

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 gennaio 2018 • nuova serie **2674 (2987)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Ligabue primo, 5 italiani nei primi 10



La classifica **Cinetel** di ieri vede debuttare al primo posto **Made in Italy**, opera terza di Luciano Ligabue, con 178mila euro in 365 copie. Secondo un altro debutto, **L'uomo sul treno** (Eagle) con 97mila euro in 216 copie, terzo **L'ora più buia** (Universal), 92 mila euro che portano il totale a 1,6 M€. **Chiamami col tuo nome** (WB) debutta in quarta posizione con 87mila euro in 126 copie (e la media schermo più alta), seguito da **Benedetta follia** (Filmauro/Universal) con 74mila euro e un totale di 6,8 M€. Sesto **Ella & John** (01) con 73mila euro e un totale di 1,6 M€, settimo **Finalmente sposi** (Lucky Red), 52mila euro al debutto in 143 schermi. Ottava posizione per **Il vegetale** (Disney), 45mila euro e un totale di 1,7 M€. Nono **Tre manifesti a Ebbing, Missouri**, 39mila euro (in totale 2 M€), seguito da **Un sacchetto di biglie** (Notorious) con 38mila euro per complessivi 339mila euro.

Tra gli altri debutti: **Gli invisibili** (Lycky Red) è 12° con 32mila euro in 178 copie, **Downsizing** (Fox) 14° con 25mila euro in 202 schermi, **Bigfoot Junior** (Koch Media) 15° con 19mila euro in 195 schermi. La fiction **Fabrizio De André: Principe libero** (Nexo Digital), approdata in anteprima su grande schermo, ha incassato ieri 5mila euro per un totale di 750mila euro in 3 giorni. L'incasso complessivo di ieri è di 1 M€, **+8%** rispetto al giovedì precedente, **-22,9%** rispetto a un anno fa, quando uscivano *Split* e *La la land*.

Regolamento AgCom antipirateria on line: modifiche e consultazione pubblica



Con un incontro professionale svoltosi in ANICA, la **FAPAV** e l'Autorità Garante per le Comunicazioni hanno preannunciato ieri le modifiche approvate in sede **AgCom** al **Regolamento** in materia di tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica, che fanno seguito alla previsione contenuta nell'art. 2 della "Legge Europea" approvata con legge 167/2017. Il testo è stato pubblicato sul sito AgCom contestualmente all'avvio di una consultazione pubblica.

Aperto da un saluto introduttivo di **Francesco Rutelli** e dalla presentazione del Segretario generale FAPAV, **Federico Bagnoli Rossi**, che ha ricordato le cifre essenziali della pirateria on line, l'incontro ha visto come relatori principali il Commissario AgCom **Francesco Posteraro** (nella foto), che tre anni fa a Sorrento, in un apposito convegno, annunciò i contenuti del Regolamento la cui approvazione ha consentito all'Italia di uscire dalla "watch list" dell'amministrazione Usa; e il presidente del Comitato consultivo permanente per il diritto d'autore Mibact, **Paolo Marzano**. Posteraro si è soffermato sui due aspetti più rilevanti del testo: la **procedura cautelare d'urgenza** che consentirà il blocco di un sito illecito entro 72 ore anziché gli attuali 12 giorni, e l'ipotesi del "notice and stay down", ossia il nuovo blocco di un sito in caso di reiterazione del comportamento illecito, accorciando notevolmente i tempi. Marzano ha sottolineato l'evoluzione degli ultimi anni in termini di disvalore sociale di molti comportamenti adottati in Rete, uscendo dalla retorica della condivisione anche di condotte illecite.

Berlinale, altro film italiano in Panorama



Dopo *Figlia mia* di Laura Bispuri, un altro film italiano arriva al **Festival di Berlino** (15-25 febbraio), annunciato nella sezione *Panorama*. Si tratta di **La terra dell'abbastanza**, romanzo di formazione criminale, esordio dei fratelli romani Damiano e Fabio D'Innocenzo. I protagonisti sono Andrea Carpenzano, Matteo Olivetti e Milena Mancini, oltre a Luca Zingaretti e Max Tortora. Una coproduzione italiana, sempre in *Panorama*, è anche **Land** dell'iraniano Babak Jalali, storia una famiglia di nativi americani.

Mibact, candidature per le "commissioni censura" entro il 7 febbraio



Fino al **7 febbraio 2018** sarà possibile inviare la candidatura a componente della **Commissione per la classificazione delle opere cinematografiche**, istituita dal decreto legislativo 203/2017. La Commissione opera quale organismo di controllo della

classificazione e verifica la corretta classificazione, proposta dagli operatori nel settore cinematografico, delle opere. Le candidature dovranno essere inviate all'indirizzo dg-c@beniculturali.it. I componenti: 14 saranno scelti tra professori universitari in materie giuridiche, avvocati, magistrati presso il Tribunale dei minori, magistrati amministrativi, avvocati dello Stato e consiglieri parlamentari; 7 tra esperti con competenze specifiche sugli aspetti pedagogico-educativi connessi alla tutela dei minori; 7 tra professori universitari di psicologia, psichiatria o pedagogia, pedagogisti ed educatori professionali; 7 fra sociologi, con particolare competenza nella comunicazione sociale e nei comportamenti dell'infanzia e dell'adolescenza; 7 saranno designati dalle associazioni dei genitori maggiormente rappresentative; 4 tra esperti di comprovata qualificazione nel settore cinematografico quali critici, studiosi o autori; 3 dalle associazioni per la protezione degli animali maggiormente rappresentative.

I componenti della Commissione dureranno in carica tre anni e potranno essere riconfermati per una sola volta. Ai componenti non spettano gettoni di presenza, compensi, indennità ed emolumenti comunque denominati, ad eccezione del rimborso delle spese effettivamente sostenute previste dalla normativa vigente. <https://agcult.it/2018/01/25/cinema-audiovisivo-entro-7-febbraio-le-candidature-la-commissione-la-classificazione-delle-opere-cinematografiche/>

BREVI - MEDIA

TimVision supera il milione e mezzo di clienti

La crescita è dovuta in particolare all'offerta "smart", che include la tv senza costi aggiuntivi. Nel 2017 TimVision è stata fruita per una media di 16 ore al mese, prevalentemente attraverso il **TimBox**. Tim ha presentato un'offerta per i diritti della Serie A per il triennio 2018-2021. (*Corriere della Sera*)

Netflix, record di abbonati nel terzo trimestre

Nel periodo crescita di abbonati di 8,3 milioni in tutto il mondo (in totale sono 117,6 milioni). Ricavi a 3,29 miliardi di dollari (+33%), utile netto di 185,5 milioni. Netflix ha inoltre annunciato investimenti colossali per il 2018, in particolare tra i 7,5 e gli 8 miliardi di dollari per la produzione di contenuti originali. (*E-Duesse*)

Più di 300.000 abbonati per YouTube TV negli USA

A meno di un anno dal debutto ufficiale, il servizio YouTube TV proposto da Google/Alphabet può già contare su diverse centinaia di migliaia di abbonati.

http://www.webnews.it/2018/01/23/300000-abbonati-youtube-tv/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:+Webnews&utm_content=23-01-2018+pi-di-300000-abbonati-per-youtube-tv+tutte-le-notizie



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**