

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 febbraio 2018 • nuova serie **2684 (2997)**

BOX OFFICE ITALIA – Il ritorno del figliol prodigo



Nel **weekend Cinetel 15-18 febbraio** si segnala il ritorno alla vetta per Gabriele Muccino con **A casa tutti bene** (01): il nuovo film "italiano" del regista incassa 3,4 milioni di euro, che sommati al mercoledì del debutto segnano 3,9 M€: in 533 schermi, la media è di 6.381 euro, la più alta del weekend. Scende in seconda posizione **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal), 3 M€ per complessivi 11,69 M€. Debutta in terza posizione **Black Panther** (Disney) con 2,3 M€ in 487 schermi (media: 4.822 euro), seguito dal Leone d'oro e favorito agli Oscar **La forma dell'acqua** (Fox), 1,6 M€ al debutto in 358 schermi (media: 4.594 euro). Quinto **The Post** (01), 833mila euro e un totale di 5,4 M€, seguito da **Ore 15:17 - Attacco al treno** (Warner) con 727mila euro per complessivi 2,2 M€. Settimo **I primitivi** (Lucky Red), 423mila euro e un totale di 938mila, seguito da **Maze Runner - La rivelazione** (Fox), 239mila euro per complessivi 2,4 M€. Scende in nona posizione **Sono tornato** (Vision), 188mila euro e un totale di 2,2 M€, decimo **L'uomo sul treno** (Eagle), 181mila euro per complessivi 3,1 M€.

Altri debutti: **San Valentino stories** (Optima) è 18° con 64mila euro in 53 copie (media: 1.208 euro). **Hannah** (I Wonder) 29° con 19mila euro in 22 copie (media: 887 euro). Escono dalla Top Ten: Chiamami col tuo nome (WB, 2,4 M€ dopo 4 fine settimana), **L'ora più buia** (Universal, 3,8 M€ dopo 5 weekend), **Made in Italy** (Medusa, 3 M€ dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 14,3 M€, +11% rispetto al precedente, +33,5% rispetto a un anno fa, quando Cinquanta sfumature di nero incassava nel secondo weekend 2,9 M€ seguito dai debuttanti Mamma o papà? e Ballerina: un film italiano molto competitivo ha fatto la differenza.

Il punto

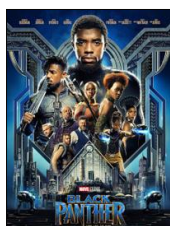
Il mese Nel periodo **1-18 febbraio** si sono incassati nel campione Cinetel **47,4 milioni di euro, +4,92%** rispetto all'analogo periodo 2017, +1,26% rispetto al 2016. Si sono venduti **7,1 milioni di biglietti, -6,69%** rispetto al 2017, -2,19% rispetto al 2016.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-18 febbraio** si sono incassati **126,3 milioni di euro, -5,99%** rispetto al 2017, -31,78% rispetto al 2016. Si sono venduti **19,29 milioni di biglietti, -12,62%** rispetto al 2017, -30,47% rispetto al 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente -10,65% e -17,34%.

Le quote di mercato Nel 2018 il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **51,78%** degli incassi col 23,81% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **34,80%** col 33,72% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,34%) e **Francia** (2,03%). Un anno fa, gli Usa erano al 68,19%, l'Italia al 21,26%.

Le distribuzioni La classifica per distribuzioni **dal 1° gennaio** vede al primo posto **Warner Bros** col 17,20% degli incassi e il 6,74% dei film distribuiti, tallonata da **01** (16,70%). Seguono: **Disney** (13,15%), **Universal** (12,53%), **Fox** (9,78%), **Vision** (7,82%), **Filmauro/Universal** (6,77%), **Lucky Red** (4,77%), **Medusa** (2,68%), **Eagle** (2,57%).

BOX OFFICE USA – Successo per i supereroi "all black"



Il **weekend USA 16-18 febbraio** vede il debutto trionfale di **Black Panther** (Disney): il film Marvel con attori afroamericani incassa 192 milioni di dollari in 4.020 sale (ottima la media sala di 47.767 dollari). Stabile in seconda posizione **Peter Rabbit** (Sony), 17,2 M\$ per complessivi 48,2 M\$, seguito da **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal), che perde la prima posizione e incassa 16,9 M\$, portando il totale a 76,1 M\$. Stabile in quarta posizione **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony), 7,9 M\$ al nono fine settimana per complessivi 377,6 M\$. Quinto **Ore 15:17: Assalto al treno** (WB), 7,6 M\$ e un totale di 25,4 M\$, seguito

da **The greatest showman** (Fox), 5,1 M\$ e un totale al nono weekend di 154,4 M\$. Debutta in settima posizione **I primitivi** (Lionsgate), 3,1 M\$ in 2.494 sale (media: 1.263 dollari), seguito da **Maze Runner - La Rivelazione** (Fox), 2,5 M\$ al quarto weekend per un totale di 54 M\$. Nono **La vedova Winchester** (Lionsgate), 2,2 M\$ e complessivi 21,8 M\$, seguito dal biblico **Samson** (Pure Flix), 1,9 M\$ al debutto in 1.249 sale (media: 1.579 dollari). Escono dalla Top Ten: The Post (Fox, 76,5 M\$ dopo 9 weekend), **La forma dell'acqua** (Fox Searchlight, 53,2 M\$ dopo 12 fine settimana), **Nella tana dei lupi** (STX, 42,5 M\$ dopo 5 settimane). (boxofficemojo)

Ai BAFTA trionfa "Tre manifesti a Ebbing, Missouri"



Assegnati ieri i Premi **BAFTA** del cinema britannico. **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** ha vinto sia come miglior film che come migliore produzione britannica, portando a casa anche i premi per la sceneggiatura originale, la protagonista **Frances McDormand** e il non protagonista **Sam Rockwell**. **Chiamami col tuo nome** è stato premiato per il migliore adattamento, **La forma dell'acqua** ha vinto i BAFTA per la regia, la colonna sonora, la scenografia. **L'ora più buia** ha visto premiare il protagonista **Gary Oldman**, trucco e parrucco. **Allison Janney** migliore attrice non protagonista per **Tonya**, miglior film d'animazione **Coco**, documentario **I am not your Negro**, film straniero **Mademoiselle** del coreano Park Chan-wook, miglior fotografia quella di Roger Deakins per **Blade Runner 2049** (premiato anche per gli effetti speciali). Per **Il filo nascosto** migliori costumi; miglior sonoro **Dunkirk**, miglior montaggio **Baby driver**.

THQ acquista Koch Media



THQ Nordic ha ultimato l'acquisizione di **Koch Media**, distributore e editore di videogiochi, film e altri prodotti multimediali con sede in Germania e uffici in Italia, USA, Inghilterra, Francia, Austria, Svizzera. L'operazione è costata 121 milioni di euro e rende THQ Nordic proprietaria di alcuni marchi di grande rilevanza nell'industria. Koch Media controlla anche Deep Silver, Volition e Dambuster Studios, che passano tutte sotto il controllo di THQ Nordic. In Italia, Koch Media distribuisce alcuni dei più importanti franchise di videogiochi. THQ Nordic è nata dalle ceneri di Nordic Games. <http://www.ansa.it/games/stocks/thq-nordic-acquista-koch-media-con-dead-island-metro-e-altri-marchi/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**