

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 gennaio 2018 • nuova serie **2670 (2983)**

BOX OFFICE ITALIA – Verdone saldamente al comando



Il weekend Cinetel 11-14 gennaio vede debuttare al primo posto il nuovo film di Carlo Verdone, **Benedetta follia** (Filmauro/Universal), con 3,5 milioni di euro in 676 schermi (media: 5.228 euro). Il film scalza dalla vetta **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Warner), che incassa 1,6 M€ al secondo weekend per un totale di 7,8 M€. Terzo, stabile, **Come un gatto in tangenziale** (Vision) con 1,1 M€ e un totale al terzo fine settimana di 8 M€. Stabile in quarta posizione **Wonder** (01) con 1,1 M€ al quarto weekend, per complessivi 10,3 M€, seguito da **Coco** (Disney), che perde tre posizioni incassando 1 M€ per complessivi 9,2 M€. Buon debutto in sesta posizione per **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox), 862mila euro in 168 copie (media: 5.131 euro), seguito da **Tutti i soldi del mondo** (Lucky Red) con 668mila euro e un totale di 2,2 M€. Altro debutto in ottava posizione, **The midnight man** (Adler) incassa 650mila euro in 207 copie (media: 3.140 euro), seguito da **Napoli velata** (WB) con 621mila copie e un totale al terzo weekend di 5,2 M€. Chiude la classifica **Il ragazzo invisibile - Seconda generazione** (01), 301mila euro e un totale di 1,3 M€. L'altro debutto del weekend è **Leo Da Vinci - Missione Monna Lisa** (Videa), 11° con 275mila euro in 270 copie (media: 1.021 euro).

Escono dalla Top Ten: **Ferdinand** (Fox, 5,7 M€ dopo 4 fine settimana), **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney, 14,9 M€ e 2 milioni di spettatori dopo 5 weekend), **Assassino sull'Orient Express** (Fox, 14,3 M€ e 2,1 milioni di spettatori dopo 7 fine settimana). L'incasso complessivo è di 13 M€, -25% rispetto al weekend precedente, +3,84% rispetto a un anno fa, quando *Collateral beauty* era primo con 2,1 M€.

Il punto

Gennaio Nel periodo 1-14 gennaio si sono incassati **46,6 M€**, -15,17% rispetto al 2017, -55,12% rispetto al 2016 di Zalone. Si sono venduti **6,9 milioni di biglietti**, -21,82% rispetto al 2017, -53,42% sul 2016.

Le quote di mercato Il cinema Usa ha nel nuovo anno il **63,04%** del mercato con il 27,27% dei film distribuiti. Il cinema italiano ha il **34,53%** con il 28,71% dei film; seguono **Francia** (1,33%) e **Ungheria** (0,38%). Un anno fa, gli Usa erano al 68,94%, l'Italia al 22,72%.

La distribuzione Nel periodo 1 gennaio -14 gennaio è prima **Warner Bros** col 26,55% degli incassi e l'8,33% di film distribuiti. Seguono: **Disney** (17,45%), **01** (14,01%), **Vision** (13,09%), **Fox** (10,39%), **Universal/Filmauro** (7,60%), **Lucky Red** (6,27%).

BOX OFFICE USA – Jumanji primo, poi Spielberg



Nel weekend Usa 12-14 gennaio resta al comando, al quarto weekend, **Jumanji: Benvenuti nella giungla** (Sony) con 27 milioni di dollari e un totale di 283,1 M\$. Secondo (era quindicesimo) **The Post** (Fox, budget 50 M\$), che incassa 18,6 M\$ in 2.819 sale (media: 6.598 dollari). Debutta in terza posizione **L'uomo sul treno** (Lionsgate), 13,4 M\$ in 2.892 sale (media: 4.651 dollari), seguito da **Insidious: L'ultima chiave** (Universal) con 12,1 M\$ e un totale di 48,3 M\$. Quinto **The greatest showman** (Fox) con 11,8 M\$ al quarto weekend (in totale 94,5 M\$), seguito da **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney) con 11,2 M\$ per complessivi 591,5 M\$. Debutta in settima posizione **Paddington 2** (Warner) con 10,6 M\$ in 3.702 sale (media: 2.869 dollari), seguito da **Proud Mary** (Screen Gem, budget 14 M\$), altro debutto con 10 M\$ in 2.125 sale (media: 4.706 dollari). Nono **Pitch perfect 3**



(Universal) con 5,6 M\$ (in totale 94,6 M\$), decimo **L'ora più buia** (Focus), 4,5 M\$ e un totale di 35,7 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Molly's game** (STX, 20,7 M\$ dopo 3 fine settimana), **Ferdinand** (Fox, 75,4 M\$ dopo 5 weekend), **Coco** (Disney, 196,5 M\$ dopo 8 fine settimana), **Tutti i soldi del mondo** (TriStar, 22,9 M\$ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo dei primi dieci è 125 M\$, -13,2% rispetto al precedente weekend, rispettivamente +5,1% e -13,6 % rispetto ai due anni precedenti. (Boxofficemojo)

La polemica di Valsecchi: "girerò solo in Francia (tranne Zalone)"



Pietro Valsecchi spara a zero sul cinema italiano di cui è stato, con i film di Checco Zalone, il più recente *Re Mida*: "Basta film in Italia. D'ora in poi li giro solo all'estero. Il cinema ormai arriva nelle case, per uscire occorre dare al pubblico qualcosa di più. **La crisi del nostro cinema è di contenuti**, di crisi di idee e non basta la legge sul cinema che premierà tutti a pioggia - anche gli incapaci di gestire un progetto - invece di contribuire all'aggregazione culturale e alla formazione di nuovi quadri per il futuro. **Troppe pellicole, poche idee, nessun marketing**". Valsecchi salva solo Zalone e su quella strada prosegue: "Il film a cui sta lavorando uscirà nel 2019, per la prima volta firmerà anche la regia. Ma il cinema italiano non può vivere solo dei suoi film". Poi getta la sua bomba: vista la fatica per far decollare ogni progetto, "io in questo paese non faccio più cinema". Li farà solo in Francia. Tre i progetti su cui sta lavorando: il più avanzato, **Le Jeu**, regia di Fred Cavayé con Bérénice Bejo, Roschdy Zem e Vincent Elbaz, è il remake di *Perfetti sconosciuti*. Continua: "Avevo un progetto bellissimo, **Night Off**, una commedia generazionale sui trentenni che diventa un thriller: non ho trovato nessuno per farlo, non gli attori, non il regista. Lo girerò in Francia. L'Italia è un paese morto. Anche perché in questo momento **le menti migliori sono distratte dalla tv che ha preso il sopravvento**, con un certo tipo di prodotto". (La Stampa)



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato: Gabriele Spila. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**