

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 dicembre 2017 • nuova serie **2662 (2975)**

BOX OFFICE ITALIA – “Gli ultimi Jedi” dettano legge



Il weekend Cinetel 14-17 dicembre vede debuttare al comando **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney), che incassa 4,6 milioni di euro in 832 schermi, con una media di 5.536 euro per schermo e un totale, incluso il giorno della prima, di quasi 5,9 M€. Scende in seconda posizione **Assassinio sull'Orient Express** (Fox), 1,2 M€ al terzo weekend per complessivi 9,5 M€, seguito da ben cinque debutti: terzo **Poveri ma ricchissimi** (WB) con 1 M€ in 438 schermi (media: 2.488 euro), quarto **La ruota delle meraviglie** (Lucky Red) con 651mila euro

in 263 schermi (media: 2.476 euro), quinto **Natale da Chef** (Medusa) con 514mila euro in 297 schermi (media: 1.731 euro), sesta l'anteprima di **Ferdinand** (Fox) con 368mila euro in 349 schermi (media: 1.055 euro), settimo **Super Vacanze di Natale** (Filmauro/Universal) con 262mila euro in 348 schermi (media: 753 euro). Perde sei posizioni **Gli eroi del Natale** (WB), ottavo con 208mila euro per complessivi 1,6 M€ al terzo fine settimana, seguito da **Smetto quando voglio - Ad honorem** (01), 160mila euro e un totale di 2,3 M€, e da **Suburbicon** (01), 153mila euro per complessivi 764mila al secondo weekend.

Non ci sono altri debutti da segnalare ma lo stravolgimento della classifica vede ben sei film fuori dalla Top Ten: **Il premio** (Vision, 953mila euro dopo 2 weekend), **Seven sisters** (Koch Media, 1 M€ dopo 3 weekend), **Bad moms 2 - Mamme molto più cattive** (Eagle, 581mila euro dopo 2 fine settimana), **Gli sdraiati** (Lucky Red, 2,1 M€ dopo 4 weekend), **Justice League** (WB, 6,7 M€ dopo 5 fine settimana), **Caccia al tesoro** (Medusa, 1,5 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo è di 10,2 M€, +6% rispetto al weekend precedente, +16,9% rispetto a un anno fa, quando *Rogue One: A Star Wars Story* debuttava con 3,1 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-17 dicembre si sono incassati **33,4 M€**, +0,11% rispetto al 2016, -17,49% rispetto al 2015. Si sono venduti **4,9 milioni di biglietti**, -12,93% rispetto al 2016, rispetto al 2015 -18,65%.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-17 dicembre si sono incassati in Cinetel **545,4 M€**, -13% rispetto all'analogo periodo 2016, -8,72% rispetto al 2015. Si sono venduti **86,5 milioni di biglietti**, -13,58% rispetto al 2016, -7,44% rispetto al 2015. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -13,53% e -13,55%.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha il 66,35% del mercato con il 30,43% dei film distribuiti. Il cinema italiano risale al 17,02% con il 31,49% dei film; seguono **Gran Bretagna** (7,12%), **Francia** (4,37%) e **Australia** (1,38%). Un anno fa, gli Usa erano al 55,77%, l'Italia al 28,85%.

La distribuzione Nel periodo 1 gennaio-17 dicembre ancora prima **Warner Bros** col 20,67% degli incassi e l'8,70% di film distribuiti. Seguono: **Universal** (20,21%), **Disney** (13,53%), **01** (9,64%), **Fox** (9,07%), **Medusa** (5,98%), **Eagle** (4,66%), **Lucky Red** (4,51%), **Videa** (2,09%), **Notorious** (1,90%).

BOX OFFICE USA – Debutto record per Star Wars



Il risultato di **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney) nel weekend Usa 15-17 dicembre è il secondo miglior debutto di sempre, con 220 milioni di dollari in 4.232 cinema (media: 51.996 dollari), di cui il 30% in 3D: solo *Star Wars: Il risveglio della Forza* fece di meglio nel 2015, con 248 M\$. Debutta in seconda posizione **Ferdinand** (Fox, budget 111 M\$) con 13,3 M\$ in 3.621 sale (media: 3.680 dollari), seguito da **Coco** (Disney), che al quarto weekend incassa 10 M\$ per un totale di 150,8 M\$. Quarto **Wonder** (Lionsgate) con 5,4 M\$ e un totale al quinto fine settimana di 109,2 M\$, quinto **Justice League** (WB) con 4,1 M\$ per complessivi 219,4 M\$. Stabile **Daddy's home 2** (Paramount), sesto con 3,8 M\$ e un totale di 96,5 M\$, seguito da **Thor: Ragnarok** (Disney), 2,9 M\$ per complessivi 306,3 M\$, e dalla

commedia **The disaster artist** (A24), 2,6 M\$ e un totale di 12,9 al terzo fine settimana. Chiudono la classifica: **Assassino sull'Orient Express** (Fox, 2,4 M\$ e complessivi 97,2 M\$) e **Lady Bird** (A24, 2,1 M\$ e un totale di 25,9). Escono dalla Top Ten: **Gli eroi del Natale** (Sony, 35,3 M\$ dopo 5 weekend) e **Villa Capri** (Broad Green, 5,4 M\$ dopo 2 fine settimana). L'incasso complessivo dei primi dieci è 266,9 M\$, **+277,9%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+31,2%** e **-11,7 %** rispetto ai due anni precedenti.

Brindisi ANEC e riunione CICAE a via di Villa Patrizi



La FICE (Federazione Italiana Cinema d'Essai) ha ospitato venerdì 15 dicembre, presso il salone della sede ANEC recentemente ristrutturato, il **Consiglio d'Amministrazione della CICAE**, la Confederazione internazionale dei cinema d'essai presieduta da Detlef Rossman, di cui fanno parte Domenico Dinoia e Sino Caracappa, rispettivamente Presidente e Vicepresidente FICE. I 18 partecipanti da tutta Europa (e non solo: dagli Usa è intervenuta Peggy Johnson, via Skype il canadese Mario Fortin) hanno analizzato i numeri confortanti della seconda edizione della **Giornata Europea del Cinema d'Essai (European Art Cinema Day)**, svoltasi domenica 15 ottobre in 575 cinema di 34 paesi, con almeno 57mila spettatori censiti (il dato è tuttavia incompleto). Per l'edizione 2018 si è proposto di allargare l'evento al lunedì, anche per un maggior coinvolgimento delle scuole. All'ordine del giorno anche il Corso di Formazione di San Servolo, l'ammissione di nuovi soci e le attività promozionali.



Lo scorso 14 dicembre, **brindisi della Presidenza ANEC** nel rinnovato salone al primo piano della palazzina di Via di Villa Patrizi, per uno scambio di auguri con rappresentanti della DG Cinema, della Fondazione Ente David di Donatello, con le Presidenze AGIS, ANICA (incluse Sezioni Produttori e Distributori), ANEM, SNGCI e inoltre con rappresentanti di organismi e aziende che collaborano con l'Associazione degli Esercenti.



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**