

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 febbraio 2018 • nuova serie **2687 (3000)**

## BOX OFFICE ITALIA – Sempre Muccino al comando



Nel **weekend Cinetel 22-25 febbraio**, nuovamente in aumento sul 2017, si conferma al primo posto **A casa tutti bene** (01): il film di Muccino incassa 1,9 M€ in 586 schermi per un totale, al secondo weekend, di 6,6 M€. Guadagnano una posizione **Black Panther** (Disney), secondo con 1,4 M€ in 487 schermi per un totale di 4,9 M€; e **La forma dell'acqua** (Fox), terzo con 1,2 M€ in 403 schermi e un totale di 3,5 M€. Debutta al quarto posto **Il filo nascosto** (Universal), 1 M€ in 257 copie e la media schermo più alta, 4.205 euro. Quinto **Belle & Sebastien - Amici per sempre** (Notorious), 1 M€ in 373 schermi con la media copia di 2.743 euro. Scende in sesta posizione **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal), 974mila euro e un totale di 13,7 M€, seguito da altri due debutti: settimo **La vedova Winchester** (Eagle), 682mila euro in 237 schermi (media: 2.879 euro), ottavo **Sconnessi** (Vision), 642mila euro in 299 schermi (media: 2.147 euro). Chiudono la classifica **The Post** (01), 392mila euro e un totale al quarto fine settimana di 5,9 M€, e **Ore 15:17 - Attacco al treno** (WB), 269mila euro e un totale al terzo weekend di 2,6 M€.

Altri debutti: **Figlia mia** (01) è 12° con 84mila euro in 59 schermi (media: 1.423 euro), **The disaster artist** (WB) 15° con 75mila euro in 62 copie (media: 1.210 euro), **Omicidio al Cairo** (Movies Inspired) 23° con 29mila euro in 20 copie (media: 1.475 euro), **Caravaggio - L'anima e il sangue** (Nexo Digital) in sette giorni ha incassato 1,1 M€. Escono dalla Top Ten: **I primitivi** (Lucky Red, 1,2 M€ dopo 3 fine settimana), **L'uomo sul treno** (Eagle, 3,2 M€ dopo 5 fine settimana), **Maze runner - La rivelazione** (Fox, 2,5 M€ dopo 4 weekend), **Sono tornato** (Vision, 2,3 M€ dopo 4 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 10,9 M€, **-25%** rispetto al precedente, **+13,68%** rispetto all'analogo weekend 2017, che vedeva debuttare con incassi sopra il milione di euro *The Great Wall*, *Beata ignoranza* e *Trainspotting 2*.

## Il punto

**Il mese** Nel periodo **1-25 febbraio** si sono incassati **63,2 milioni di euro**, **+15,96%** rispetto all'analogo periodo 2017; si sono venduti **9,5 milioni di biglietti**, **+4,20%** rispetto al 2017.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio - 25 febbraio** si sono incassati **142,1 milioni di euro**, **-1,10%** rispetto all'analogo periodo 2017; si sono venduti **21,7 milioni di biglietti**, **-8%** rispetto al 2017. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-5,99%** e **-12,62%**.

**Le quote di mercato** Dal **1° gennaio** il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **51,84%** degli incassi con il 24,65% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **34,45%** con il 33,56% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,70%) e **Francia** (2,60%). Un anno fa, gli Usa erano al 66,84%, l'Italia al 21,49%.

**Le distribuzioni** La classifica dal **1° gennaio** vede al primo posto **01 Distr.** (17,42% degli incassi, 7,47% dei film), seguita da **Warner Bros** (15,86%), **Universal** (13,49%), **Disney** (13,30%), **Fox** (10,10%), **Vision** (7,53%), **Filmauro/Universal** (6,06%), **Lucky Red** (4,51%), **Eagle** (2,86%), **Medusa** (2,41%).

## BOX OFFICE USA – La Pantera Nera domina incontrastata



Il **weekend USA 23-25 febbraio** conferma il successo di **Black Panther** (Disney): il film Marvel incassa al secondo weekend 108 milioni di dollari in 4.020 sale (resta ottima la media sala, 26.877 dollari), per complessivi 400 M\$. Debutta al secondo posto la commedia d'azione **Game night** (Warner, budget 37 M\$), 16,6 M\$ in 3.488 sale (media: 4.759 dollari), seguita da **Peter Rabbit** (Sony) con 12,5 M\$ per complessivi 71,2 M\$. Debutta al quarto posto la fantascienza del britannico Alex Garland: **Annihilation** (Paramount, budget 50 M\$) incassa 11 M\$ in 2.012 sale (media:

5.467 dollari), seguito da **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal) 6,9 M\$ e un totale di 89,5 M\$. Sesto **Jumanji: Benvenuti nella Giungla** (Sony), 5,6 M\$ al decimo weekend, in totale 387,2 M\$; settimo **Ore 15:17: Assalto al treno** (WB), 3,6 M\$ per complessivi 32,2 M\$. Ottava posizione per **The greatest showman** (Fox), 3,4 M\$ e un totale al decimo weekend di 160,7 M\$. Debutta al nono posto **Every day** (Orion, budget 5 M\$), 3,1 M\$ in 1.667 sale (media: 1.862 dollari), seguito da **I primitivi** (Lionsgate) con 1,7 M\$ e un totale di 6,7 M\$.

Escono dalla Top Ten: **The Post** (Fox, 78,8 M\$ dopo 10 weekend), **La vedova Winchester** (Lionsgate, 23,7 M\$ dopo 4 fine settimana), **Maze Runner: La Rivelazione** (Fox, 56,3 M\$ dopo 5 weekend).

I primi 10 film incassano 172,5 M\$, **-35,5%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **+66,1%** e **+89%** rispetto agli analoghi weekend del 2017 e 2016. (boxofficemojo)

### Maltempo, rinviare le assemblee associative



Tra martedì 27 e mercoledì 28 febbraio avrebbero dovuto riunirsi gli organi associativi dell'ANEC, della FICE e dell'AGIS. A causa di forza maggiore, con i collegamenti ai limiti della praticabilità per la neve caduta su tutta l'Italia, le associazioni hanno spostato le rispettive convocazioni: il **Congresso nazionale ANEC** è rinviato a martedì 13 marzo, l'**Assemblea Generale AGIS** a mercoledì 14 marzo, il **Congresso nazionale FICE** si svolgerà mercoledì 21 marzo.

### Contributi selettivi, appello ANAC al Consiglio Superiore



L'ANAC, l'associazione degli **autori cinematografici**, ha scritto una **lettera aperta al Consiglio Superiore del Cinema e dell'Audiovisivo**, per segnalare che la fase di transizione verso la riforma legislativa non si è ancora compiuta anche a causa delle nuove procedure che stentano a partire. "Gli unici dispositivi che, a quanto pare, hanno preso a funzionare sono quelli del tax credit, in particolare quelli rivolti all'audiovisivo che hanno consentito una pronta assegnazione di **72 M€ ai prodotti televisivi**, forse la parte del settore che meno di altre aveva bisogno di risorse immediate. I produttori cinema prima del 2019 non potranno contare sui contributi automatici, perché le risorse da assegnare necessitano di tempi più lunghi di maturazione. Saranno quindi i **contributi selettivi l'unica fonte di sostegno alla produzione** per questo 2018". La lettera mostra preoccupazione per la "scrematura" dei progetti alla quale fa riferimento Pupi Avati in una recente intervista, operata da **gruppi di lavoro che affiancherebbero gli esperti da poco nominati** per una pre-selezione presso l'Istituto Luce e da quest'ultimo remunerati, con preoccupazioni circa la trasparenza e le conseguenze di eventuali ricorsi, per l'assenza di riferimenti normativi.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS



*Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**