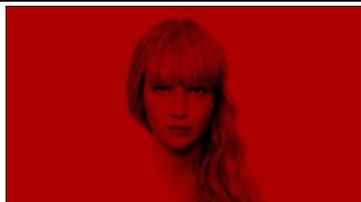


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 05 marzo 2018 • nuova serie **2690 (3003)**

BOX OFFICE DEL LUNEDI – “Red sparrow” in vetta



Il **weekend Cinetel 1-4 marzo** vede al primo posto l'unico film che supera il milione di euro: **Red Sparrow** (Fox) debutta con 1,1 M€ in 365 schermi (media: 3.221 euro), seguito da **A casa tutti bene** (01) che al terzo fine settimana incassa 995mila euro, per un totale di 7,99 M€. Al terzo posto debutta la commedia **Puoi baciare lo sposo** (Medusa), 952mila euro in 369 schermi (media: 2.581 euro). Quarto **Il filo nascosto** (Universal), 925mila euro e un totale di 2,2 M€, seguito dal premio Oscar **La forma dell'acqua** (Fox) con 799mila euro per complessivi 4,6 M€. Scende in sesta posizione **Black Panther** (Disney), 766mila euro e un totale di 6 M€, settimo **Belle & Sebastien - Amici per sempre** (Notorious), 744mila euro e un totale di 1,9 M€. Debutta in ottava posizione **Lady Bird** (Universal), 557mila euro in 181 schermi (media: 3.078 euro), seguito da un altro debutto, **È arrivato il broncio** (M2), 518mila euro in 259 schermi (media: 2.003 euro). Chiude la classifica **La vedova Winchester** (Eagle), 318mila euro e un totale di 1,1 M€.

Altri debutti: **Due gran figli di...** (Warner) è 11° con 295mila euro in 181 copie (media: 1.631 euro), **Quello che non so di lei** (01) 13° con 247mila euro in 214 copie (media: 1.157 euro), **La terra buona** (Obiettivo Cinema) 21° con 42mila euro in 8 copie (media: 5.347 euro). Escono dalla Top Ten: **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal, 14,2 M€ dopo 4 weekend), **Sconnessi** (962mila euro dopo 2 fine settimana), **The Post** (01, 6,1 M€ dopo 5 fine settimana), **Ore 15:17 - Attacco al treno** (WB, 2,7 M€ dopo 4 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 9,6 M€, -13% rispetto al precedente, -9,81% rispetto a un anno fa, quando usciva *Logan - The Wolverine* (Fox) con 2 M€ di incasso.

Il punto

Febbraio Nel periodo **1-28 febbraio** si sono incassati **65,89 milioni di euro**, +9,77% rispetto all'analogo periodo 2017, +0,74% rispetto al 2016; si sono venduti **10 milioni di biglietti**, -0,45% rispetto al 2017, al 2016 -1,93%.

L'anno Nel periodo **1 gennaio – 4 marzo** si sono incassati **154,4 milioni di euro**, -4,16% rispetto all'analogo periodo 2017, -29,09% sul 2016; si sono venduti **23,6 milioni di biglietti**, -10,28% rispetto al 2017, -28,14% sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente -1,10% e -8%.

Le quote di mercato Dal **1° gennaio** il **cinema Usa** ha una quota di mercato del **51,91%** degli incassi con il 24,39% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **33,62%** con il 33,88% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,64%) e **Francia** (3,18%). Un anno fa, gli Usa erano al 65,55%, l'Italia al 21,86%.

Le distribuzioni La classifica dal **1° gennaio** vede al primo posto **01 Distr.** (17,28% degli incassi, 7,78% dei film), seguita da **Warner Bros** (14,93%), **Universal** (13,94%), **Disney** (12,96%), **Fox** (10,86%), **Vision** (7,15%), **Filmauro/Universal** (5,59%), **Lucky Red** (4,35%), **Eagle** (2,98%), **Medusa** (2,85%).

BOX OFFICE USA – I supereroi black oltre i 500 milioni



Due uscite di rilievo, nel **weekend USA 2-4 marzo**, non scalfiscono il primato di **Black Panther** (Disney), che incassa nel terzo weekend 65,7 milioni di dollari portando il totale a ben 501,1 M\$. I debutti seguono molto distanziati: secondo **Red sparrow** (Fox, budget 69 M\$) con 17 M\$ in 3.056 sale (media: 5.563 dollari a copia, rispetto ai 16mila del primo in classifica); terzo il remake de **Il giustiziere della notte** con Bruce Willis (MGM, budget 30 M\$) con 13 M\$ in 2.847 sale (media: 4.575 dollari). Quarta posizione per **Game night** (Warner), 10,7 M\$ e complessivi 33,5 M\$, seguito da **Peter Rabbit** (Sony) con 10 M\$ e un totale di 84 M\$. Sesta posizione per **Annihilation** (Paramount) con 5,6 M\$ e un totale di 20,6 M\$. Settimo **Jumanji: Benvenuti nella Giungla**

(Sony), 4,5 M\$ all'undicesimo fine settimana per complessivi 393,2 M\$. Ottava posizione per **Cinquanta sfumature di rosso** (Universal), 3,3 M\$ per complessivi 95,6 M\$, seguito da **The greatest showman** (Fox), 2,6 M\$ per un totale di 164,6 M\$ all'undicesimo fine settimana, e da **Every day** (Orion), 1,5 M\$ per un totale di 5,2.

Escono dalla Top Ten: **Ore 15:17: Assalto al treno** (WB, 35 M\$ dopo 4 weekend) e **I primitivi** (Lionsgate, 7,7 M\$ dopo 3 fine settimana). I primi 10 film incassano 134,1 M\$, **-24,2%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **-20,2%** e **-5,9%** rispetto agli analoghi weekend 2017 e 2016. (boxofficemojo)

Oscar: "La forma dell'acqua" porta a casa le principali statuette



Con poche sorprese si è svolta, un po' stancamente, la 90^a edizione dei premi Oscar. **La forma dell'acqua** ha vinto 4 statuette: film, la regia di Guillermo del Toro, colonna sonora e scenografia. Tre premi per **Dunkirk**: montaggio, sonoro e messaggio sonoro. Due statuette ciascuno per **L'ora più buia** (Gary Oldman miglior attore e trucco), **Tre manifesti a Ebbing, Missouri** (la protagonista Frances McDormand, nella foto, e il non protagonista Sam Rockwell), **Coco** (miglior film animato e canzone originale) e **Blade Runner 2049** (la fotografia di Roger Deakins e gli effetti speciali). Miglior attrice non protagonista Allison Janney per **I, Tonya**; miglior film straniero il cileno **Una donna fantastica** di Sebastian Lelio; miglior documentario **Icarus**, miglior corto animato **Dear basketball** scritto da Kobe Bryant. **Chiamami col tuo nome** di Luca Guadagnino è stato premiato per l'adattamento di James Ivory, miglior sceneggiatura **Scappa - Get out**. **Il filo nascosto** vince il premio per i costumi.



César: sei premi per "120 battiti al minuto"



Venerdì scorso sono stati assegnati i **premi César** del cinema francese, giunti alla 43^a edizione. **120 battiti al minuto** di Robin Campillo (nella foto) ha vinto sei premi: miglior film, sceneggiatura originale, attore non protagonista Antoine Renartz, montaggio, colonna sonora, speranza maschile. **Petit Paysan** di Hubert Charuel ha vinto tre premi: opera prima, il protagonista maschile Swann Arlaud, la non protagonista Sara Giraudeau. **Barbara** di Mathieu Amalric ha visto premiata la protagonista Jeanne Balibar, mentre **Au Revoir là-haut** di Albert Dupontel ha vinto per la regia, la sceneggiatura non originale, la fotografia. Nella categoria documentari ha vinto **I am not your negro** di Raoul Peck, miglior cartone animato **Le grand méchant Renard e autres contes** di Benjamin Renner e Patrick Imbert, miglior film straniero **Loveless** di Andrey Zvyagintsev. Premio per la carriera a **Penelope Cruz**, consegnato da Pedro Almodovar.

Convegno sul tax credit il 22 marzo a Roma



Il nuovo tax credit nel settore cinema e audiovisivo – Aspetti normativi, attuativi e operativi ai sensi della Legge 220/2016 è il convegno organizzato da Andersen Tax & Legal, con la partecipazione della DG Cinema del MIBACT il prossimo giovedì **22 marzo** alle 14,30 presso la sala Isma del Senato (Piazza Capranica) a Roma. Previsti un panel tecnico e uno professionale, con la partecipazione delle Associazioni di settore.

Bruxelles: sui contenuti illegali le web company fanno troppo poco



La **Commissione europea** spinge un gradino più in alto la sua battaglia contro i contenuti illegali su Internet. Dopo la **Comunicazione di settembre 2017** sulle misure per far fronte alla crescita dei contenuti illegali online, la **Commissione** ha pubblicato una **raccomandazione** per fornire ad aziende e paesi membri indicazioni concrete sulle azioni che dovranno adottare per potenziare la lotta ai contenuti illeciti. Se queste misure non si dimostreranno sufficienti, sarà valutato un intervento legislativo. La **Commissione** chiarisce che per contenuto illegale intende la propaganda terroristica, l'incitamento all'odio e alla violenza, il materiale pedopornografico ma anche i contenuti che violano il diritto d'autore e la proprietà intellettuale. **Alle piattaforme online** – dai colossi Google e Facebook ai player più piccoli – **si chiede di essere proattive**, ovvero non di aspettare che sia la Polizia a segnalare i contenuti violenti ma di esercitare un controllo sul proprio sito, anche tramite **filtri automatizzati**. Bruxelles

raccomanda la collaborazione tra imprese e Stati membro, tra imprese fra loro e con i cosiddetti **flagger attendibili**, servizi specializzati con conoscenze su quali siano i contenuti illeciti. Le piattaforme online dovranno potenziare la trasparenza, pubblicando la loro policy in fatto di trattamento dei contenuti e come reagiscono a quelli illeciti.

Alle imprese si raccomanda di investire in **tecnologie di rilevazione automatica**, definire regole semplici e trasparenti per la segnalazione dei contenuti illeciti e istituire meccanismi facilmente accessibili per consentire agli utenti di segnalare i contenuti illeciti. La decisione di Bruxelles di agire con forza contro la pubblicazione di contenuti illeciti su Internet **va inquadrata sia nell'ambito della direttiva sul diritto d'autore** sia in quello della protezione dei cittadini e dei paesi da forme criminali online che vanno dal bullismo agli attacchi omofobi fino alla propaganda del **terrorismo**.

https://www.corrierecomunicazioni.it/cyber-security/bruxelles-affondo-contenuti-illegali-le-web-company-dovranno-applicare-le-linee-guida/?wx_member=585ec5fc0cf2da9149a6a221&wx_email=11c3d285-ba57-4746-a446-690393a40b55&wx_newsletter=81174e7f-aea8-4e21-9a1c-990ed0f7e35a&utm_medium=email&utm_source=CorCom%20Daily_NL_20180301&utm_campaign=CorCom%20Daily_NL_20180301

Netflix sbarca su Sky



Sky e Netflix, ex nemici, hanno annunciato una **partnership europea** che dal 2019 porterà sul mercato inglese e irlandese (a seguire Italia, Germania e Austria) l'intero servizio Netflix in un nuovo pacchetto di abbonamento Sky TV. L'accordo offrirà a milioni di clienti Sky accesso diretto a Netflix ma solo per chi ha Sky Q, la nuova piattaforma tecnologica del gruppo Murdoch lanciata in Italia da pochi mesi. Sky renderà disponibile i film e le serie tv Netflix ai clienti nuovi ed esistenti, creando un pacchetto ad hoc, mentre ai vecchi clienti Netflix verrà offerta la possibilità di migrare il proprio account sulla piattaforma Sky. Non sono ancora noti i dettagli. Nonostante i suoi 117 milioni di abbonati, Netflix deve far fronte ormai a una saturazione di mercato: troppa offerta di intrattenimento (vedi i recenti investimenti di Amazon) e troppi pochi clienti.



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**