

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 febbraio 2018 • nuova serie **2681 (2994)**

BOX OFFICE ITALIA – Quasi 6 milioni di “sfumature”



Il weekend **Cinetel 8-11 febbraio** vede saldamente al comando **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal), 5,89 milioni di euro in 769 schermi (media: 7.670 euro). Seconda posizione per **The Post** (01) con 1,4 M€ e un totale di 4,2 M€, seguito da **Ore 15:17 - Attacco al treno** (Warner), che debutta con 1,2 M€ in 435 copie (media: 2.772 euro). Quarto **Maze Runner - La rivelazione** (Fox), 609mila euro e complessivi 2 M€, quinto **Sono tornato** (Vision) con 548mila euro e un totale di 1,9 M€. Scende in sesta posizione **L'uomo sul treno** (Eagle), 403mila euro e un totale di 2,8 M€, seguito da **I primitivi** (Lucky Red), 388mila euro al debutto in 344 schermi (media: 1.128 euro). Ottavo **Chiamami col tuo nome** (WB), 310mila euro al terzo weekend, in totale 2,2 M€. Nono **Made in Italy** (Medusa) con 214mila euro per complessivi 2,9 M€, decimo **L'ora più buia** (Universal) con 202mila euro e un totale di 3,7 M€.

Altri debutti: **L'ultima discesa** (M2) è 11° con 179mila euro in 129 copie (media: 1.392 euro), **The party** (Academy Two) 21° con 80mila euro in 26 copie (media: 3.099 euro), **Final portrait - L'arte di essere amici** (Bim) 22° con 68mila euro in 58 schermi (media: 1.182 euro), **Frontaliers disaster** (Indipendenti) 29° con 10mila euro in 5 schermi (media: 2.168 euro). Escono dalla Top Ten: **Bigfoot Junior** (Koch Media, 1,2 M€ dopo 3 weekend), **Il vegetale** (Disney, 3,3 M€ dopo 4 fine settimana) e **Benedetta follia** (Filmauro, 8,3 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 12,8 M€, **+13%** rispetto al precedente, **-5,50%** rispetto a un anno fa, quando *Cinquanta sfumature di nero* debuttava con 6,49 M€.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo **1-11 febbraio** si sono incassati **26,8 milioni di euro**, **-7,99%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-7,41%** rispetto al 2016. Gli **spettatori** sono **4 milioni**, rispettivamente **-21,73%** e **-11,03%**.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-11 febbraio** si sono incassati **105,8 milioni di euro**, **-10,65%** rispetto al 2017, **-36,79%** sul 2016. I **biglietti venduti** sono **16,1 milioni**, **-17,34%** rispetto al 2017, **-35,21%** rispetto al 2016. Lo scorso weekend il punto era rispettivamente **-10,87%** e **-15,10%**.

Le quote di mercato Nel periodo **1 gennaio-11 febbraio** il **cinema Usa** ha una quota del **48,95%** degli incassi con il 23,61% di film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **36,72%** con il 32,41% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (10,02%) e **Francia** (2,21%). Un anno fa, gli Usa erano al 68,19%, l'Italia al 21,85%.

Le distribuzioni La classifica per distribuzioni conferma al primo posto **Warner Bros** col 19,24% degli incassi e il 6,60% dei film distribuiti. Seguono: **01** (14,92%), **Disney** (12,87%), **Fox** (9,41%), **Universal** (9,27%), **Vision** (8,97%), **Filmauro/Univ.** (8,03%), **Lucky Red** (5,05%), **Medusa** (3,11%), **Eagle** (2,81%).

BOX OFFICE USA – Tre novità sul podio



Anche il **weekend Usa** vede in testa, al debutto, **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal, budget 55 milioni di dollari) con 38,8 M\$ in 3.768 sale (media: 10.299 dollari). Seguono altri due debutti: secondo il *family movie* **Peter Rabbit** (Sony, budget 50 M\$) con 25 M\$ in 3.725 sale (media: 6.711 dollari), terzo **Ore 15:17 - Assalto al treno** (Warner, budget 30 M\$) con 12,6 M\$ in 3.042 sale (media: 4.142 dollari). Scende in quarta posizione **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony), 9,8 M\$ all'ottavo weekend e un totale di 365,6 M\$, seguito da **The greatest showman** (Fox) con 6,4 M\$ per complessivi 146,5 M\$. Sesto **Maze Runner: La rivelazione** (Fox), 6 M\$ e un totale di 49 M\$, scende al settimo posto **La vedova Winchester** (Lionsgate), 5 M\$ e un totale di 17,1 M\$. Ottavo **The Post** (Fox), 3,5 M\$ per

complessivi 72,8 M\$, seguito da **La forma dell'acqua** (Fox Searchlight), stabile con 3 M\$ che portano il totale a 49,7 M\$ all'undicesimo fine settimana. Chiude la classifica **Nella tana dei lupi** (STX), 2,8 M\$ con un totale di 40,9 M\$.

Escono dalla Top Ten: **12 strong** (WB, 41,9 M\$ dopo 4 weekend), **Hostiles** (Entertainment, 25,8 M\$ dopo 8 fine settimana), **Paddington 2** (WB, 38,4 M\$ dopo 4 weekend). I primi 10 film incassano 113 M\$, +72% rispetto al precedente weekend, -33,9% e -47,6% rispetto ai due anni precedenti. (Boxofficeguru)

Nuovo multiplex in centro commerciale a Foggia



Non sono le 13 sale della Città del Cinema, ma le 7 sale del **Cine Village** del *GrandApulia* sono un traguardo importante per il **centro commerciale** nella zona industriale di **Foggia-Incoronata**. Il taglio del nastro è avvenuto sabato 10 febbraio, l'occasione per "scoprire" il primo piano della struttura, con sale che potranno ospitare oltre 1000 persone. Quella del Cine Village è la vera prova del nove per il *GrandApulia*: dopo l'apertura del casello autostradale, l'offerta cinematografica garantisce l'opportunità di intercettare nuovi flussi provenienti dalla provincia. Vedremo se il centro commerciale saprà giocare bene questa carta.
<http://www.foggiacittaperta.it/news/read/foggia-grandapulia-incoronata-apertura-cine-village-sala-cinema>

Le novità sulla piattaforma Disney



Il **servizio streaming Disney**, annunciato lo scorso agosto, inizia a delinearsi. La piattaforma dovrebbe esordire nell'autunno 2019, inizialmente solo negli Usa per poi estendersi nel resto del mondo. Il costo dell'abbonamento mensile non è stato stabilito. A dirigere i lavori **Agnes Chu**, che ha collaborato alla creazione di prodotti digitali per ABC, all'apertura dello Shanghai Disney Resort e al rilancio del franchising di *Star Wars*. La programmazione sarà incentrata su prodotti a marchio Disney, mentre i prodotti classificati "R" (non indicati per minori di 17 anni) saranno dirottati su Hulu - servizio di streaming posseduto da Disney per il 60%, dopo l'acquisizione di Fox; le serie Marvel restano su Netflix. I piani di produzione prevedono quattrocinquemila film inediti e cinque serie tv. Troveranno sicuramente spazio una serie *live action* con personaggi Marvel e una incentrata sul mondo di *Star Wars*. <http://www.fumettologica.it/2018/02/walt-disney-streaming/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica.
Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**