, ma anche serate di gala e momenti di festa fino a sabato 2 dicembre, promosso dal Comune di Sorrento e dall'ANEC, che coinvolgeranno cittadini e turisti. "Siamo

orgogliosi - sottolinea il sindaco, **Giuseppe Cuomo** - di ospitare nella nostra città le Giornate Professionali ed ancor più di festeggiarne il loro brillante quarantennale. Grazie all'ANEC, e ai loro partner dell'Anem e dell'Anica, cogliamo l'occasione preziosa per rinnovare quel legame tra Sorrento ed il Cinema celebrato in tanti capolavori del passato e del presente".

### Europa Cinémas premia Lionello Cerri



Ogni anno **Europa Cinémas** attribuisce tre premi ai migliori esercenti del circuito: migliore programmazione, migliore proposta per il Pubblico Giovane, Imprenditore dell'anno. Quest'ultimo premio è stato assegnato a **Lionello Cerri** per il suo lavoro di esercente e per il suo contributo essenziale alla circolazione e alla promozione del Cinema Europeo. Europa Cinémas ha riconosciuto il forte impegno e investimento di Anteo che, con l'ampliamento di SpazioCinema CremonaPo lo scorso anno, l'apertura di Anteo Palazzo del Cinema nel mese di settembre e la prossima

apertura di CityLife Anteo, vuole continuare a sostenere e a sviluppare un nuovo modo di concepire la sala - non solo come contenitore di prodotto ma come "luogo sociale" - mantenendo inalterata la qualità dell'offerta cinematografica e dei servizi.

"Io, e tutto il team di Anteo, siamo felici di questo importante premio: ci rende orgogliosi e ci sprona ancora di più a proseguire e migliorare nella nostra attività. Crediamo nel cinema di qualità, crediamo nella cinematografia europea e siamo convinti che sia fondamentale investire per garantire al pubblico un'eccellenza da ogni punto di vista", ha dichiarato Lionello Cerri. Fondato nel 1992, Europa Cinémas è il primo circuito di sale cinematografiche in Europa che ha, come obiettivo, la promozione delle cinematografie europee e il sostegno delle iniziative rivolte al Pubblico Giovane. Grazie al supporto di Eurimages, l'influenza di Europa Cinémas si è estesa anche a paesi dell'Est Europa, ai Balcani, alla Russia e alla Turchia.

<http://www.cinetvlandia.it/cinema/lionello-cerri-di-gruppo-anteco-ha-ricevuto-il-premio-imprenditore-dell-anno-alla-conferenza-del-network-2017-a-bucarest>

### Riapre il Supercinema di Ceperano



È partita con *Caccia al tesoro* di Carlo Vanzina la programmazione del rinnovato **Supercinema di Ceperano** (FR). Aperta nel 1949 dalla famiglia Magni, la sala è stata rilanciata con un innovativo progetto cine-culturale per mantenere in vita la tradizione cinematografica, dopo il "pensionamento" dello storico gestore Riccardo Amato. Gli stessi proprietari, i fratelli Magni, hanno deciso di farsi carico della sfida. La grande sala è stata rinfrescata, pulita la tappezzeria, rifatti i servizi.

<https://www.ciociariaoggi.it/cultura-e-spettacoli/cinema/58225/il-cinema-torna-super-e-fa-il-pieno-grande-successo-per-linaugurazione>

*pieno-grande-successo-per-linaugurazione*

## Cinemanchio, il festival amico dell'autismo



Mentre sono stati avviati i lavori del tavolo tecnico con il Mibact e le Associazioni del Cinema, che darà contenuti alle previsioni dei decreti attuativi circa le proiezioni con audiodescrizione e con sottotitoli per spettatori con difficoltà auditive, l'associazione **Cinemanchio** ha rilanciato nella saletta del **Cinema dei Piccoli**, nel cuore di Villa Borghese a **Roma**, l'esperimento di **proiezione "Autism Friendly"** nell'ambito della Festa di Roma, per agevolare la partecipazione di bambini nello spettro autistico col film di Enzo D'Alò *Pipì Pupù e Rosmarina in Il mistero delle note scomparse*, rivolto a bambini tra i 4 e gli 8 anni.

Cinemanchio è il progetto culturale di **inclusione sociale** dedicato alle **persone con disabilità sensoriali e/o cognitive**. La particolarità di queste proiezioni è la predisposizione di un adattamento ambientale che permette anche ai bimbi autistici di vivere e godere senza problemi e paure l'esperienza cinematografica. **Le luci in sala rimangono accese, anche se soffuse**, per chi ha paura del buio. **L'audio è moderato** su livelli sopportabili per chi ha l'udito molto sensibile, garantita **libertà di circolazione e movimento** per chi proprio non riesce a stare seduto. E c'è anche la possibilità di portare da casa la merenda, per chi non riesce a rinunciare ad abitudini precise e rassicuranti. Semplici accorgimenti, molto apprezzati in realtà un po' da tutti i bambini. **Stefano Pierpaoli**, coordinatore di Cinemanchio, ha inoltre istituito il *Kids Club Friendly Autism Screening*, un calendario di proiezioni dedicate, in programma fino al 17 dicembre ogni domenica mattina in otto multisale del circuito **UCI Cinemas** di altrettante città: Milano, Torino, Palermo, Roma, Bologna, Firenze, Como, Savignano sul Rubicone. E altre città hanno già fatto richiesta per "adottare" l'iniziativa, a dimostrazione di come il passaparola sia ancora uno strumento efficace, indispensabile e prezioso. [http://invisibili.corriere.it/2017/11/25/cinemanchio-il-festival-amico-dellautismo/?refresh\\_ce-cp](http://invisibili.corriere.it/2017/11/25/cinemanchio-il-festival-amico-dellautismo/?refresh_ce-cp)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**