

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 01 dicembre 2017 • nuova serie **2656 (2969)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Poirot riporta il mercato in positivo



Dopo il buon debutto di mercoledì nella copia 70mm a Melzo, gli **incassi di ieri** vedono al primo posto **Assassinio sull'Orient Express** (Fox) con 280mila euro in 513 schermi, seguito da un altro debutto, **Smetto quando voglio - Ad honorem** (01) con 122mila euro in 362 schermi. Terzo l'evento musicale **Pearl Jam: Let's play two** (Nexo Digital), 84mila euro in 134 schermi. Scende in quarta posizione **Justice League** (WB), 61mila euro e un totale di 5,5 M€, seguito da **Gli sdraiati** (Lucky Red) che incassa 38mila euro per un totale di 1,2 M€. Sesto, al debutto, **Seven sisters** (Koch Media), 36mila euro in 208 schermi; seguono **Caccia al tesoro** (Medusa, 33mila euro per complessivi 932mila), **American assassin** (01, 23mila euro e un totale ad oggi di 696mila), **Gli eroi del Natale** (Warner, 22mila euro al debutto in 289 schermi) e **Amori che non sanno stare al mondo** (Warner, altro debutto con 13mila euro in 133 schermi). L'incasso complessivo è 855mila euro, +37% rispetto al giovedì precedente, +15,28% rispetto a un anno fa, che vedeva esordire Sully con 168mila euro.

Ultim'ora: pubblicati i primi bandi dalla DG Cinema



Sul sito della Direzione Generale Cinema è iniziata la **pubblicazione dei bandi** per le attività disciplinate dalla nuova legge cinema e relativi decreti attuativi. In particolare, sono disponibili da oggi il bando per la **programmazione delle sale d'essai**, quello (cd. "Fondi CIPE") destinato all'**adeguamento tecnologico delle sale per persone con disabilità sensoriale**, quello per i contributi selettivi per la scrittura, la produzione, distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive. Si attendono a breve il provvedimento per i contributi selettivi all'esercizio e la modulistica per il piano straordinario per le sale (art. 28 della legge). <http://www.cinema.beniculturali.it/direzionegenerale/132/bandi-nuova-legge-cinema-e-audiovisivo/>

I SEMINARI DELLE GIORNATE - Le prospettive della legge cinema, l'Europa, la Pirateria



Nel pomeriggio di martedì 28 novembre si è svolto a Sorrento l'atteso **seminario ANEC sui decreti attuativi** con **Nicola Borrelli**, DG cinema del Mibact, che ha spiegato la difficoltà nel lavoro svolto: «Abbiamo scritto 21 decreti attuativi e tre legislativi: c'è voluto molto tempo, si è creata incertezza negli operatori; ora però ci aspetta un 2018 in cui tutto sarà definito. A breve saranno pubblicati i bandi per l'esercizio (*in data odierna è stato pubblicato quello sull'essai, NdR*), **entro un paio di settimane sarà operativa la piattaforma informatica** attraverso cui presentare le domande». Borrelli ha illustrato alla numerosa platea gli strumenti offerti dalla legge alle sale cinematografiche: **per il 2017 sono previsti 84 milioni di euro**, di cui 16 sotto forma di tax credit per gli investimenti già svolti, 30 come tax credit per la programmazione, altri 30 come contributi diretti del piano straordinario per nuove sale e ristrutturazioni; 5 milioni come premi d'essai, 960 mila euro di fondi selettivi per le piccole sale e due milioni di recupero dai fondi Cipe per il digitale stanziati nel 2013. Da febbraio sarà possibile presentare le domande per il 2018. Per ogni provvedimento, il DG ha illustrato modalità e dettagli. Per il tax credit per la ristrutturazione delle sale saranno considerati gli investimenti fatti a partire dall'1 gennaio 2016, con un tetto massimo di 2 M€ per impresa o gruppo di imprese e diversità di intervento a seconda della tipologia delle sale (privilegiate sale storiche e micro imprese). Mentre per il tax credit sul potenziamento dell'offerta, ovvero sulla programmazione, ci saranno diverse aliquote a seconda del tipo di film (maggiori percentuali per italiani, europei o d'essai), del periodo (inserito un "acceleratore" per chi distribuisce film italiani in estate). E il piano straordinario, andrà per la metà alla riattivazione di sale chiuse, per il 25% alla trasformazione di sale con aumento di schermi in ambito cittadino, per il 15% all'apertura di nuove sale e per il 10% alla ristrutturazione e all'adeguamento tecnologico delle sale esistenti. Infine, Borrelli ha voluto dare un annuncio relativo all'**Autorità Antitrust**: «Ci sarà una relazione una volta all'anno sul settore cinematografico: la prima relazione è in dirittura d'arrivo in queste settimane». (E-Duesse)



Mercoledì 29, prima della serata dei Biglietti d'Oro e del Dinner Party per la 40^a edizione delle Giornate, incontro con **Laura Houlgatte Abbott**, Direttore Generale dell'Unione Internazionale dei Cinema (**UNIC**), l'organismo cui aderiscono associazioni nazionali e circuiti internazionali da tutta Europa. La Houlgatte, affiancata da **Mario Mazzetti** che dell'UNIC è vicepresidente, ha esaminato il vasto campo d'attività dell'associazione, attiva a Bruxelles nei **rapporti con le istituzioni comunitarie** (Commissione, Parlamento) e con le altre associazioni del settore per sensibilizzare circa il ruolo e le esigenze dell'industria cinematografica e dell'esercizio in particolare, per testimoniare il **livello di innovazione tecnologica** sviluppato (a Sorrento è stata presentata la versione italiana della brochure "Innovazione e Grande Schermo") e la funzione di aggregazione culturale anche per il pubblico più giovane. La Houlgatte ha poi ricordato la funzione di raccordo e dibattito svolta dal **CineEurope**, la cui edizione 2018 si svolgerà **dall'11 al 14 giugno**, e fornito maggiori dettagli circa la **Global Cinema Federation**, l'organismo internazionale che raggruppa le associazioni UNIC e NATO e 12 tra i più importanti circuiti di sale al mondo. Uno dei prossimi appuntamenti, un incontro con Parlamentari e funzionari italiani a Bruxelles assieme alle associazioni nazionali dell'esercizio, nel 2018.



L'ultima giornata dell'edizione 2017 è iniziata con il seminario su **Le nuove frontiere della tutela del diritto d'autore online** organizzato da ANEC con FAPAV, ANICA e ANEM. A discutere sui nuovi provvedimenti in relazione alla lotta alla pirateria e alla sensibilizzazione di un uso responsabile dei prodotti audiovisivi sono intervenuti, moderati da Mario Mazzetti, **Federico Bagnoli Rossi, Antonio Nicita, Stan McCoy, Giampaolo Letta, Andrea Malucelli e Andrea Stratta**. Nella sua relazione introduttiva, il Segretario Generale Fapav ha ricordato che «nel 2016 il 39% degli italiani adulti ha commesso almeno un atto di pirateria, fruendo illegalmente film, serie Tv e/o programmi televisivi. Tra gli adolescenti, l'incidenza della pirateria è maggiore del 51% nella popolazione degli under 15. Ogni anno la pirateria causa 686 milioni di euro di danno all'industria audiovisiva, portando a ripercussioni per l'intera economia italiana: 1,2 miliardi di euro di perdita, 427 milioni di perdita di Pil e 6.540 posti di lavoro persi». Le attività di contrasto? **Enforcement, lobby & policy, comunicazione e attività educative, offerta legale**. «Da quando è stata avviata una triangolazione tra Fapav, esercenti e forze dell'Ordine, le attività investigative e di contrasto hanno permesso di ridurre del 40% le acquisizioni illegali di audio e del 15% quelle video. Crediamo sia il momento di realizzare un progetto **anticamcording** (registrazione video illegale in sala), in collaborazione con le associazioni, per sviluppare un progetto di comunicazione e formazione volto ad aumentare la conoscenza del fenomeno del camcording e a fornire gli strumenti necessari al suo contrasto». Nel dibattito successivo, si sono sottolineati i danni all'industria spesso non percepiti dagli utenti, la centralità della comunicazione ("anche con il product placement nei film", ha suggerito **Letta**), i progetti con le scuole, le attività di contrasto in sala. **Stan McCoy**, presidente Motion Pictures Association EMEA, ha ricordato che la tutela della creatività vede sullo stesso piano le Major ma anche colossi come Netflix e Amazon, che ormai sono grandi produttori di contenuti. Il modello italiano dell'Agcom per contrastare la pirateria è ormai un'eccellenza che viene copiato anche all'estero».

<http://www.e-duesse.it/News/Cinema/Pirateria-come-combatterla-223839>

Franceschini: "beni i decreti attuativi, ora bisogna innovare"



Un informale incontro tra il ministro **Dario Franceschini** e le categorie del cinema, quasi un *flash mob* come lo definisce **Francesco Rutelli**, presidente Anica, si è svolto lunedì 27 in un hotel di Via Veneto, a conclusione del percorso della nuova legge. Per un volta un ministro incassa i complimenti degli addetti ai lavori, praticamente unanimi nel lodare i decreti attuativi, anche l'ultimo in ordine di tempo, quello legato alle quote di programmazione tv. Per Franceschini "il lavoro è stato reso facile dal fatto che si è parlato e discusso per decenni su questi temi e c'è stata la volontà forte di due governi, Renzi e Gentiloni, per arrivare fin qui. Fin da subito si è compreso che **gli investimenti nella cultura sono strategici**. L'Italia deve investire sul passato e sul presente, sulla creatività nell'era digitale. Questi provvedimenti servono ad aumentare la base del pubblico, ora occorre produrre e innovare". Quindi un'osservazione sulle reazioni alla controversa norma relativa alle quote tv: "I broadcaster temono di perdere share e pubblicità programmando i film italiani in prima serata, ma non sarà così, bisognerà allargare il pubblico. Oggi i consumi culturali stanno aumentando in tutti i settori", ha concluso, citando la card 18 anni e il decreto sulle librerie. L'incontro è proseguito con una serie di interventi, ritmati da Andrea Purgatori: lo stesso Rutelli e poi il presidente Apt **Giancarlo Leone, Daniele Luchetti**, il presidente Anac **Francesco Ranieri Martinotti**, il presidente dei 100 Autori **Stefano Sardo**, la presidente dei produttori Anica **Francesca Cima**, quello dei distributori **Andrea Occhipinti**, il presidente Anec **Alberto Francesconi** e poi Tilde Corsi, Dante Ferretti e Agnese Fontana per i documentaristi. <http://news.cinecitta.com/default.aspx?pag=55&nav=IT&lng=it-it&cnt=71747>

Le deleghe della Presidenza ANEC. Malucelli Vicepresidente Vicario



Dopo il rinnovo delle cariche avvenuto lo scorso 23 novembre, il **Consiglio di Presidenza ANEC**, riunitosi a Sorrento durante le Giornate Professionali di Cinema, ha attribuito al proprio interno le **deleghe operative**. Principio ispiratore della nuova Presidenza, affidata dal Congresso nazionale ad **Alberto Francesconi**, è quello della

collegialità nel lavoro di rilancio dell'Associazione, con l'obiettivo della revisione della struttura associativa, del rafforzamento degli uffici, del potenziamento del dialogo con tutte le compagini dell'Industria cinema e con le Istituzioni. L'incarico di **Vicepresidente Vicario** è stato attribuito ad **Andrea Malucelli**.

Ad affiancare **Francesconi**, che curerà in prima persona la rappresentanza politica dell'Associazione, i rapporti con le Istituzioni, le Sezioni territoriali, le Presidenze AGIS e Agiscuola, **Luigi Grispello** sarà responsabile dei **problemi legislativi** e delle attività dell'**ufficio studi**. A **Domenico Dinoia** il compito di rilanciare la **comunicazione** e la **visibilità dell'esercizio**, sia attraverso il dialogo con le altre realtà dell'industria cinema che promuovendo convegni, incontri e dibattiti su impulso dell'ANEC.

Il tema rilevante dei **rapporti con la distribuzione** è affidato a un team composto da **Andrea Malucelli**, **Enrico Signorelli** e **Mario Lorini** con l'ausilio di rappresentanti ANEC anche al di fuori della Presidenza. È stato considerato prezioso l'apporto fornito da **Giorgio Ferrero** (Presidente ANEC Lazio e Vicepresidente Vicario uscente) sia sul tema dei rapporti con il noleggio che nell'organizzazione delle Giornate Professionali di Cinema, la cui edizione n. 40 si è appena conclusa con un lusinghiero successo, con l'auspicio di un rinnovo delle competenze. A **Lorini**, inoltre, l'incarico di affrontare i temi legati all'**educazione all'immagine**, con l'ausilio di rappresentanti associativi come **Alessandro Murtas** (Presidente ANEC Sardegna), mentre **Signorelli** coordinerà il tema del rilancio delle relazioni tra Presidenza nazionale e Sedi territoriali. Inoltre, il Tesoriere **Massimo Lazzeri** affronterà il nodo della revisione organizzativa (e statutaria) dell'ANEC, affiancato da un gruppo di tecnici.



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**