

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 gennaio 2018 • nuova serie **2666 (2979)**

## GLI INCASSI DI FINE ANNO – “Coco” e “Jumanji” in vetta



La classifica Cinetel di questo periodo è particolarmente mutevole, in considerazione delle nuove uscite che si avvicendano in sala. Di seguito riportiamo i risultati del **weekend 28-31 dicembre**, ma anche gli **incassi di Capodanno**, che vedono al primo posto un film appena uscito, **Jumanji: Benvenuti nella giungla** (Waner). Nella giornata di ieri, infatti, quest'ultimo ha incassato 1,2 milioni di euro in 382 schermi (media: 3.219 euro).

Nel weekend, la prima posizione è appannaggio di **Coco** (Disney), 2,7 M€ al debutto in 653 schermi (media: 4.237 euro), che con l'incasso di Capodanno di quasi 1,2 M€ è appena sotto i 4 M€. Seconda posizione nel weekend per **Wonder** (01), 1,9 M€ e un totale che, con gli 800mila euro di ieri, raggiunge i 6 M€ complessivi. **Come un gatto in tangenziale** (Vision) ha debuttato al terzo posto incassando 1,9 M€ in 421 schermi (media: 4.581 euro), posizione confermata ieri per un totale di 3 M€. Buon risultato anche per **Napoli velata** (WB), quarto al debutto in 393 schermi con 1,5 M€ (media: 3.971 euro) e un totale ad oggi di 2,2 M€. Nel weekend scende al quinto posto l'ex-dominatore degli incassi natalizi, **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney), 1,4 M€ e un totale di 13,5 M€ (nella giornata di ieri, il film è risultato ottavo). Sesto **Ferdinand** (Fox), 1 M€ e complessivi 4,4 M€, seguito dal coriaceo **Assassino sull'Orient Express** (Fox) con 930mila euro nel fine settimana e un totale ad oggi di 13,3 M€. Ottavo **Poveri ma ricchissimi** (WB), 788mila euro nel fine settimana e un totale ad oggi di 5,5 M€, quasi alla pari **The Greatest Showman** (Fox), arrivato a 2,2 M€. Decima posizione per **La ruota delle meraviglie** (Lucky Red), 320mila euro, in totale 2,4 M€.

Escono dalla Top Ten: **Natale da Chef** (Medusa, 2,5 M€ dopo 3 fine settimana), **Dickens - L'uomo che inventò il Natale** (Notorious, 964mila euro dopo 2 weekend), **50 primavere** (Bim, 302mila euro dopo 2 weekend), **Gli eroi del Natale** (WB, 2 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso del fine settimana è **14,3 M€**, **+126%** rispetto allo sfavorevole weekend natalizio, **-7,30%** rispetto al weekend corrispondente di un anno fa, che però includeva il giorno di Capodanno. L'incasso del 1° gennaio è **6,9 M€**, **-3,6%** rispetto a un anno fa.



## BOX OFFICE USA – Star Wars resiste in vetta



Il weekend Usa 29-31 dicembre vede un testa a testa tra **Star Wars: Gli ultimi Jedi** e **Jumanji: Benvenuti nella giungla** (Sony, budget 90 M\$). Il film Disney incassa 52,6 M\$ portando il totale a 517,3 M\$, mentre il remake del film d'avventura ne incassa 50,3 in 3.765 sale, con una media di 13.375 dollari superiore a quella del primo in classifica (12.444 dollari). Poche le novità: terzo **Pitch perfect 3** (Universal), 16,8 M\$ e un totale di 63,3 M\$, quarto **The Greatest Showman** con 15,5 M\$ e complessivi 49 M\$, quinto **Ferdinand** (11,4 M\$ e un totale di 53,5 M\$), seguito da **Coco** (7,4 M\$ e un complessivo di 179,8 M\$). **Tutti i soldi del mondo** (TriStar) debutta in settima posizione con un incasso di 5,6 M\$ in 2.074 sale (media: 2.700 dollari), che sommato a quello dei giorni precedenti porta il totale a 12,7 M\$. Ottavo **L'ora più buia** (Focus), 5,4 M\$ e complessivi 18,1 M\$, nono **Downsizing** (Paramount), 4,7 M\$ e un totale di 17,1 M\$, seguito da **Father figures** (WB), 3,8 M\$ per complessivi 12,8 M\$.

Esce dalla classifica **Wonder** (Lionsgate, 121,5 M\$ dopo sette settimane). Debutta in 13^ posizione **Molly's game** (STX), 2,3 M\$ in 271 sale (media: 8.598 dollari) e un totale di 5,2 M\$ inclusi i giorni feriali. Per media sala, eccellente risultato di **The Post** (Fox, 561mila dollari in 9 sale, media 62.342 dollari) e del debuttante **Il filo nascosto** (Focus, 215mila dollari in 4 sale, media 53.750 dollari). L'incasso complessivo dei primi dieci è 173,3 M\$, **+5,3%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+4,2%** e **-12,7%** rispetto ai due anni precedenti.

(Boxofficemojo)

## Primi bilanci 2017. Il mercato globale e la Cina



Riprendendo la fonte *comScore*, *Variety* ipotizza un **+3% a livello mondiale per il botteghino**, con 39,92 miliardi di dollari. Non ha giovato al risultato positivo il botteghino del **Nord America**, che secondo le prime stime chiuderà a -2,3% a causa della peggiore estate dell'ultimo decennio. A livello di incassi, il Nord America vede per il terzo anno consecutivo superare la soglia degli 11 miliardi di dollari (11,12), a fronte dei 28,80 miliardi nel resto del mondo. Oltre a *Star Wars: Gli ultimi Jedi*, hanno superato il miliardo di dollari a livello globale anche *La Bella e la bestia*, *FF8* e *Cattivissimo me 3*. Tra i blockbuster, il cinese *Wolf Warrior 2* ha incassato 870 M\$. Il **mercato cinese** è cresciuto del 14% nel 2017 (in valuta locale). Per biglietti venduti, si è passati da 1,37 milioni del 2016 a 1,62 milioni del 2017 (+18%). Cala il prezzo medio del biglietto, conseguenza del continuo aumento del numero di sale anche in centri minori. Il totale schermi registra quota 50.776 (un anno fa erano 41.179).

## In Gazzetta Ufficiale i decreti legislativi previsti dalla legge cinema



Sono stati pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale n. 301 del 28 dicembre i decreti legislativi del 7 dicembre (il cosiddetto pacchetto cinema). Si tratta delle disposizioni in materia di lavoro nel settore cinematografico e audiovisivo (art. 35 legge 220/2016); della riforma delle disposizioni legislative in materia di tutela dei minori nel settore cinematografico e audiovisivo (art. 33) e della riforma delle disposizioni legislative in materia di promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi media e audiovisivi (art. 34). Inoltre, è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 27 dicembre il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri contenente disposizioni applicative del Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo. (E-Duesse)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**