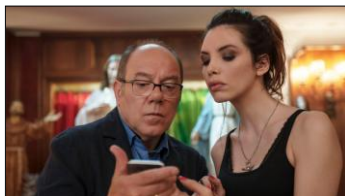


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 gennaio 2018 • nuova serie **2672 (2985)**

BOX OFFICE ITALIA – Podio tutto italiano



Dopo il forte calo del 2017, la nuova annata del cinema italiano si apre egregiamente, con un podio tutto tricolore. Nel **weekend Cinetel 18-21 gennaio** mantiene il primato **Benedetta follia** (Filmauro/Universal) con 2 milioni di euro in 658 schermi, per un totale di 6,3 M€ al secondo weekend. Debutta in seconda posizione **Il vegetale** (Disney), 1,4 M€ in 442 schermi (media: 3.275 euro), in terza debutta **Ella & John** (01) con 1,2 M€ in 344 copie (media: 3.562 euro). Quarta posizione per **L'ora più buia** (Universal), altra nuova uscita con 1,1 M€ in 339 schermi (media: 3.523 euro), seguito da **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (WB) con 902mila euro e un totale di 9 M€. Altro debutto al sesto posto, l'horror **Insidious: L'ultima chiave** (WB) incassa 744mila euro in 289 schermi (media: 2.578 euro), seguito da **Coco** (Disney) con 683mila euro al quarto weekend e un totale di 10,1 M€. Ottavo **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox), 675mila euro al secondo weekend per complessivi 1,8 M€. Nona posizione per **Wonder** (01), 599mila euro e un totale di 11,2 M€, seguito da **Come un gatto in tangenziale** (01), che al quarto weekend perde sette posizioni, con un totale di 8,8 M€.

Altri debutti: **Un sacchetto di biglie** (Notorious) è 11° con 217mila euro in 144 copie. Escono dalla Top Ten: **Napoli velata** (Warner, 5,5 M€ dopo 4 weekend), **The midnight man** (Adler, 961mila euro dopo 2 fine settimana), **Tutti i soldi del mondo** (Lucky Red, 2,5 M€ dopo 3 weekend), **Il ragazzo invisibile - Seconda generazione** (01, 1,4 M€ dopo 3 weekend). L'incasso totale del fine settimana è di **11,45 milioni di euro**, -14% rispetto al precedente weekend, -10,8% rispetto all'analogo weekend 2017, che vedeva debuttare *L'ora legale* con 3,3 M€.

Il punto

Il mese Nel periodo **1-21 gennaio** si sono incassati nel campione Cinetel **61,1 milioni di euro**, -13,59% rispetto all'analogo periodo 2017, -49,90% rispetto al 2016. Si sono venduti **9,2 milioni di biglietti**, -18,94% rispetto al 2017, -48,06% rispetto al 2016.

Le quote di mercato Nel periodo **1-21 gennaio** il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **53,32%** degli incassi con il 25,17% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **37,71%** con il 29,72% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (6,39%) e **Francia** (1,67%). Un anno fa, gli Usa erano al 70,24%, l'Italia al 21,99%.

Le distribuzioni La classifica per distribuzioni **dal 1° gennaio** vede al primo posto **Warner Bros** col 24,08% degli incassi e l'8,68% dei film distribuiti. Seguono: **Disney** (17,33%), **01** (14,28%), **Vision** (11,26%), **Filmauro/Universal** (10,46%), **Fox** (9,90%), **Lucky Red** (5,45%), **Universal** (2%).

BOX OFFICE USA – È sempre "Jumanji"



Weekend USA 19-21 gennaio senza scosse, con **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony) che al quinto weekend conserva il primato, con 20 milioni di dollari e un totale di 316,9 M\$. Seguono due debutti: al secondo posto il dramma bellico **12 Strong** (Warner) con 16,5 M\$ in 3.002 cinema (media: 5.496 dollari), al terzo il thriller **Den of thieves** (STX) con 15,3 M\$ in 2.432 sale (media: 6.299 dollari, la più alta della Top Ten). Scende in quarta posizione **The Post** (Fox), 12,1 M\$ e un totale al quinto weekend di 45,1 M\$, seguito da **The greatest showman** (Fox) con 11 M\$ e un incasso complessivo di 113,4 M\$. Sesto **Paddington 2** (WB), 8,2 M\$ per un totale di 25 M\$, seguito da **L'uomo sul treno** (Lionsgate) con 6,6 M\$ e complessivi 25,7 M\$. Ottavo **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney), 6,5 M\$ e un totale di 604,2 M\$, nono **Insidious: L'ultima chiave** (Universal) con 5,9 M\$ e un totale di 58,7 M\$. Chiude la classifica **Forever my girl** (Roadside Attraction, budget 3,5 M\$), che debutta con 4,7 M\$ in 1.115 sale (media: 4.218 dollari).

Escono dalla Top Ten: **Proud Mary** (Screen Gem, 16,9 M\$ dopo 2 weekend), **Pitch perfect 3** (Universal, 100,6 M\$ dopo 5 fine settimana) e **L'ora più buia** (Focus, 41,1 M\$ dopo 9 weekend).

I primi 10 film incassano 107,1 M\$, -17,2% rispetto al weekend precedente, rispettivamente -10,9% e +11,9% rispetto agli analoghi weekend del 2017 e 2016. (boxofficemojo)

Riapertura del Fulgor di Rimini



Torna a risplendere il **Cinema Fulgor** di Rimini, la sala celebrata in **Amarcord**, nel giorno in cui **Federico Fellini** avrebbe compiuto 98 anni. L'inaugurazione si è svolta alla presenza del Ministro **Dario Franceschini**, che ha dichiarato: "Il Cinema Fulgor che oggi rinasce è bellissimo, è il primo passo nella creazione del grande Museo Fellini che, insieme al Comune e come Stato abbiamo deciso di finanziare: è un riconoscimento a uno dei grandissimi della storia, della cultura, del cinema italiano". "Con questi eventi spero che Fellini possa essere conosciuto un po' di più dai giovani perché nel nostro Paese abbiamo la memoria corta", ha dichiarato **Sergio Rubini**, alter ego dell'autore ne **L'intervista**. Con loro c'erano il Sindaco di Rimini **Andrea Gnassi**, il presidente della Regione **Stefano Bonaccini**, il tre volte premio Oscar **Dante Ferretti**, che con Fellini ha realizzato sei film e che ha progettato l'allestimento scenografico della sala storica e del foyer. La programmazione avrà inizio il 22 con l'anteprima italiana di *Made in Italy* di Luciano Ligabue. La nuova sistemazione degli interni, a cura di Ferretti, è già valsa un'entusiastica segnalazione sul *New York Times*, che ha inserito il Fulgor tra le mete da non perdere per il turismo nel 2018.

<http://www.ilrestodelcarlino.it/rimini/cronaca/cinema-fulgor-1.3673098>

Emanuela Martini confermata al Torino Film Festival



Emanuela Martini è stata confermata Direttrice del **Torino Film Festival** dal Comitato di Gestione del Museo Nazionale del Cinema. Il suo incarico durerà due anni. "Sono contenta e orgogliosa" afferma **Emanuela Martini**, "perché la nomina conferma la solidità del lavoro svolto in questi anni da tutto lo staff del TFF e del Museo Nazionale del Cinema. Stiamo lavorando all'edizione 2018 e a breve comunicheremo le principali scelte artistiche. La prossima edizione si terrà dal 23 novembre al 1° dicembre.



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**