

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 gennaio 2018 • nuova serie **2673 (2986)**

BOX OFFICE ESTERO – Coco e la commedia francese in vetta

In **Gran Bretagna**, nel weekend, debutto ufficiale per **Coco** dopo le anteprime: il film Disney ha incassato 3,3 milioni di sterline per un totale di 5,2 M£. In seconda posizione **L'ora più buia** (Universal) con 3,2 M£ al secondo weekend per complessivi 10,1 M£, seguito da **The Post** (eOne), 2,1 M£ al debutto in 551 sale. Quarto **The greatest showman** (Fox), 2,1 M£ e complessivi 16,8 M£, seguito da **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony) con 1,8 M£ (in totale 32,4 M£). Sesto **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox) con 1,6 M£ e un totale di 5,2 M£, seguito da **L'uomo sul treno** (StudioCanal), 1,6 M£ al debutto in 472 sale. Ottavo **Insidious: L'ultima chiave** (Sony), 1 M£ (in totale 3,6), nono **Pitch perfect 3** (Universal) con 374mila sterline (in totale 14,8 M£), seguito da **Paddington 2** (StudioCanal) con 268mila sterline, che portano il totale 41,4 M£.



In **Francia**, prima la commedia **Brillantissime** (StudioCanal), 243mila presenze in 375 copie, seguito da **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** con 234mila spettatori e un totale di 2,8 milioni. Terzo al debutto **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** con 194mila spettatori in 162 sale, seguito da **Downsizing** (Paramount) con 143mila spettatori e un totale di 417mila. In quinta posizione resiste **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Disney), 142mila presenze per un totale di 6,9 milioni, seguito da **Ferdinand** (Fox), 138mila spettatori (il totale ha superato i 2 milioni) e da **Normandie nue** (SND, 128mila presenze e un totale di 383mila). Ottavo **Coco** con 116mila spettatori (in totale 4,2 milioni), nono **L'ora più buia** con 106mila presenze (in totale 480mila), seguito da **Oltre la notte** (Pathé) con 103mila spettatori in 207 sale al debutto. (ScreenDaily, JP Box Office)

Oscar: 13 candidature per "La forma dell'acqua", 4 per il film di Guadagnino



La forma dell'acqua guida la corsa agli Oscar con 13 candidature (inclusi film, regia, attrice protagonista Sally Hawkins e attori non protagonisti, Richard Jenkins e Octavia Spencer). Seguono **Dunkirk** con 8 candidature e **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** con 7 (escluso tuttavia il regista). Dopo le 6 candidature per **Il filo nascosto** e **L'ora più buia**, e le 5 di **Lady Bird**, spiccano le 4 candidature di **Chiamami col tuo nome** di Luca Guadagnino, che esce giovedì in Italia: oltre al miglior film, ha portato a casa le nomination per il protagonista Timothée Chalamet, la sceneggiatura non originale di James Ivory e la canzone di Sufjan Stevens (non ce l'hanno fatta Guadagnino né Armie Hammer come non protagonista). Stesso numero di candidature per **Scappa - Get out**. Di gran qualità la cinquina del film straniero: **Corpo e anima**, **Una donna fantastica**, **L'insulto**, **Loveless**, **The Square** (tutti già usciti in Italia), mentre tra i documentari è candidato il francese **Visages villages** di Agnès Varda e JR. Da segnalare la prima volta al femminile per una direttrice della fotografia, Rachel Morrison per **Mudbound** (produzione Netflix, 4 le candidature, di cui due per Mary J. Blige, attrice non protagonista e canzone), mentre Greta Gerwig è candidata per la regia (è la quinta donna nella storia dell'Academy) e la sceneggiatura. Meryl Streep con **The Post** arriva alla quota record di 21 candidature (l'unica per il film di Spielberg, per il resto snobbato). Gli Oscar saranno assegnati la notte di domenica 4 marzo.

"Primo Ciak", iniziativa per le scuole



Presentato a Roma a docenti e studenti il progetto **PrimoCiak - La cattedra e il cinema**, promosso da **Agiscuola** con la collaborazione di **Gianni Chimenti** e rivolto principalmente agli insegnanti con l'obiettivo di far crescere la cultura cinematografica all'interno delle scuole. Si parte il prossimo anno scolastico, inizialmente nel Lazio, con una piattaforma web (www.primociak.it) riservata ai docenti, che potranno interagire tra loro, essere informati sulle attività in corso e scaricare i materiali dei film ad uso didattico consigliati da Agiscuola. Previsto inoltre un account Facebook a gruppo chiuso a cui potranno accedere anche gli studenti. Tra le iniziative in cantiere: partecipazione ad anteprime, accesso a sconti e a incontri con registi e attori, *contest* per stimolare la

creatività dei ragazzi. Le prime iniziative riguardano i film *Sono tornato* e *Puoi baciare lo sposo*. All'incontro hanno partecipato il regista **Paolo Genovese** e **Gildo De Angelis**, DG USR Lazio.

Nei prossimi giorni è previsto un **incontro tra la Presidenza ANEC e la Presidente Agiscuola**, per una definizione delle attività comuni.

Il percorso dell'educazione all'immagine

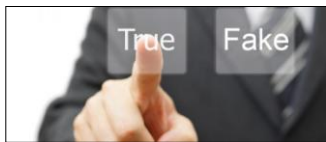


“Il problema ora è cosa fare con questi soldi. Come programmare un intervento strutturale che produca effetti positivi”. Lo diceva, lo scorso maggio, il DG Cinema **Nicola Borrelli** in un'intervista su 8½. I soldi in questione sono il **3% del Fondo per il cinema e l'audiovisivo** istituito dalla neonata Legge Cinema e che disporrà di non meno di 400 milioni l'anno. Si tratta quindi di 12 M€ per la promozione di programmi di educazione all'immagine nelle scuole di ogni ordine e grado, con riferimento, in particolare, al **potenziamento delle competenze nei linguaggi audiovisivi**, sia sul piano dell'acquisizione delle conoscenze e delle capacità critiche sia in relazione all'utilizzo delle relative tecniche, attività di formazione nelle discipline del cinema e dell'audiovisivo negli istituti e nelle scuole di alta formazione, nonché corsi di formazione nelle discipline del cinema e del settore audiovisivo nelle scuole di ogni ordine e grado”.

È quella che la UE definisce *Film Literacy*, sostenuta con un bando del *Programma Europa Creativa* per l'alfabetizzazione al cinema e all'audiovisivo. Già nel 2015 la cosiddetta **Buona Scuola** aveva previsto un “potenziamento” nell'insegnamento del cinema, ma non metteva a disposizione incentivi economici per raggiungere lo scopo, demandato alle risorse delle istituzioni scolastiche. Un vuoto colmato oggi dai 12 milioni della Legge Cinema anche se, per il momento, in **assenza di un chiaro piano d'intervento**, ancora in corso d'opera: nel febbraio 2016 **MIBACT** e **MIUR** hanno lanciato il **Piano Nazionale per il Cinema a Scuola**, che prevede oltre alla formazione dei docenti “la definizione delle Linee Guida per la didattica del linguaggio cinematografico a scuola, il lancio di una piattaforma web attraverso la quale verrà proposto alle istituzioni scolastiche un archivio di film, schede critiche e sinottiche, la diretta streaming di incontri speciali dedicati alle scuole e diversi strumenti e programmi operativi per inserire efficacemente la didattica del cinema all'interno dei percorsi educativi. Piano partito in via sperimentale a ottobre 2016 nelle scuole romane e del Lazio con *Scelte di Classe. Il cinema a scuola*, laboratorio con lezione inaugurale in streaming di Matteo Garrone. Ma un vero e proprio intervento strutturale è ancora tutto da programmare.

<https://ilmanifesto.it/la-legge-cinema-e-il-percorso-della-film-literacy-per-raggiungere-le-aule-scolastiche/>

Pirateria, l'Europa pubblica il libro nero



La Commissione Ue apre una **consultazione pubblica** sull'istituzione della prima lista mondiale di controllo della contraffazione e della pirateria. L'obiettivo è l'**identificazione di mercati extra-UE dove contraffazione, pirateria e altre forme di violazione della proprietà intellettuale sono prassi comune**. La futura lista di controllo aiuterà a sensibilizzare i consumatori che potrebbero acquistare prodotti su tali mercati, e a incoraggiare gli operatori e i proprietari a combattere le violazioni della proprietà intellettuale. La Commissione monitorerà inoltre le misure adottate dalle autorità locali per ridurre la disponibilità sui mercati identificati di beni e servizi che violano i diritti di proprietà intellettuale.

La violazione della proprietà intellettuale è “una piaga per l'industria europea”, spiega la Ue: ostacola gli investimenti e l'occupazione in industrie basate sulla creatività e l'innovazione. Secondo l'Ufficio europeo per la proprietà intellettuale e l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico a livello mondiale, il commercio di prodotti contraffatti o usurpativi ammonta a circa 338 miliardi di euro e l'Unione europea ne è particolarmente colpita. Questi prodotti costituiscono infatti circa il 5% delle sue importazioni per un valore di 85 miliardi di euro l'anno. Il progetto di garantire la tutela dei diritti di proprietà intellettuale intende incoraggiare le imprese europee, in particolare Pmi e startup, a investire in innovazione e creatività.

https://www.corrierecomunicazioni.it/europa/merci-contraffatte-nasce-la-lista-dei-paesi-canaglia/?wx_member=5869efc30cf25733f2078be4&wx_email=82de4b43-6ff8-44af-b9aa-18241dc691c1&wx_newsletter=bad3ec50-d61a-4e2a-beed-abd878a9ee5a&utm_medium=email&utm_source=CorCom%20Daily_NL_20180122&utm_campaign=CorCom%20Daily_NL_20180122

Wanda, ricavi in calo nel 2017



Dalian Wanda Group, che di recente ha acquisito i circuiti AMC Theatres, Nordic Cinema Group e Carmike, ha archiviato un secondo anno fiscale in perdita, **-10% di ricavi nel 2017**. Tra le cause della flessione ci sono le restrizioni imposte dal governo cinese per limitare gli investimenti all'estero, cui si aggiungono i debiti verso gli istituti di credito. Un duro colpo deriva anche dal graduale calo delle entrate del segmento immobiliare, che dal 90% del 2011 nel 2017 ha rappresentato solo il 49% dei ricavi. Complicazioni che hanno portato il gruppo a vendere 77 hotel di lusso e 13 parchi a tema cinesi per 9,3 miliardi di dollari. La miglior performance del

gruppo è riconducibile alla divisione legata all'entertainment, il 28% delle entrate 2017. In particolare, **i ricavi della divisione cinematografica hanno toccato i 53,2 miliardi di yuan, +36%**. L'anno scorso Wanda ha inaugurato **199 nuovi cinema** (1.585 schermi) in tutto il mondo per un totale di 15.932 schermi. Secondo il presidente **Wang Jianlin**, "abbiamo solo bisogno di vendere metà delle nostre attività estere per estinguere il debito. Un'operazione che dimostra che abbiamo guadagnato denaro tra l'acquisizione e la vendita». A fine 2018 si prevede +9%. (E-Duesse)

La lettera - Digitale: se ne sentono di tutti i colori



Mentre termini come 4K, Ultra-High Television-UHT e prossima generazione di sistemi di proiezione rimbalzano vorticosamente attraverso le discussioni che animano il mondo dell'industria del cinema e della televisione, un'ovvia domanda emerge spesso: **qual è il miglioramento dell'immagine** nel cinema e nella televisione della prossima generazione che potrebbe essere **più convincente per spettatori e utenti**? La risposta che molti genericamente danno è "una migliore risoluzione". In verità, il generico termine "migliore risoluzione" racchiude in sé un ventaglio di fattori legati non solo al modo col quale il contenuto dell'immagine è creato e gestito, ma anche ai modi con i quali è distribuito, trasmesso e visualizzato; su quale tipo e dimensione di schermo o display, con quale tecnologia, in quale situazione ambientale e dall'acutezza visiva dello spettatore e dell'utente. Molti esperti dell'immagine ritengono che i miglioramenti attesi con più interesse dagli spettatori e dagli utenti consistano nel poter disporre d'infrastrutture visive capaci di offrire colori più vivi e realistici (HCG), una migliore *risoluzione dinamica* (non statica) e una migliore dinamica dei livelli luminosi (HDG) delle immagini riprodotte (non solo il livello massimo di luminosità). **Il cinema può avere al momento un vantaggio competitivo** rispetto alle altre forme e tecnologie usate in altri settori, ma deve analizzare e condividere le linee guida che possano portare al successo e avere più spettatori in sala. Molti sono gli argomenti necessari, ad esempio un *Quality Certification Center* e un *Mastering Reference Cinema System*. Resta il fatto che l'universo multiformato-multipiattaforma ha reso, e rende più complesso, laborioso e difficile la conversione dei sistemi del cinema alle nuove necessità. Al tempo stesso questa situazione, se non analizzata e gestita, non migliora la situazione e a lungo andare è "il problema".
Angelo D'Alessio



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**