

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 08 gennaio 2018 • nuova serie **2668 (2981)**

## BOX OFFICE ITALIA – Voglia di evasione



L'avventura regna sovrana: si conferma campione d'incasso, nel **weekend Cinetel 4-7 gennaio, Jumanji: Benvenuti nella giungla** (Warner): il remake incassa 3,1 milioni di euro con la media copia più alta (7.008 euro), per un incasso complessivo in sette giorni di 5,7 M€. Seconda posizione per **Coco** (Disney), 2,6 M€ e complessivi 7,9 M€, seguito da **Come un gatto in tangenziale** (Vision), 2,6 M€ e un incasso totale di 6,4 M€ (gli spettatori sono 948mila). Quarto **Wonder** (01), 1,9 M€ al terzo fine settimana per un totale di 8,9 M€. Quinto **Napoli velata**

(WB), 1,4 M€ per complessivi 4,2 M€; seguono due debutti: sesto **Tutti i soldi del mondo** (Lucky Red) con 1,2 M€ in 317 schermi (media: 4.072 euro), settimo **Il ragazzo invisibile - Seconda generazione** (01), 915mila euro in 339 copie (media: 2.701 euro). Ottava posizione per **Ferdinand** (Fox), 642mila euro e un totale di 5,5 M€, seguito da **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney), 599mila euro e un totale di 14,6 M€. Decimo **Assassinio sull'Orient Express** (Fox), 481mila euro e un totale di 14 M€.

Gli altri debutti: **Morto Stalin se ne fa un altro** (I Wonder) è 14° con 100mila euro in 30 schermi (media copia: 3.356 euro), **Corpo e anima** (Movies Inspired) 15° con 95mila euro in 43 schermi (media: 2.215 euro), **Vi presento Christopher Robin** (Fox) 16° con 81mila euro in 158 schermi (media: 512 euro). Escono dalla Top Ten: **Poveri ma ricchissimi** (WB, 6 M€ e 874mila spettatori dopo 4 weekend), **The greatest showman** (Fox, 2,7 M€ dopo 2 fine settimana), **La ruota delle meraviglie** (Lucky Red, 2,7 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo è 17,1 M€, **+17%** rispetto al weekend precedente, **-16,3%** rispetto a un anno fa, quando ai primi tre posti erano *Mister Felicità* (3,3 M€), *Sing* (2,9) e *Collateral beauty* (2,9).

## BOX OFFICE USA – “Jumanji” passa al comando



Il **weekend Usa** vede **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony) guadagnare la prima posizione con 36 milioni di euro e un totale di 244,3 M\$ al terzo fine settimana. Debutta in seconda posizione l'horror **Insidious: L'ultima chiave** (Universal, budget 10 M\$), 29,2 M\$ in 3.116 sale (media: 9.392 dollari, non dissimile da quella del primo in classifica). Scende al terzo posto **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney) con 23,5 M\$ al quarto weekend, per complessivi 572,5 M\$; il film della saga ha debuttato anche in **Cina**, con un risultato deludente (28,7 M\$).

Quarto **The greatest showman** (Fox) con 13,8 M\$ al terzo fine settimana, per complessivi 75,9 M\$; quinto **Pitch perfect 3** (Universal), 10,2 M\$ e un totale di 85,9 M\$, seguito da **Ferdinand** (Fox), che al quarto weekend incassa 7,7 M\$ per un totale di 70,5 M\$. Guadagna sei posizioni **Molly's game** (STX), settimo con 7 M\$ in 1.608 sale, per un totale di 14,2 M\$. Ottavo **L'ora più buia** (Focus), 6,3 M\$ e complessivi 28,3 M\$, seguito da **Coco** (Disney) con 5,5 M\$ (in totale 192 M\$) e da **Tutti i soldi del mondo** (TriStar) con 3,5 M\$ (in totale 20,1 M\$ al secondo weekend).

Escono dalla Top Ten: **Downsizing** (Fox, 22,8 M\$ dopo 3 weekend) e **Father figures** (WB, 16,7 M\$ dopo 3 fine settimana). Prosegue la distribuzione limitata di **The Post** (Fox), 1,7 M\$ in 36 sale per complessivi 3,8 M\$, una media sala di oltre 47mila dollari, davanti a **Il filo nascosto** (Focus) con quasi 41mila dollari di media in 6 sale (l'incasso totale è di 435mila dollari).

L'incasso complessivo dei primi dieci è 143 M\$, **-17,5%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+18,7%** e **+0,1%** rispetto ai due anni precedenti. (Boxofficeguru)

## Golden Globes, vincono “Tre manifesti a Ebbing, Missouri” e “Lady Bird”

A dominare l'edizione 2018 dei **Golden Globes**, i premi della stampa estera hollywoodiana assegnati stanotte a Los Angeles, il film di Martin McDonagh **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (in uscita giovedì in Italia). 4 i premi vinti: film drammatico, sceneggiatura, attrice drammatica e miglior attore non

protagonista. Soltanto due premi per **La forma dell'acqua**, altro grande favorito per le imminenti nomination all'Oscar, mentre nella categoria "commedia o musical" si è imposto **Lady Bird**, opera seconda di Greta Gerwig, vincendo per il film e la protagonista. Nessun premio per **Chiamami col tuo nome** di Luca Guadagnino (correva come miglior film drammatico e per gli attori), né per Helen Mirren candidata per Virzì o, tra le serie tv, per Jude Law in *The Young Pope*.



**I PREMI CINEMATOGRAFICI:** **Miglior film drammatico:** *Tre manifesti a Ebbing, Missouri*; **Miglior attrice drammatica:** Frances McDormand (*Tre manifesti...*); **Miglior attore drammatico:** Gary Oldman (*L'ora più buia*); **Miglior film commedia o musical:** *Lady Bird*; **Miglior attrice di commedia:** Saoirse Ronan (*Lady Bird*); **Miglior attore di commedia:** James Franco (*The disaster artist*); **Miglior regia:** Guillermo Del Toro (*La forma dell'acqua*); **Miglior film straniero:** *Oltre la notte* di Fatih Akin; **Miglior sceneggiatura:** Martin McDonagh (*Tre manifesti...*); **Miglior film d'animazione:** *Coco*; **Miglior attrice non protagonista:** Allison Janney (*I, Tonya*); **Miglior attore non protagonista:** Sam Rockwell (*Tre manifesti...*); **Miglior canzone:** *This is me* (*The greatest showman*); **Miglior colonna sonora:** Alexandre Desplat (*La forma dell'acqua*)

### Autofinanziamento per "Il Cinemino"



Ha toccato quota 25mila euro la campagna di raccolta fondi dedicata alla nascita di una nuova sala a **Milano, Il Cinemino**, i cui lavori di ristrutturazione sono in corso in via Seneca, a pochi passi da Porta Romana e che aprirà a inizio febbraio. In un solo mese è stata raggiunta metà dell'obiettivo, con 27 giorni per raggiungere il traguardo dei 50mila €. Tra gli oltre 250 sostenitori anche **Valerio Mastandrea**. "Ci facciamo un cinemino" è una frase che i milanesi dicono spesso e da lì nasce il nome del circolo cinematografico che sta per aprire in un luogo piccolo e raccolto. Il progetto è della società Cinemino srls, che si occuperà della gestione del bar, e dell'Associazione Seiseneca, che gestirà il cine-circolo da 75 posti.

<http://news.cinecitta.com/default.aspx?pag=53&nav=IT&lng=it-it&cnt=72056>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.  
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**