

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 dicembre 2017 • nuova serie **2657 (2970)**

## BOX OFFICE ITALIA – Poirot/Branagh non teme rivali



La classifica Cinetel del weekend **30 novembre-3 dicembre** vede esordire al primo posto **Assassinio sull'Orient Express** (20th Century Fox), 3,2 milioni di euro in 598 schermi (media: 5.406 euro). Debutta al secondo posto **Smetto quando voglio - Ad honorem** (01), ultimo capitolo dell'intelligente trilogia di Sydney Sibilia, che incassa 1 M€ in 408 sale (media: 2.541 euro). Terzo **Justice League** (WB),

591mila euro e un totale di 6 M€ al terzo fine settimana, quarto **Gli sdraiati** (Lucky Red) con 551mila euro per un totale al secondo weekend di 1,7 M€. Seguono due debutti: **Gli eroi del Natale** (WB), 525mila euro in 368 schermi (media: 1.428 euro) e **Seven sisters** (Koch Media), 400mila euro in 217 schermi (media: 1.845 euro). Settimo **Caccia al tesoro** (Medusa), 348mila euro e un totale di 1,2 M€. Chiudono la classifica: **American assassin** (01), 237mila euro e un totale di 910mila, **Nut Job - Tutto molto divertente** (Notorious), 204mila euro per complessivi 822mila, e **Amori che non sanno stare al mondo** (Warner), 173mila euro al debutto in 143 schermi (media: 1.209 euro).

Altri debutti: l'evento **Vasco Modena Park - Il Film** (QMI) è 11° con 166mila euro in 190 schermi (media: 878 euro), **Happy end** (Cinema) è 14° con 135mila euro in 72 schermi (media: 1.880 euro), **Daddy's home 2** (Fox) 16° con 97mila euro in 102 schermi (media: 951 euro), l'evento **Pearl Jam: Let's play two** (Nexo Digital) 17° con 85mila euro in 136 schermi (media: 627 euro), **Riccardo va all'inferno** (Medusa) 27° con 16mila euro in 66 schermi (media: 242 euro). Escono dalla Top Ten: **The Place** (Medusa, 4,1 M€ dopo 4 weekend), **Paddington 2** (Eagle, 2,4 M€ dopo 4 fine settimana), **Flatliners - Linea mortale** (WB, 593mila euro dopo 2 weekend), **Il domani tra di noi** (Fox, 337mila euro dopo 2 fine settimana), **Auguri per la tua morte** (Universal, 2,2 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo è di 8,79 M€, **+16%** rispetto al weekend precedente, **+1,99%** rispetto a un anno fa, che vedeva primo **Sully** con 2,1 M€.

## IL PUNTO

**Novembre** Nel periodo **1-30 novembre** si sono incassati nel campione Cinetel **50,7 milioni di euro**, ovvero **-11,64%** rispetto a novembre 2016, **-13,97%** rispetto al 2015. Si sono venduti **7,7 milioni di biglietti**, **-19,76%** rispetto al 2016, **-15,79%** rispetto al 2014.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-3 dicembre** si sono incassati in Cinetel **519,9 milioni di euro**, **-13,66%** rispetto all'analogo periodo 2016, **-8,35%** rispetto al 2015. Si sono venduti **82,7 milioni di biglietti**, **-13,62%** rispetto al 2016, **-7,08%** rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era **-13,84%** e **-13,71%**.

**Le quote di mercato** Il cinema Usa ha il 66,30% del mercato con il 30,04% dei film distribuiti. Il cinema italiano segue col 16,71% ed il 31,50% dei film; seguono **Gran Bretagna** (7,26%), **Francia** (4,51%) e **Australia** (1,44%). Un anno fa, gli Usa erano al 56,29%, l'Italia al 28,76%.

**La distribuzione** Nel periodo **1 gennaio-3 dicembre** sempre al comando **Universal** col 21,17% degli incassi e il 4,77% dei film distribuiti. **Warner Bros** sempre più vicina col 21,06%, seguono: **Disney** (13,01%), **01** (9,66%), **Fox** (8,15%), **Medusa** (6,07%), **Eagle** (4,69%), **Lucky Red** (4,43%) e **Videa** (2,19%).

## BOX OFFICE USA – Classifica immutata, "Coco" al vertice



Nel weekend Usa **1-3 dicembre** rimane in testa alla classifica **Coco** (Disney, del quale sono stati mostrati alle recenti *Giornate Professionali* i primi 30'): il film Pixar incassa 26,1 milioni di dollari che portano il totale a 108,6 M\$. Stabile al secondo posto **Justice League** (Warner) con 16,5 M\$ per complessivi 197,3 M\$. Non cambia nulla fino

al sesto posto: terzo **Wonder** (Lionsgate), 12,5 M\$ e un totale di 88 M\$, quarto **Thor: Ragnarok** (Disney) con 9,6 M\$ per complessivi 291,4 M\$, quinto **Daddy's home 2** (Paramount) con 7,5 M\$ e un totale di 82,8 M\$, sesto **Assassinio sull'Orient Express** (Fox), 6,7 M\$ per un totale di 84,7 M\$. Guadagna quattro posizioni **Lady Bird** (A24), l'esordio dell'attrice e sceneggiatrice Greta Gerwig che incassa al quinto fine settimana 4,5 M\$ per complessivi 17 M\$, seguito da **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox Searchlight), due posti in più con 4,5 M\$ e un totale di 13,6 M\$. Chiudono la classifica **Gli eroi del Natale** (Sony), 4 M\$ e un totale di 27,2 M\$, e **Bad moms 2** (STX), 3,4 M\$ per complessivi 64,8 M\$.

Esce dalla Top Ten **Roman J. Israel, Esq** (Sony), 9,5 M\$ dopo 3 weekend. Sempre altissima (70mila dollari) la media copia di **Chiamami col tuo nome** di Guadagnino (Sony Classics), 281mila dollari incassati in 4 sale per un totale di 908mila dollari. Ottimo risultato nell'uscita limitata anche per **The disaster artist** di e con James Franco (A24), che in 19 sale incassa 1,2 M\$ (media copia: 64mila dollari). Torna nelle sale il **Titanic** (Paramount) per l'edizione speciale del 20° anniversario: 415mila dollari in 87 sale (media: 4mila dollari). Con l'avvicinarsi della stagione dei premi, uscita limitata anche per il Leone d'oro veneziano **La forma dell'acqua** (Fox Searchlight), 166mila dollari in 2 sale (media: 83mila dollari), e per **La ruota delle meraviglie** di Woody Allen (Amazon), 140mila dollari in 5 sale (media: 28mila dollari).

L'incasso complessivo dei primi dieci film è 95,6 M\$, **-46,4%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+14,2** e **+10,2%** rispetto ai due anni precedenti

### Regolamento SatCab, le critiche del cinema italiano



*Di seguito il testo del comunicato stampa firmato da tutte le principali associazioni del cinema, con riferimento alla discussione a Bruxelles del Regolamento "SatCab".*

Migliaia di piccole e medie imprese dell'**industria audiovisiva europea**, centinaia di migliaia di autori e lavoratori, con i loro talenti e le loro competenze, hanno assicurato la crescita di un comparto produttivo decisivo per la cultura e lo sviluppo economico in Europa. **Una norma inclusa nella proposta di Regolamento**

**SatCab** potrebbe colpire drammaticamente questo comparto. Siamo **sbalorditi per la sottovalutazione** di questa situazione, confermata dalle **gravi e superficiali dichiarazioni rese da uno dei Vice Presidenti della Commissione Europea** pochi giorni fa, parte di un'offensiva politica che sembra favorire la **trasformazione dell'Europa in un continente di consumatori e clienti di servizi e contenuti altrui**, anziché di industrie audiovisive competitive, di autorialità e creatività originali.

Il settore audiovisivo europeo è compatto. Così lo sono i Parlamentari e i Governi di quei Paesi, come il nostro, che hanno a cuore la crescita di industrie e settori audiovisivi così importanti per i nostri territori. Eppure, una Commissione che si proclama a parole attenta a difendere le realtà produttive e la diversità culturale si sta invece dimostrando **sorda euro-burocrazia**, attaccando il diritto d'autore e le esclusive territoriali, trascurandone così le conseguenze devastanti. Chiediamo al Parlamento Europeo di confermare il mandato votato in Commissione JURI in data 21 novembre e scongiurare che l'Europa diventi facile terra di conquista. Difendiamo un efficiente Mercato Unico Digitale, e il Regolamento Portabilità, che consente a tutti i cittadini di fruire dei prodotti e servizi audiovisivi in tutti i Paesi, ma senza colpire il loro valore, e dunque la loro esistenza nel futuro.

**100autori, ANAC, ANEC, ANEM, ANICA, Animation Italia, APT, Cartoon Italia, Doc/it, FAPAV, IFC, UNEFA, Univideo**

### La critica americana premia Guadagnino



In attesa delle nomination influenti (in ordine di tempo, Golden Globes e Academy Awards), **Chiamami col tuo nome** di Luca Guadagnino sta facendo incetta di premi: stanotte si è aggiudicato due premi della **Los Angeles Film Critics Association**, miglior film e migliore interpretazione per **Timothée Chalamet**, mentre **La forma dell'acqua** ha vinto per la regia di Guillermo Del Toro, l'interpretazione di Sally Hawkins e la fotografia. Nei giorni scorsi, il film di Guadagnino si è

aggiudicato il **Gotham Award**, mentre Chalamet è stato il più giovane attore a vincere come protagonista il premio del **New York Film Critics Circle**. I critici di New York hanno premiato anche **Lady Bird** (miglior film e la protagonista **Saoirse Ronan**, che vinse già due anni fa per *Brooklyn*) e *The Florida Project* (la regia di **Sean Baker** e il non protagonista **Willem Dafoe**, premiato anche a Los Angeles). Premi a NY come a LA per il documentario **Visages villages**, per il film straniero **120 Battiti per minuto** e per **Scappa - Get out** (rispettivamente sceneggiatura e opera prima). *(Variety)*

## Cinema italiano a Francoforte



È dedicata a **Daniele Luchetti** la retrospettiva omaggio di **Verso Sud**, festival del cinema italiano in corso fino al 12 dicembre presso il Deutsches Filmmuseum di **Francoforte sul Meno**. Giunto alla 23<sup>a</sup> edizione, il festival si è aperto venerdì scorso con la proiezione di *Mio fratello è figlio unico*, seguito da un incontro con Luchetti. L'omaggio, proposto in collaborazione con Istituto Luce-Cinecittà, comprende anche *Domani accadrà*, *Il portaborse*, *La nostra vita* e *Anni felici*. Altro ospite è **Marco Danielli**, che ha presentato sabato *La ragazza del mondo* al pubblico tedesco. Il cartellone di **Verso Sud**, organizzato dall'associazione **Made in Italy** con il sostegno del Mibact, si compone di una dozzina di film per offrire un'ampia panoramica della recente produzione nazionale, da *A Ciambra* a *Fai bei sogni*, da *La tenerezza* a *Indivisibili*, da *L'ora legale* a *Veloce come il vento*.

## A Sorrento la "best practice" della Regione Puglia



Il programma delle *Giornate Professionali di Cinema* ha ospitato all'Hilton di Sorrento il convegno **Best practice della Regione Puglia a favore della filiera cinema**, promosso da Agis-Anec Puglia e Basilicata con Anec nazionale e Regione Puglia. Assente per l'improvvisa scomparsa dello scrittore Alessandro Leogrande, esperto nominato dalla Regione, si è collegata in video l'assessore regionale all'Industria Tecnica e Culturale, **Loredana Capone**, mentre il direttore del Dipartimento Turismo, l'Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, **Aldo Patruno**, ha inviato un messaggio. Il convegno è stato coordinato da **Francesca Rossini**, Segretario Agis interregionale, e ha visto gli interventi di **Maurizio Sciarra**, Presidente Apulia Film Commission, e di **Giulio Dilonardo**, Presidente Agis-Anec Puglia e Basilicata, che ha sottolineato: "Con la Regione Puglia abbiamo instaurato un rapporto di contaminazione reciproca, siamo convinti di aver fatto un buon lavoro che può essere d'esempio anche ad altre regioni. Pensiamo di aver contribuito a cambiare mentalità di imprese e decisori politici". La dotazione complessiva dei bandi regionali è 10 ME€, di cui 6 dedicati ai progetti di sale cinematografiche e 4 per le altre strutture artistiche. I progetti presentati dalle sale cinema sono 40, con un finanziamento fino a 480mila euro a sala; si prevede la realizzazione di 29 nuove sale.

<http://www.ilikepuglia.it/notizie/cultura-e-spettacoli/bari/30/11/2017/la-regione-puglia-a-sorrento-per-le-best-practice-a-favore-della-filiera-cinema.html>



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.  
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. - Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 - Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**