

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 marzo 2018 • nuova serie **2695 (3008)**

BOX OFFICE ESTERO – “Peter Rabbit” balza in vetta



In **Gran Bretagna** esordio trionfale per **Peter Rabbit**, film di animazione (con attori) Sony che incassa più del 50% del totale: 7,2 milioni di sterline in 599 sale. Segue un altro debutto, **Tomb raider** (Warner), con 2,5 M£ (con le anteprime 3 M£) in 570 sale. Terzo **Black Panther** (Disney), 1,9 M£ per complessivi 42,7 M£, seguito dal **The greatest showman** (Fox), che al dodicesimo fine settimana incassa 1 M£ per un totale di 39 M£. Quinto **Red Sparrow** (Fox), 588mila sterline e complessivi 5,2 M£. Sesto **Game night** (WB), 539mila sterline e complessivi 3,6 M£, seguito da **Lady Bird** (Universal), 292mila sterline per complessivi 4,7 M£. Ottavo **La forma dell'acqua** (Fox), 289mila sterline (in totale 6,9 M£), seguono **Ricomincio da noi** (eOne), 285mila sterline per complessivi 4,4 M£, e **Maria Maddalena** (Universal), 238mila sterline al debutto in 423 sale.

In **Francia** si conferma primo **La Ch'tite famille** (Pathé), con 637mila presenze che portano il totale a 4,3 milioni dopo 3 weekend. Segue un'altra commedia francese, **Tout le monde debout** (Gaumont) con 577mila spettatori all'esordio in 523 sale. Terzo, sempre al debutto, **Tomb raider** (WB) con 493mila presenze in 553 sale, seguito da **Black Panther** con 225mila spettatori per complessivi 3,1 milioni. **Nelle pieghe del tempo** (Disney) debutta in quinta posizione, 166mila presenze in 363 copie, seguito da **La forma dell'acqua**, 154mila presenze e 1 milione in totale, e da **Hostiles** (Metropolitan), 108mila spettatori al debutto in 223 sale. Ottavo **Maze Runner: Rivelazione** (Fox), 95mila spettatori per un totale di 2,7 milioni, seguito dall'horror **Ghostland** (Mars), 94mila presenze al debutto in 190 sale, e da **Les Tuche 3** (Pathé), 67mila spettatori al settimo weekend con un totale di 5,5 milioni.

(ScreenDaily, JP Box Office)

FICE, Dinoia confermato alla presidenza



Il **Congresso nazionale FICE**, riunitosi in data 21 marzo, ha rinnovato all'unanimità per il triennio 2018-2021 **Domenico Dinoia** alla presidenza degli esercenti d'essai. Dinoia, che gestisce cinema d'essai a Milano e a San Donato Milanese, è al secondo mandato consecutivo dopo aver ricoperto analogo mandato negli anni 2000. Il Congresso ha inoltre nominato per l'Ufficio di Presidenza **Sino Caracappa** (designato per la carica di vicepresidente vicario), **Rocco Frontera**, **Mario Lorini**, **Fabio Palma**, **Alberto Tagliafichi**.

Nel corso dell'incontro, i delegati FICE hanno rimarcato **l'importanza del settore d'essai** per la **diffusione del cinema d'autore**, in particolare italiano con la programmazione pressoché esclusiva della maggior parte dei film protagonisti dei recenti **Premi David di Donatello**: le sale d'essai assumono un ruolo sempre più centrale nella promozione cinematografica e nel rinnovare il rapporto con il pubblico, attraverso un'offerta di film e di servizi costantemente aggiornata anche grazie alle tecnologie digitali, che le rendono luoghi di socialità e di aggregazione anche con carattere polifunzionale, connotazione quest'ultima valorizzata anche dalla nuova Legge Cinema.

L'assemblea della FICE ha inoltre espresso **preoccupazione** per i tempi di **applicazione della Legge** e dei decreti attuativi, nonostante le rilevanti risorse previste per l'esercizio e la conferma del fondo per le sale d'essai, in particolare per le modalità di riconoscimento della qualifica “film d'essai”, nell'ottica di una più efficace programmazione dei film. La FICE dedicherà maggiore attenzione, nelle proprie attività, alla promozione e alla specializzazione delle sale sul territorio, perseguendo gli obiettivi della formazione professionale e del pubblico (in particolare delle scuole), con l'obiettivo della diversificazione dell'offerta e della crescita del mercato, anche attraverso una migliore distribuzione dei film di qualità lungo tutto l'arco dell'anno.

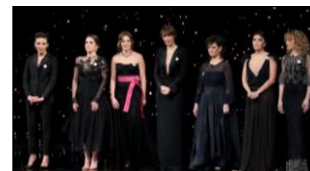
Contemporaneamente, la FICE rinnova la promozione in sala dei cortometraggi più significativi della produzione italiana, oltre che di documentari e film in lingua originale. *(Comunicato stampa)*

Tutti i David di Donatello



serata) e **Diane Keaton**.

Il film dei Manetti Bros si aggiudica 5 David: film, attrice non protagonista **Claudia Gerini**, colonna sonora di Pivio e Aldo de Scalzi, canzone originale, costumi. La Gerini è stata tra le protagoniste dell'apertura tutta al femminile, con un monologo di Paola Cortellesi contro la discriminazione di genere. Sempre nel segno della città partenopea, 2 David per **Napoli velata** di Ferzan Ozpetek (scenografia e fotografia) e 2 per l'animazione **Gatta Cenerentola** della *factory Mad* di Luciano Stella (produttore ed effetti speciali). Migliore attrice protagonista **Jasmine Trinca** per **Fortunata** di Sergio Castellitto, attore protagonista **Renato Carpentieri** per **La tenerezza** di Gianni Amelio, attore non protagonista **Giuliano Montaldo** per **Tutto quello che vuoi** di Francesco Bruni, che vince anche il David Giovani. Tra le sorprese di questa edizione, la miglior regia al giovane e talentuoso italo-americano



Jonas Carpignano per **A Ciambra**, che vince anche per il montaggio. **Nico, 1988** di Susanna Nicchiarelli è stato premiato per la sceneggiatura originale, il trucco, le acconciature e il suono. Migliore opera prima **La ragazza nella nebbia** di Donato Carrisi; miglior corto **Bismillah** di Alessandro Grande, tra i documentari vince Anselma Dell'Olio con **La lucida follia** di **Marco Ferreri**; film straniero **Dunkirk**, film UE **The Square**.

Mattarella: cinema è volano di immagine e qualità



"Il cinema è anche una vetrina e un volano dell'immagine e della qualità italiana. Sono ragioni ulteriori per considerarlo un bene comune, anzi un tesoro da valorizzare, un bene da promuovere perché attraverso di esso tutto il sistema Paese può trarne beneficio". Questo uno dei passaggi del discorso del presidente della Repubblica, **Sergio Mattarella**, alla presentazione dei candidati della 62^a edizione dei premi David di Donatello 2018. La cerimonia è stata aperta dagli interventi di **Piera Detassis**, Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi "David di Donatello", di **Stefania Sandrelli**, che ha portato il saluto a nome del Cinema italiano, e del Ministro **Dario Franceschini**, presenti anche il Presidente dell'AGIS, **Carlo Fontana**, il Presidente dell'ANICA, **Francesco Rutelli**, esponenti della cultura, dell'arte, dello spettacolo, dell'industria.

Il discorso-bilancio del ministro **Franceschini**: "La legislatura è finita ma abbiamo fatto quella legge sul cinema attesa da anni e anche i 24 decreti legislativi che danno concretezza alla legge. Le risorse per il cinema sono aumentate del 60%. Abbiamo portato avanti un piano straordinario di 120 milioni a sostegno dei cinema chiusi e per aprire nuove sale. Bisogna continuare a investire dopo che in questa legislazione la cultura ha trovato la sua centralità perché ciò che è stato fatto non sia disperso, sarete voi a tutelarlo". ANSA

Warner Digital Day per fare il punto sul VOD in Italia



Milano ha ospitato il **Warner Bros Digital Day**, evento organizzato in collaborazione con le principali **piattaforme Video On Demand (VOD)** operanti in Italia: dalle locali *Sky Prima Fila, Premium Play, Infinity, TIMvision* e *Chili* alle globali *iTunes, Microsoft, Google Play, Playstation Store* e *Rakuten TV* (assenti *Netflix* e *Amazon*). Come illustrato dal Senior Vice Presidente Group Marketing **Barbara Pavone**, il bacino di **consumatori digital** si attesta oggi attorno ai 2,5 milioni di utenti in Italia, una fetta di pubblico in continua crescita.

Fanalino di coda per le connessioni fisse (solo il 53% del territorio nazionale ha libero accesso all'internet veloce), **l'Italia appare invece in vetta alle classifiche europee relativamente a rete mobile**. Una simile "geografia connettiva" si ripercuote sui metodi di accesso alle **piattaforme VOD**, oggi frequentatissime da **smartphone** e **tablet**, di conseguenza su prodotti concepiti per soddisfare le esigenze di un pubblico più che mai volatile, svincolato dai limiti

temporali e spaziali imposti dai consueti metodi di fruizione. Se per gli articoli visionati previo **download** la risoluzione offerta è sempre la massima a disposizione (spesso allineata al **1080p del Blu-ray** per quanto riguarda il video e al Dolby Digital 5.1 nel reparto audio), per quanto riguarda la messa in onda in **streaming**, invece, tutte le piattaforme tendono oggi a eliminare sconvenienti interruzioni privilegiando **sistemi progressivi capaci di adattarsi alla velocità e alla disponibilità di banda** di ogni singola linea. Metodi di pagamento e costi appaiono sempre più accessibili (**si va da 1€ a 5€ per il noleggio e da 5€ a 11€ per l'acquisto**) delle ultime novità, ma anche i **tariffari mensili** restano competitivi.

Le piattaforme on demand sfidano la concorrenza aggiornando costantemente i propri cataloghi e utilizzando **algoritmi di indicizzazione** capaci di consigliare articoli congruenti al gusto e alle aspettative di ciascun spettatore. Nella massa di contenuti, **le serie tv la fanno da padrone**. Al termine di una finestra di circa **tre mesi** (105 giorni) dall'approdo in sala, i titoli sono resi disponibili per l'acquisto o il noleggio digitale (modalità che anticipa notevolmente il supporto fisico), mentre vengono inclusi nei palinsesti di abbonamento mensile tra i 18 e i 24 mesi dal passaggio sul grande schermo. Appare in netta decrescita rispetto a cinque anni fa il **fenomeno della pirateria**: dai dati raccolti, il pubblico oggi digita la pirateria online con una **frequenza inferiore** addirittura al **40%** rispetto agli anni passati, anche se c'è ancora molto da fare.

<https://afdigitale.it/warner-digital-day-video-on-demand/>

BREVI

La riforma del copyright non piace a startup, piccoli editori e innovatori

Il voto in Commissione Europea il prossimo 24 aprile: a rischio la libertà d'espressione online.

<http://www.lastampa.it/2018/03/22/tecnologia/news/la-riforma-del-copyright-non-piace-a-startup-piccoli-editori-e-innovatori-1IP3N1jOdnFE6jSq1UuFP/pagina.html>

Visitare i siti pirata aumenta il rischio di contrarre malware del 20%

Lo studio della Carnegie Mellon University "La pirateria online rende insicuri i computer?"

<https://www.zeusnews.it/n.php?c=26237>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**