

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 9 aprile 2018 • nuova serie **2701 (3014)**

BOX OFFICE ITALIA – Lupi al comando



NELLA TANA DEI LUPI

Il weekend Cinetel 5-8 aprile non ha film sopra il milione di euro, segno del calo stagionale degli incassi (forse dell'attesa per il prezzo a 3€ che diverse sale prateranno da oggi a giovedì). Al comando **Nella tana dei lupi** (Lucky Red) con quasi 935mila euro in 367 copie (media: 2.548 euro). Segue **Ready Player One** (Warner), scalzato dalla vetta, 862mila euro e un totale di 3,5 M€. Terzo il debuttante **A quiet place - Un posto tranquillo** (Fox), 398mila euro in 280 schermi (media: 1.424 euro), quarto **Contromano** (01), 381mila euro e complessivi 1,4 M€, seguito da **I segreti di Wind River** (Eagle), 364mila euro al debutto in 133 copie (media: 2.737 euro, la più alta). Sesta posizione per **Tonya** (Lucky Red), 333mila euro e un totale di 1,2 M€, seguito da **Il sole a mezzanotte** (Eagle), 327mila euro e un totale di 2,9 M€. Altro debutto, **Succede** (WB) è ottavo con 277mila euro in 306 copie (media: 908 euro). Nono **Io c'è** (Vision, 224mila euro e un totale di 1 M€), decimo **Peter Rabbit** (WB, 205mila euro e complessivi 2 M€).

Altri debutti: **Quanto basta** (Notorious) è 11° con 156mila euro in 172 copie (media: 910 euro), **Bob & Marys - Criminali a domicilio** (Videa) 13° con 116mila euro in 186 copie (media: 627 euro), **Il mistero di Donald C.** (Adler) 15° con 83mila euro in 129 copie (media: 648 euro), **Il giovane Karl Marx** (Wanted) 16° con 83mila euro in 45 schermi (media: 1.852 euro), **Charley Thompson** (Teodora) 18° con 40mila euro in 50 copie (media: 810 euro), **Lovers** (Indip.) 26° con 15mila euro in 30 schermi (media: 522 euro).

Escono dalla Top Ten: **Una festa esagerata** (Medusa, 1,8 M€ dopo 3 weekend), **Pacific Rim: La rivolta** (Universal, 2,2 M€ dopo 3 weekend), **Metti la nonna in freezer** (01, 3,2 M€ dopo 4 fine settimana) e **Tomb raider** (WB, 3,2 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 5,5 M€, **-30%** rispetto al precedente, **+17,51%** rispetto a un anno fa, quando *I Puffi* debuttavano in vetta con 831mila euro.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-8 aprile si sono incassati **11,5 milioni di euro**, **+10,55%** rispetto al 2017, **+16,85%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **1,7 milioni**, **+9,65%** sul 2017, **+11,17%** sul 2016.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-8 aprile si sono incassati **205,9 M€**, **-4,80%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-24,41%** rispetto al 2016; si sono venduti **31,7 milioni di biglietti**, **-10,82%** rispetto al 2017, **-23,61%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-6,65%** e **-12,63%**.

Le quote di mercato Dal 1° gennaio la **quota di mercato Usa** è del **52,21%** degli incassi col 24,47% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **31,89%** con il 33,21% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,82%) e **Francia** (3,29%). Un anno fa: Usa al 66,81%, Italia al 20,82%.

Le distribuzioni Sempre prima **01 Distribution** (16,15% degli incassi, 6,80% dei film), tallonata da **Warner** (16,05%); seguono: **Universal** (13,80%), **Fox** (11,65%), **Disney** (10,41%), **Vision** (6,03%), **Eagle** (4,69%), **Lucky Red** (4,22%), **Filmauro/Universal** (4,20%), **Medusa** (3,89%), **Notorious** (2,26%).

BOX OFFICE USA – Brividi al primo posto



Nel weekend USA 2-8 aprile debutto fortunato per il thriller-horror **A quiet place - Un posto tranquillo** (Paramount, budget 17 milioni di dollari), che incassa 50 M\$ in 3.508 sale (media: 14.253 dollari), seguito da **Ready Player One** (WB) con 25 M\$ e un totale di 96,9 M\$. Terza al debutto la commedia **Blockers** (Universal), 21,4 M\$ in 3.379 sale (media: 6.345 dollari), seguita dall'inossidabile **Black Panther** (Disney), 8,4 M\$ all'ottavo weekend per complessivi 665,3 M\$. Quinto **I can only imagine** (Roadside Attractions), 8,3 M\$ e un totale di 69 M\$, seguito da **Tyler Perry's Acrimony** (Lionsgate) con 8 M\$ e complessivi 31,3 M\$. Settimo un altro thriller, **Chappaquiddick** (Entertainment), che al debutto incassa 6,2 M\$ in 1.560 sale (media: 3.974 dollari), seguito da **Sherlock Gnomes** (Paramount), 5,6 M\$ e complessivi 33,8 M\$, e da **Pacific Rim: La rivolta** (Universal) con 4,9 M\$ e

un totale di 54,9 M\$. Entra in Top Ten **L'isola dei cani** (Fox Searchlight), 4,6 M\$ al terzo weekend per complessivi 12 M\$.

Tra gli altri debutti, il drammatico **The miracle season** (Mirror, con Helen Hunt e William Hurt) si piazza 11° con 4,1 M\$ in 1.707 sale (media: 2.424 dollari); da segnalare le uscite limitate di **A beautiful day** (*You were never really here*, Amazon), 130mila dollari in 3 sale e una media sala di oltre 43mila dollari, e di **Charley Thompson** (A24), 50mila dollari in 4 sale. Escono dalla Top Ten: **Nelle pieghe del tempo** (Disney, 90,1 M\$ dopo 5 fine settimana), **Love, Simon** (Fox, 37,5 M\$ dopo 4 weekend), **Tomb raider** (WB, 55,1 M\$ dopo 4 fine settimana) e **Paul, apostle of Christ** (Sony, 15 M\$ dopo 3 weekend). I primi 10 film incassano 142,6 M\$, **+23,8%** rispetto al weekend precedente, **+34,2%** e **+56,8%** rispetto agli ultimi due anni. (boxofficejo)

Lutto per la morte di Cicolella



È venuto a mancare **Francesco Paolo Cicolella**, che ha fatto la storia delle sale cinema di Foggia e della Puglia, a lungo presidente ANEC regionale. Decano dell'esercizio, contribuì alla nascita del cinema ABC e del Centro di Cultura a Bari. Prima dell'avvento dei multiplex, Cicolella ha rappresentato l'esercizio in tanti organismi, tra cui anche la Fice. Ha gestito numerose sale in tutta la Capitanata: a Foggia dal Cicolella al Dante (poi ribattezzato Altrocinema) passando per il Cine-teatro Ariston, prima della chiusura nel 2009. Negli ultimi anni si era concentrato sull'Altrocinema, ultima monosala cittadina.

Alla famiglia Cicolella le più sincere condoglianze delle Presidenze ANEC e FICE e di CineNotes.

BREVI

CANNES SPAZIALE CON ODISSEA DI KUBRICK E IL NUOVO STAR WARS

Dopo *2001: Odissea nello spazio* di Stanley Kubrick, presentato in 70mm per i 50 anni, è stata annunciata la prima mondiale fuori concorso di *Solo: A Star Wars Story*, spin off diretto da Ron Howard e scritto da Lawrence e Jonathan Kasdan. Nel cast Alden Ehrenreich, Woody Harrelson, Thandie Newton. (ANSA)

DOC IN TOUR IN EMILIA-ROMAGNA

La regione raccontata in 8 documentari da produzioni e autori del territorio: per il 12° anno **Doc in Tour**, dal 5 aprile al 31 maggio in 23 sale FICE con 101 proiezioni. Inaugura *Più libero di prima* di Adriano Sforzi. (ANSA)

DIRITTI D'AUTORE, SKY CONTRO MONOPOLIO SIAE

Sky contro Siae per il monopolio dei diritti d'autore. Lo scontro va avanti da tempo ed è esploso con *X Factor* - e andrà avanti anche con l'Antitrust. (Il sussidiario.net)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**