

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 gennaio 2018 • nuova serie **2675 (2988)**

BOX OFFICE ITALIA – Sei italiani in classifica, primo Ligabue



La classifica **Cinetel** del **weekend 25-28 gennaio** è dominata dalle produzioni europee, sei delle quali italiane. In vetta il debuttante **Made in Italy** (Medusa) con 1,4 milioni di euro in 430 schermi (media: 3.283 euro), seguito da **L'uomo sul treno** (Eagle) con 1 M€ in 243 schermi (media: 4.414 euro). Guadagna una posizione ed è terzo **L'ora più buia** (Universal), 1 M€ (-12% appena rispetto al debutto) e un totale di 2,5 M€. Scende dalla prima alla quarta posizione **Benedetta follia** (Filmauro/Universal), 907mila euro per complessivi 7,6 M€. Quinto **Il vegetale** (Disney), 894mila euro e un totale di 2,5 M€, seguito da **Ella & John** (01) che, con l'incasso di 827mila euro, raggiunge il totale di 2,3 M€. Al settimo posto debutta **Chiamami col tuo nome** (WB): 781mila euro in 143 schermi e la media più alta della Top 10 di 5.463 euro. Ottava, sempre al debutto, la commedia **Finalmente sposi** (Lucky Red), 520mila euro in 161 schermi (media: 3.233 euro), seguita da **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Disney), 499mila euro che portano il totale a 9,6 M€. Chiude la classifica **Bigfoot Junior** (Koch Media), 488mila euro al debutto in 306 schermi (media: 1.597 euro).

Altri debutti: **Downsizing** (Fox) è 14° con 289mila euro in 221 schermi (media: 1.310 euro), **Gli invisibili** (Lucky Red) 18° con 113mila euro in 206 copie (media: 553 euro), **Fabrizio De André: Principe libero** (Nexo Digital) 22° con 26mila euro e un totale di 771mila euro.

Escono dalla Top Ten: **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (Fox, 2,4 M€ dopo 3 weekend), **Coco** (Disney, 10,6 M€ dopo 5 fine settimana), **Insidious: L'ultima chiave** (WB, 1,2 M€ dopo 2 weekend), **Wonder** (01, 11,6 M€ dopo 6 weekend), **Come un gatto in tangenziale** (01, 9,1 M€ dopo 5 fine settimana).

L'incasso complessivo del fine settimana è 11,2 M€, -3% rispetto al weekend precedente, -12,89% rispetto a un anno fa, quando *L'ora legale* e *Split* superavano i 2 M€.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo **1-28 gennaio** si sono incassati nel campione Cinetel **75,8 milioni di euro**, -13,06% rispetto all'analogo periodo 2017, -45,23% rispetto al 2016. I **biglietti venduti** sono **11,5 milioni**, -17,64% rispetto al 2017, -43,46% rispetto al 2016.

Le quote di mercato Nel periodo **1-28 gennaio** il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **47,44%** degli incassi con il 24,22% di film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **40,45%** con il 31,62% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,55%) e **Francia** (1,91%). Un anno fa, gli Usa erano al 69,09%, l'Italia al 22,51%.

Le distribuzioni La classifica per distribuzioni vede al primo posto **Warner Bros** col 22,44% degli incassi e il 7,51% dei film distribuiti. Seguono: **Disney** (16,41%), **01** (13,80%), **Filmauro/Universal** (10,26%), **Vision** (9,62%), **Fox** (9,48%), **Lucky Red** (5,47%), **Universal** (3,51%), **Medusa** (2,25%).

BOX OFFICE USA – Arriva "Maze Runner"



Nel **weekend Usa** debutta in prima posizione **Maze Runner: La rivelazione** (Fox, budget 62 milioni di dollari), che incassa 23,5 M\$ in 3.787 sale (media sala: 6.205 dollari). Il nuovo capitolo della saga scalza dal primo posto **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony), che al sesto weekend incassa 16,4 M\$ per un totale di 338 M\$. Terzo, con un balzo di 20 posizioni grazie all'allargamento in 2.816 sale, **Hostiles** (Entertainment): il film che ha aperto la Festa di Roma incassa 10,2 M\$, per un totale al sesto weekend di 12 M\$. Quarto, con un posto in più, **The greatest showman** (Fox), 9,5 M\$ al sesto fine settimana per complessivi 126,4 M\$. Quinto **The Post** (Fox), 8,8 M\$ e un totale di 58,5 M\$, seguito da **12 strong** (WB), 8,6 M\$ e un totale di 29,7 M\$. Settimo **La tana dei ladri** (STX), 8,3 M\$ per complessivi 28,5 M\$, seguito da **La forma dell'acqua** (Fox Searchlight),

che dopo le 13 candidature all'Oscar passa a 1.854 sale, guadagna otto posizioni e incassa 5,7 M\$ (l'incasso totale, al nono weekend, è di 37,6 M\$). Nona posizione per **Paddington 2** (WB), 5,5 M\$ al terzo weekend per un totale di 32 M\$, seguito dalla produzione indiana **Padmaavat** (VPD), 4,2 M\$ al debutto in 324 sale, con una media sala di 13.188 dollari.

Escono dalla Top Ten: **Star Wars: Gli ultimi Jedi** (Fox, ben 610,7 M\$ dopo 7 weekend), **Forever my girl** (Roadside Attractions, 9,2 M\$ dopo 2 weekend), **L'uomo sul treno** (Lionsgate, 31,4 M\$ dopo 3 fine settimana) e **Insidious: L'ultima chiave** (Universal, 63,4 M\$ dopo 4 weekend).

I primi 10 film incassano 100,8 M\$, **-3,1%** rispetto al precedente, rispettivamente **-9,7%** e **-14,7%** rispetto all'analogo weekend 2017 e 2016, che vedevano debuttare *Split* e *Kung Fu Panda 3*. (Boxofficeguru)

Sundance, premiata la regista Sara Colangelo



Al **Sundance Festival** premiata come miglior regista, nel concorso **Dramatic Cinema Usa**, l'italiana **Sara Colangelo**, da anni residente negli Stati Uniti, per il film **The kindergarten teacher** con Maggie Gyllenhaal e Gael Garcia Bernal. Premio alla migliore sceneggiatura per **Time share**, la cui colonna sonora è opera dell'italiano Giorgio Giampà.

I premi principali: al *concorso Usa* **The miseducation of Cameron Post** di Desiree Akhavan (premio del pubblico **Burden**, con Garrett Hedlund nei panni di un Ku Klux Klan pentito); tra i *documentari Usa* **Kailash**, sull'attivista indiano che si batte contro la schiavitù infantile (premio del pubblico **The Sentence** di Rudy Valdez); *World Cinema* ha visto premiare **Butterflies** del turco Tolga Karacelik (premio del pubblico **The guilty** del danese Gustav Möller); in *documentari World Cinema* **Of fathers and sons** di Talal Derki (premio del pubblico **This is home** sui rifugiati siriani).



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**