

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 febbraio 2018 • nuova serie **2683 (2996)**

GLI INCASSI DEL GIOVEDÌ – Le Sfumature prima di Muccino



Gli incassi **Cinetel** di **giovedì 15 febbraio** vedono sempre al comando **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal) con 591mila euro in 567 schermi e un totale di 9,2 M€. Seguono tre esordi, tutti usciti a San Valentino: secondo **A casa tutti bene** (01), 280mila euro in 456 schermi (in totale 814mila euro), terzo **Black Panther** (Disney, anche 3D), 240mila euro in 413 copie e complessivi 713mila euro, quarto **La forma dell'acqua** (Fox), 129mila euro in 326 copie e un totale di 334mila euro. Quinto **The Post** (01) con 59mila euro e un totale di 4,6 M€, sesto **Ore 15:17 - Attacco al treno** (Warner), 56mila euro per complessivi 1,5 M€. Settima posizione per **Maze Runner - La rivelazione** (Fox, 19mila euro e un totale di 2,2 M€), ottavo **I primitivi** (Lucky Red, 18mila euro per complessivi 532mila), nono **Sono tornato** (Vision, 16mila euro, in totale 2 M€), decimo **Chiamami col tuo nome** (WB, 12mila euro, in totale 2,3 M€).

Altri debutti oltre il ventesimo posto, entrambi con duemilatrecento euro nella giornata di ieri: **Hannah** (I Wonder) è 22° con 17 copie; il film a episodi **San Valentino stories** (Optima) 23° con 49 copie. **L'incasso complessivo di ieri** è 1,5 M€, **-26%** rispetto a giovedì scorso, **+24,53%** rispetto a un anno fa.

L'industria del cinema al Parlamento Europeo



Nuovo appuntamento al **Parlamento Europeo** per l'**UNIC**, l'Unione Internazionale dei Cinema che riunisce associazioni nazionali e circuiti europei dell'esercizio cinematografico: **Investing in the Future of the European Cinema Industry** è il convegno che avrà luogo a Bruxelles il prossimo giovedì **22 febbraio**, dalle 13 alle 15. Tra gli europarlamentari presenti: il polacco **Bogdan Wenta**, l'italiana **Silvia Costa**, la britannica **Emma McClarkin**, la francese **Pervenche Berès**, la tedesca **Helga Trüpel**.

Il programma prevede il saluto introduttivo del Presidente UNIC **Phil Clapp** e di **Helga Trüpel**, l'intervento dell'italiano **Giuseppe Abbamonte**, Direttore Media Policy della DG CONNECT. La prima sessione, introdotta da **Bogdan Wenta**, ha per titolo *L'esperienza digitale di uno spettatore: Strategie del settore e opportunità di crescita* (promozione online, massimizzazione delle strategie del marketing; esperienze recenti, analisi dei dati, piattaforme per la vendita di biglietti). Modera **Monica Chadha**, partecipano **Caroline Ménager** (Les Cinémas Gaumont Pathé), **Thomas Limmer** (Cineplex Germany), **Owen Geddes** (Devicescape), **Arturo Guillen** (Movies at comScore), **Richie Power** (Showtime Analytics). La seconda sessione prevede un dibattito sul *futuro del Programma MEDIA*, con interventi di **Pervenche Berès** e di **Silvia Costa**. Modera **Dennis Abbott**, intervengono il vicepresidente UNIC **Jaime Tarrazon**, **Lucia Recalde** a capo del MEDIA Unit della Commissione Europea, **Michal Hradický** (EFAD) e il regista **Kim Foss**.

Il Teodolinda di Monza non chiude



Per il **Teodolinda di Monza** non è ancora il momento dei titoli di coda: è stata infatti **scongiurata l'ipotesi di chiusura** imminente per la sala del centro, grazie a un accordo tra le parti raggiunto durante l'ultima riunione in Comune alla presenza del sindaco **Dario Allevi**. Al termine dell'incontro i rappresentanti di **Spazio Cinema** e la proprietà dell'immobile hanno confermato che il cinema resterà ancora in attività. La programmazione proseguirà fino ad aprile 2019. Spazio Cinema e la proprietà dell'immobile hanno trovato un accordo e il futuro del Teodolinda è stato inserito in un progetto a medio-lungo termine, che riguarda l'offerta culturale complessiva per la città di Monza e sulla quale sono in corso approfondimenti e valutazioni di fattibilità. <http://www.monzatoday.it/cronaca/cinema-teodolinda-non-chiude.html>

Cresce del 47% la produzione cinematografica in Europa negli ultimi 10 anni

Più di 18mila film prodotti in Europa tra il 2007 e il 2016, secondo l'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo.

<http://cineuropa.org/dd.aspx?t=dossier&l=it&tid=1364&did=347816>

(in inglese)

Cinema europeo: Le coproduzioni europee hanno generato entrate tre volte maggiori dei film nazionali

Il nuovo rapporto dell'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo esamina l'attività di coproduzione cinematografica e la circolazione in Europa negli ultimi 10 anni. (in inglese)

<http://cineuropa.org/dd.aspx?t=dossier&l=it&tid=1369&did=347800> Google, sconfitta legale: "Obbligata a comunicare al Garante l'entità dei ricavi"

La guerra dello streaming, la Netflix cinese punta ai dollari per crescere

La Internet company cinese Baidu prepara la quotazione negli Usa della sua piattaforma in streaming iQiyi. Per gli analisti vale 8 miliardi di dollari e vuole crescere con contenuti originali per competere con i canali video di Alibaba e Tencent.

https://www.corrierecomunicazioni.it/tech-zone/la-guerra-dello-streaming-la-netflix-cinese-punta-ai-dollari-crescere/?wx_member=585ec5fc0c2da9149a6a221&wx_email=cc8fec55-2d12-4b4c-8d1a-221649cac281&wx_newsletter=b82fd8b6-10eb-44ef-8981-622837f57ee2&utm_medium=email&utm_source=CorCom%20Daily_NL_20180214&utm_campaign=CorCom%20Daily_NL_20180214

Google perde il ricorso al Tar del Lazio: non voleva condividere le informazioni contabili con AgCom

Google voleva sottrarsi all'obbligo di comunicare al Garante per le Comunicazioni (l'AgCom) l'entità dei ricavi che fattura in Italia ma il Tar del Lazio si schiera totalmente dalla parte del Garante. Google Ireland Limited è obbligata a condividere le informazioni "contabili ed extracontabili" perché altrimenti i poteri di controllo del Garante risulterebbero amputati.

http://www.repubblica.it/economia/2018/02/15/news/google_sconfitta_legale_obbligata_a_comunicare_al_garante_l_entita_dei_ricavi_188895651/

Dinoia: "L'offerta c'è ma il sistema distributivo non fa crescere il mercato"

Su *Cineuropa.org* Domenico Dinoia, presidente FICE, commenta gli ottimi risultati ottenuti a inizio anno dai film d'autore fa una comparazione con gli altri Paesi europei.

<http://cineuropa.org/it.aspx?t=interview&l=it&did=347670>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

**CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo**

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**